

RELAZIONE ANNUALE 2017

www.grupocalvo.com

Gruppo Calvo

Preserviamo ciò che più ti importa



INDICE

PAG.

3

**MESSAGGIO DEL
PRESIDENTE E
DELL'AMMINISTRATORE
DELEGATO**

5

I NOSTRI VALORI

6

GRUPO CALVO

Visione, missione e valori / 7

Il 2017 in cifre / 8

Catena del valore / 9

Evoluzione e strategia / 10

Presenza globale / 13

Buona Governance, Etica e Conformità / 18

Comunicazione con i gruppi di interesse / 32

37

**COME CREIAMO VALORE.
CONTRIBUTO AGLI SDG**



Contributo agli SDG / 8

Crescita economica / 40

Persone / 42

Comunità / 58

Processi industriali / 66

Innovazione / 72

Ambiente / 82

Approvvigionamento responsabile / 95

Clienti e consumatori / 104

Pesca sostenibile / 113

122

**SU QUESTA
RELAZIONE**

Portata della
Relazione Annuale
2017 / 123

Indice GRI / 127

Standard 102-14

Messaggio del Presidente e dell'Amministratore Delegato

Luciano Calvo, Presidente

Mané Calvo, Amministratore Delegato

Per il secondo anno consecutivo ci ritroviamo attraverso queste righe per riflettere sulle **sfide che attendono il Grupo Calvo nei prossimi anni** e le **conquiste** dell'ultimo esercizio. La strategia globale dell'organizzazione è caratterizzata da tre grandi pilastri strategici: crescita redditizia e sostenibile, eccellenza operativa e leadership efficiente delle persone.

Vogliamo continuare a crescere, ma in un modo responsabile che permetta di **salvaguardare la nostra attività nel tempo**. Il Grupo Calvo ha chiuso l'esercizio 2017 con un nuovo record di fatturazione raggiungendo un fatturato di **618,3 milioni di euro**, un **7,5% in più** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. L'Ebitda ricorrente ha raggiunto i 62 milioni di euro, una cifra di poco inferiore ai 66 milioni del 2016. I risultati sono stati pregiudicati da un accantonamento straordinario di 12 milioni di euro effettuato dalla compagnia nell'eventualità che debba far fronte alla disposizione negativa di alcune controversie in corso.

Tali controversie risalgono al 2009, e derivano dalle divergenze di interpretazione rispetto a una serie di importazioni di prodotto realizzate dai nostri stabilimenti in El Salvador. Calvo ritiene che ognuna di esse rispettasse i requisiti delle norme doganali. Speriamo che i ricorsi presentati dalla compagnia si risolvano a nostro favore, come già è successo in passato.

Il 2017 è stato un esercizio particolarmente positivo a livello produttivo, raggiungendo le **102.971 tonnellate di prodotto finito e venduto**, un 1,7% in più rispetto al 2016. Ancora una volta è stato quello del **Brasile** il mercato più rappresentativo per il Gruppo, con un **51% del volume**, nonostante abbia vissuto un anno complicato a causa delle difficoltà derivanti dai problemi di approvvigionamento di materie prime, seguito da



Spagna (18%), Italia (17%), America centrale (6%) e Argentina (3%) tra le aree geografiche più rappresentative.

La nostra scommessa sull'**innovazione come leva di crescita** continua a permetterci di introdurre nuovi prodotti sul mercato. Nel corso di questa relazione potrai consultare i lanci verificatisi nel 2017.

Il secondo pilastro del piano strategico, la **ricerca dell'eccellenza operativa**, si basa sullo sviluppo di un sistema di gestione basato su continui miglioramenti e che quest'anno ha sperimentato uno slancio significativo.

Vogliamo continuare a crescere, ma in un modo responsabile che permetta di **salvaguardare la nostra attività nel tempo**

Questo sistema, chiamato CES (Calvo Excellence System) e basato sulla metodologia kaizen (parola di origine giapponese in cui “kai” significa cambiamento e “zen” in meglio) ha iniziato ad essere efficacemente utilizzato nel corso del 2017. Anche se con un maggior progresso nelle fabbriche, nel corso dell'anno è stata avviata la sua implementazione nelle aree non operative per far sì che nel corso del 2018 tutta l'organizzazione funzioni sotto i parametri del CES.

Nell'ambito industriale, va sottolineato che la fabbrica di Carballo (Spagna) continua a lavorare sul **piano industriale 2016-2020** che ha come obiettivo quello di convertirla in un centro produttivo di riferimento in Europa. Nel corso dell'anno è stata estesa la capacità produttiva dello stabilimento costruendo nuovi spazi ed ha avuto inizio l'integrazione con lo stabilimento di Esteiro. Con l'accorpamento di tutta l'attività produttiva in un solo centro si sono create delle sinergie e vantaggi che permetteranno una maggiore efficienza, flessibilità e qualità della nostra produzione. I nostri investimenti industriali hanno come motore essenziale l'assistenza al cliente e, soprattutto, la soddisfazione del nostro consumatore finale, la vera ragione dei nostri sforzi quotidiani.

Inoltre, nel 2017 va sottolineata la **creazione dell'area e del Comitato per la Conformità**, che vigilerà sulla prevenzione dei rischi penali e farà sì che tutta l'attività dell'organizzazione si svolga rispettando i più alti standard di legalità ed etica. Durante l'esercizio è stato presentato il nuovo modello di prevenzione e conformità dei rischi penali in Spagna e nel corso del 2018 e del 2019 verrà esteso al resto dei paesi, con lo scopo di identificare e gestire tutti i rischi normativi a cui potremmo far fronte durante lo svolgimento della nostra attività, e stabilire meccanismi di prevenzione, gestione, controllo e azione.

In quest'ambito è particolarmente importante l'approvazione da parte del Consiglio di Amministrazione di un **nuovo Codice di Etica Imprenditoriale**, disponibile sul sito web del Grupo Calvo (www.grupocalvo.com). Nel corso del 2018, attraverso questo sito, qualsiasi persona potrà accedere al nuovo canale di denuncia e consultazioni che sarà avviato e gestito da terzi indipendenti come ulteriore garanzia della totale confidenzialità.

Durante il 2017, inoltre, abbiamo creato il **Sistema di Acquisti Responsabili** del Grupo Calvo, il cui pilastro fondamentale è il **nuovo Codice di Condotta per i fornitori**. Tutto il sistema si regge sui parametri

della BSCI (Business Social Compliance Initiative), un'iniziativa di Amfori, entità a cui abbiamo aderito nel 2016 con il fine di rafforzare la nostra capacità di valutazione e monitoraggio dei fornitori durante tutta la nostra catena del valore, in modo da garantire i più alti livelli di responsabilità e sostenibilità. Nel 2018 abbiamo previsto la realizzazione dei primi audit esterni e indipendenti ai fornitori.

Inoltre, durante il primo semestre dell'anno, sette delle nostre tonniere hanno ottenuto la **certificazione APR (Tonno da Pesca Sostenibile in italiano)** di AENOR che non solo valuta aspetti ambientali ma anche sociali e lavorativi, seguendo gli standard stabiliti dall'Organizzazione Internazionale del Lavoro. È un ulteriore passo nel forte impegno del Gruppo per la gestione responsabile in tutti gli aspetti dell'attività per far sì che il successo economico possa essere sostenibile nel tempo e che sia ugualmente accompagnato da benefici per le persone, le comunità e l'ambiente.

Il 2017 è stato l'anno in cui il Grupo Calvo ha ricevuto un riconoscimento per la sua traiettoria di oltre 77 anni con il **Premio L'Imprenditore dell'Anno di EY** nella categoria Family Business.

Nessuna delle sfide e dei risultati raggiunti sarebbero stati possibili senza **l'impegno e lo sforzo di tutti** coloro che fanno parte del Grupo Calvo. Un ulteriore anno, ringraziamo tutti voi per renderci migliori ogni giorno. E infine, non poteva essere altrimenti, il terzo pilastro strategico del Gruppo è raggiungere una leadership efficiente delle persone per rendere quest'organizzazione il luogo migliore in cui lavorare. È per questo che lavoriamo e nel corso di queste pagine potrete trovare i progressi e il nostro operato in relazione alla gestione del talento.

Queste pagine fanno parte della **terza Relazione Annuale del Grupo Calvo** che, come anteriormente, è stata elaborata seguendo le linee guida del **quadro internazionale sulle relazioni GRI**, e vuole offrire una visione generale delle azioni del Gruppo in materia di gestione responsabile, in linea con l'impegno a favore della trasparenza e dell'informazione ai suoi gruppi di interesse. In tal senso, l'obiettivo di questa relazione è fornire una conoscenza continua sul funzionamento della compagnia, quali risultati e sfide hanno contraddistinto l'anno e da quali valori e propositi è guidata, dando particolare rilevanza all'impegno preso dall'azienda per promuovere i **10 principi del Patto Mondiale delle Nazioni Unite** e gli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile** e rinnovando per un ulteriore anno il suo impegno.

Nessuna delle sfide e dei risultati raggiunti sarebbero stati possibili senza l'impegno e lo sforzo di tutti coloro che fanno parte del Grupo Calvo

I nostri valori

Ho sempre detto che il Grupo Calvo è stato costruito grazie alla determinazione di un imprenditore, Luis Calvo Sanz, che vide il suo futuro nel settore dell'alimentazione, sia come negoziante da una piccola drogheria, quasi 80 anni fa, che come produttore da una fabbrica in un piccolo paesino galiziano vari anni dopo.

A quei tempi, i concetti di missione, visione e valori non erano comuni nel contesto imprenditoriale, e non lo furono per molto tempo ancora, quando le generazioni successive si incorporavano all'azienda. Però lo erano parole come **vocazione, sforzo, rispetto e voglia di fare bene le cose**.

Oggi, tutto ciò continua a far parte del grande progetto globale che costituisce il Grupo Calvo, anche se lo chiamiamo in modo diverso. Oggi i nostri valori sono definiti da parole diverse, ma con la stessa serietà e convinzione che sono essenziali per la crescita dell'azienda, dei suoi lavoratori, fornitori, clienti, consumatori e delle comunità in cui siamo presenti.

I valori Calvo sono **Impegno, Persone, Innovazione e Qualità**. Questo è ciò che mettiamo in gioco ogni giorno per far diventare realtà il nostro obiettivo come azienda: **offrire alimenti sani e di qualità che soddisfino i consumatori** oltre a generare valore con la nostra attività per tutti i nostri gruppi di interesse. E lo facciamo dalle nostre fabbriche in Spagna, El Salvador e Brasile commercializzando prodotti in oltre 70 paesi.

Se c'è qualcosa che è rimasto immutato nel corso del tempo è stata la visione di quello che volevamo essere, di quello che dobbiamo essere, un **riferimento di fiducia per il consumatore** quando arriva l'ora di scegliere prodotti alimentari elaborati per la sua casa. Conquistare ogni giorno questa fiducia è irrinunciabile ed è ciò che si trova alle spalle di qualsiasi decisione imprenditoriale che prendiamo. Per farlo affrontiamo una serie di impegni

nell'ambito della gestione responsabile che questa relazione annuale sviluppa in dettaglio.

L'anno scorso, in queste stesse pagine, ho menzionato la nostra adesione al Patto Mondiale delle Nazioni Unite. È stato un passo importante nel nostro impegno con la ricerca di una crescita responsabile a livello imprenditoriale. Vogliamo rendere pubblico il nostro sostegno e impegno nel proseguire come soci del Patto Mondiale, promuovendo e incoraggiando con la nostra strategia non solo i Principi del Patto Mondiale ma anche gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG) con la volontà di essere soggetti attivi in quegli ambiti in cui, come compagnia, per capacità, esperienza e volontà, possiamo avere una maggiore influenza ed impatto.

Sono quattro gli SDG che consideriamo prioritari per il Grupo Calvo: la promozione del lavoro dignitoso e la crescita economica ([SDG 8](#)); la promozione dell'industria e dell'innovazione ([SDG 9](#)); la produzione e il consumo responsabile ([SDG 12](#)); e la salvaguardia della vita sottomarina ([SDG 14](#)). Ciascuno di essi è stato incluso nel nuovo Codice Etico del Grupo Calvo insieme ai principi che devono guidare la nostra condotta, operatività e strategia.

Per poter identificare al meglio le aree in cui stiamo lavorando e gli SDG associati, questa relazione si basa sui quattro SDG principali già menzionati, permettendo al lettore di conoscere più da vicino i progressi del Grupo Calvo in ognuno di loro.

Con la **collaborazione di tutti**, governi, aziende, istituzioni e cittadini, possiamo far fronte alle sfide a cui dovrà confrontarsi il nostro pianeta nei prossimi anni. **Garantire lo sviluppo sostenibile è una missione a livello globale** e dal Grupo Calvo vogliamo manifestare, ancora una volta, il nostro **impegno con la gestione responsabile e lo sviluppo sostenibile**. Cercheremo di farlo ogni giorno, un po' meglio che quello precedente.



José Luis Calvo Pumpido,
Presidente onorario a vita di Grupo Calvo

Grupo Calvo

Visione, missione e valori / 7

Il 2017 in cifre / 8

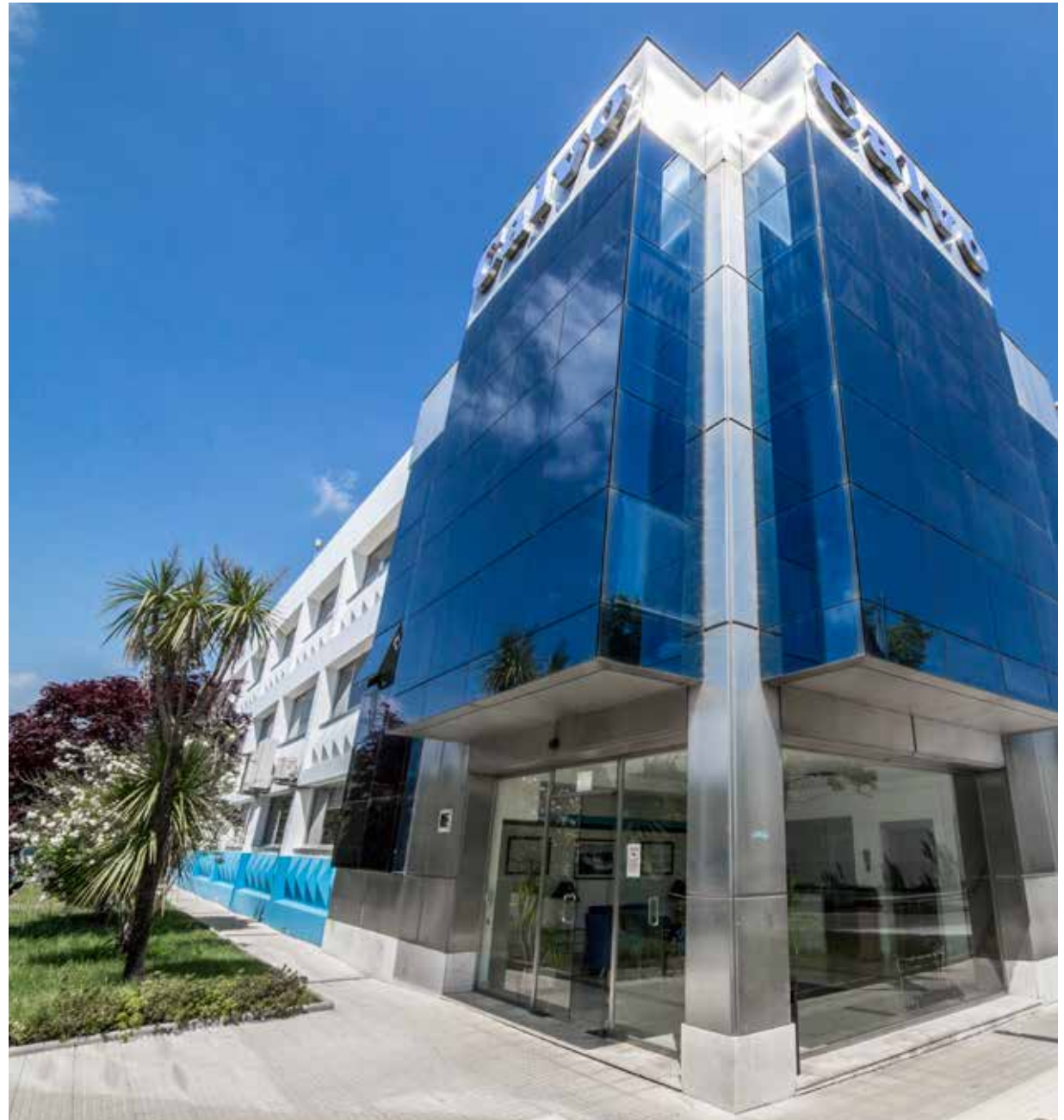
Catena del valore / 9

Evoluzione e strategia / 10

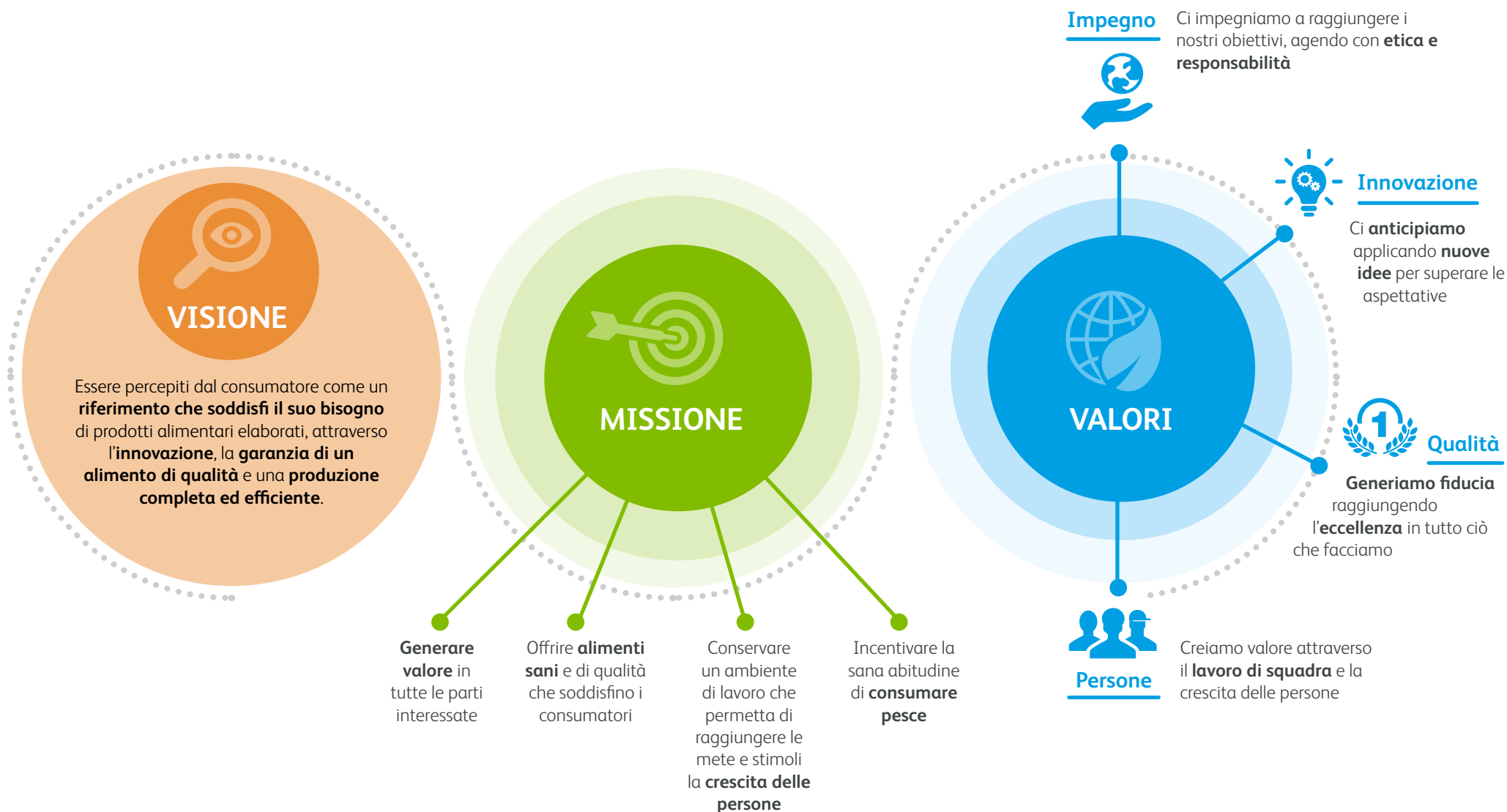
Presenza globale / 13

Buona Governance, Etica e Conformità / 18

Comunicazione con i gruppi di interesse / 32



Visione, missione e valori



Standard 102-7

Il 2017 in cifre



5.326
collaboratori in
tutto il mondo



+1,7%

102.971
tonnellate di
prodotto finito



+7,5%

618,3 M€
di fatturazione, e
61,8 M€ di Ebitda*



635.164 €
investiti in azione sociale



Presenza commerciale
in **71 paesi**

Più di **+1.000**
referencias riferimenti
commercializzati



100%
delle tonniere proprie con
certificazione APR
(Tonno da pesca sostenibile in italiano)



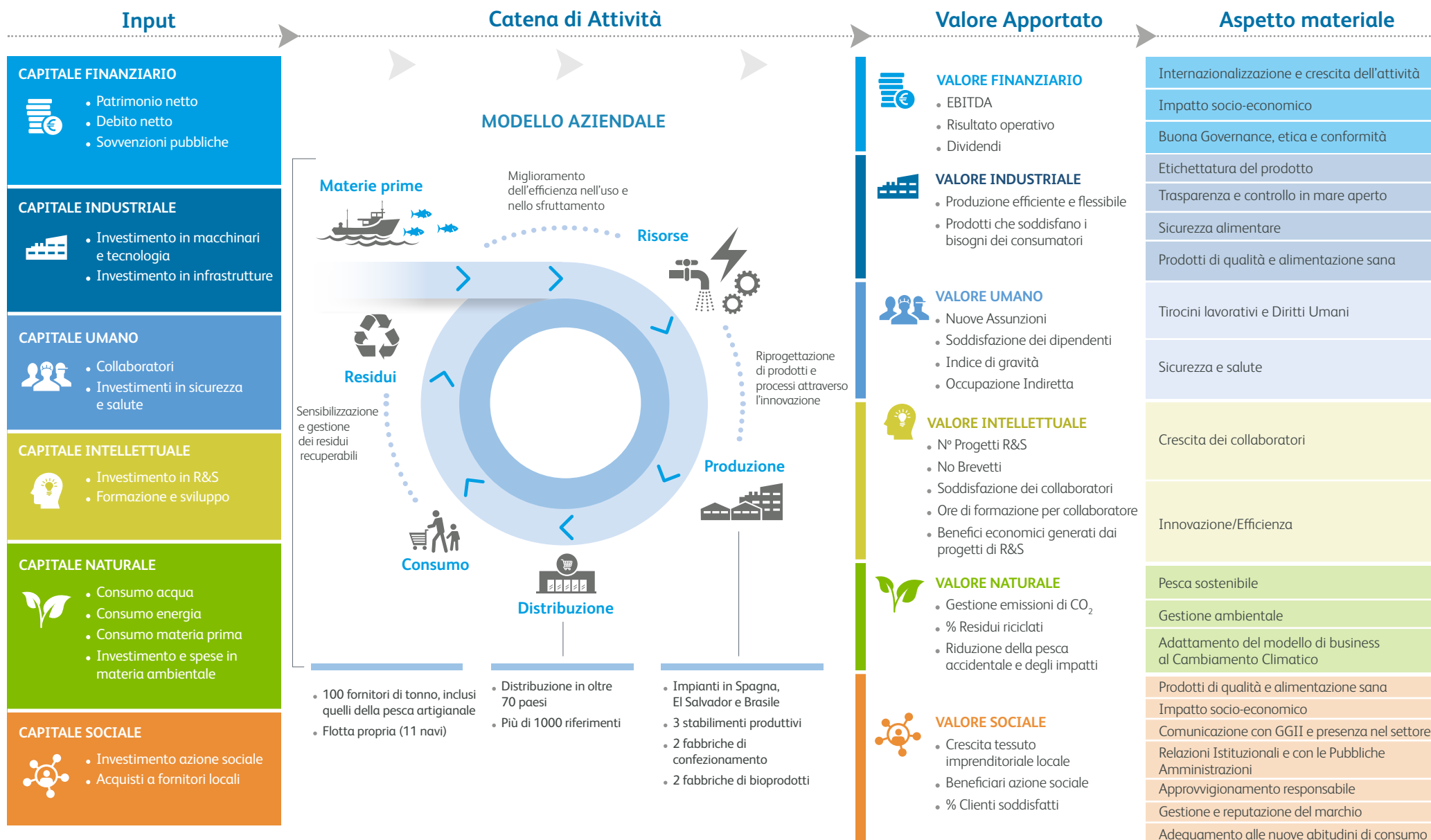
2,6 M€
investiti in
innovazione

119.480
ore di
formazione



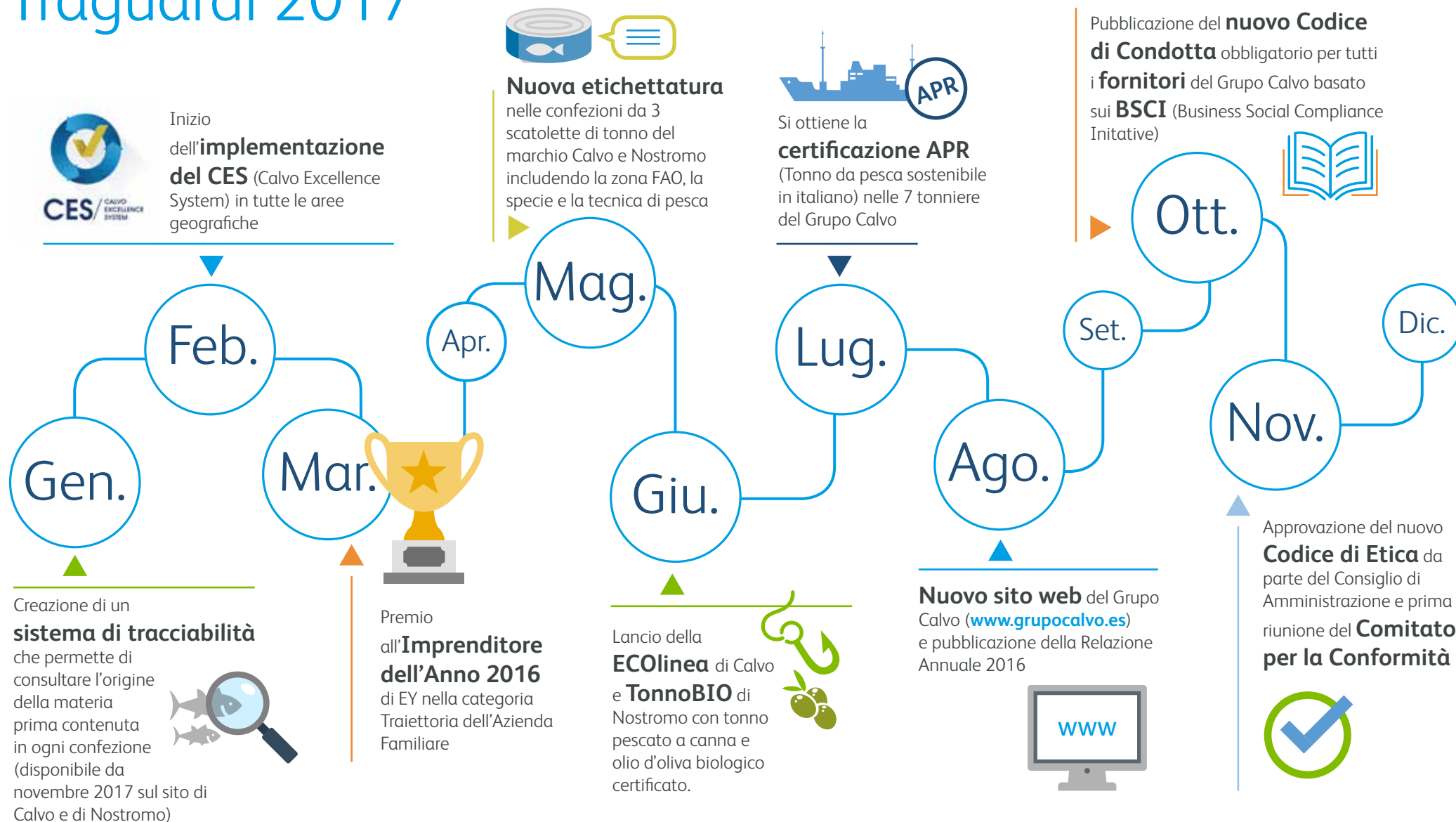
* Il dato corrisponde all'Ebitda ricorrente. Il risultato dell'esercizio 2017 è stato pregiudicato da una fornitura straordinaria ed ha subito una riduzione che ammonta a 50,2 M€.

Catena del valore



Evoluzione e strategia

Traguardi 2017



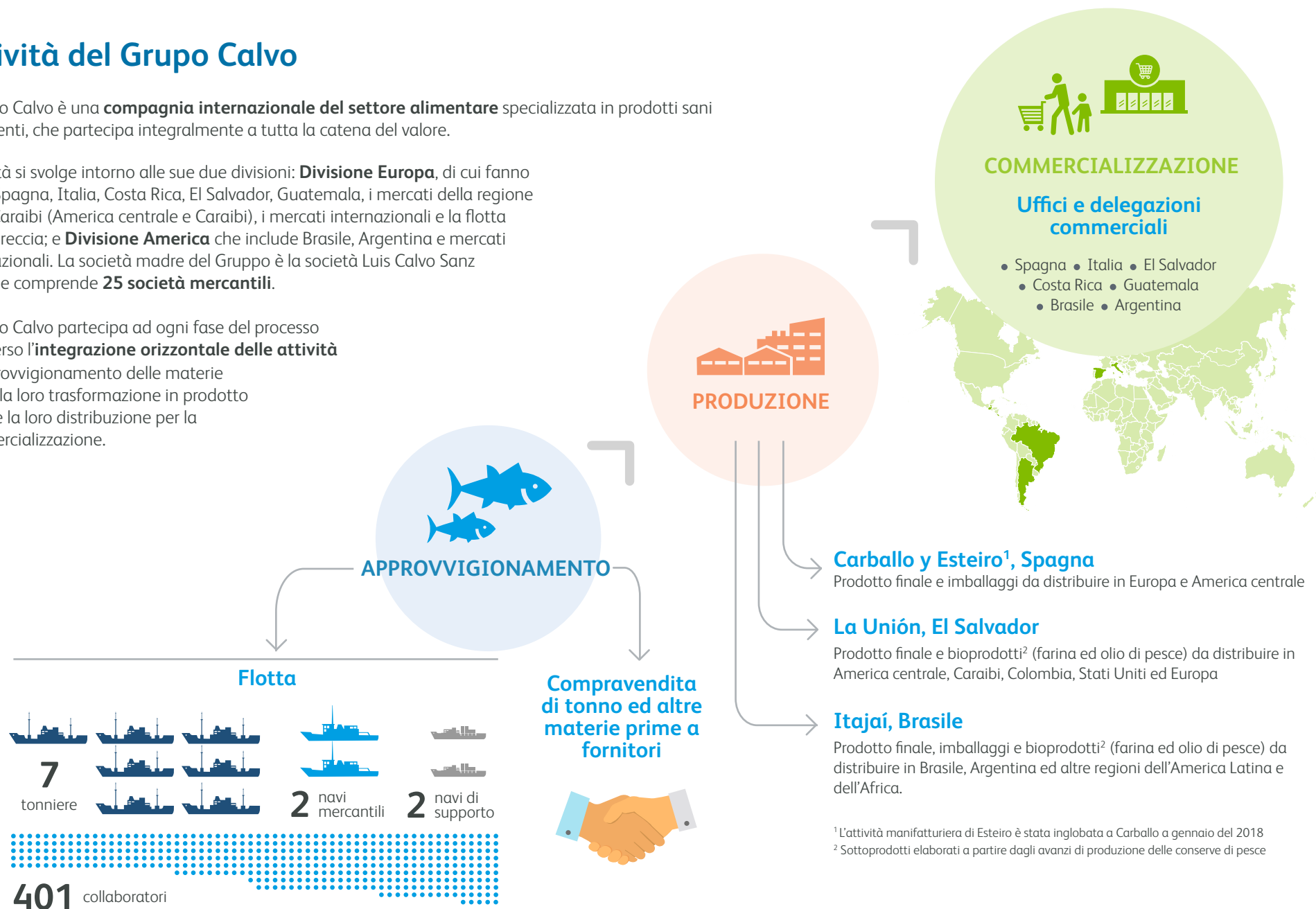
Standard 102-1 e 102-2

Attività del Gruppo Calvo

Il Gruppo Calvo è una **compagnia internazionale del settore alimentare** specializzata in prodotti sani e nutrienti, che partecipa integralmente a tutta la catena del valore.

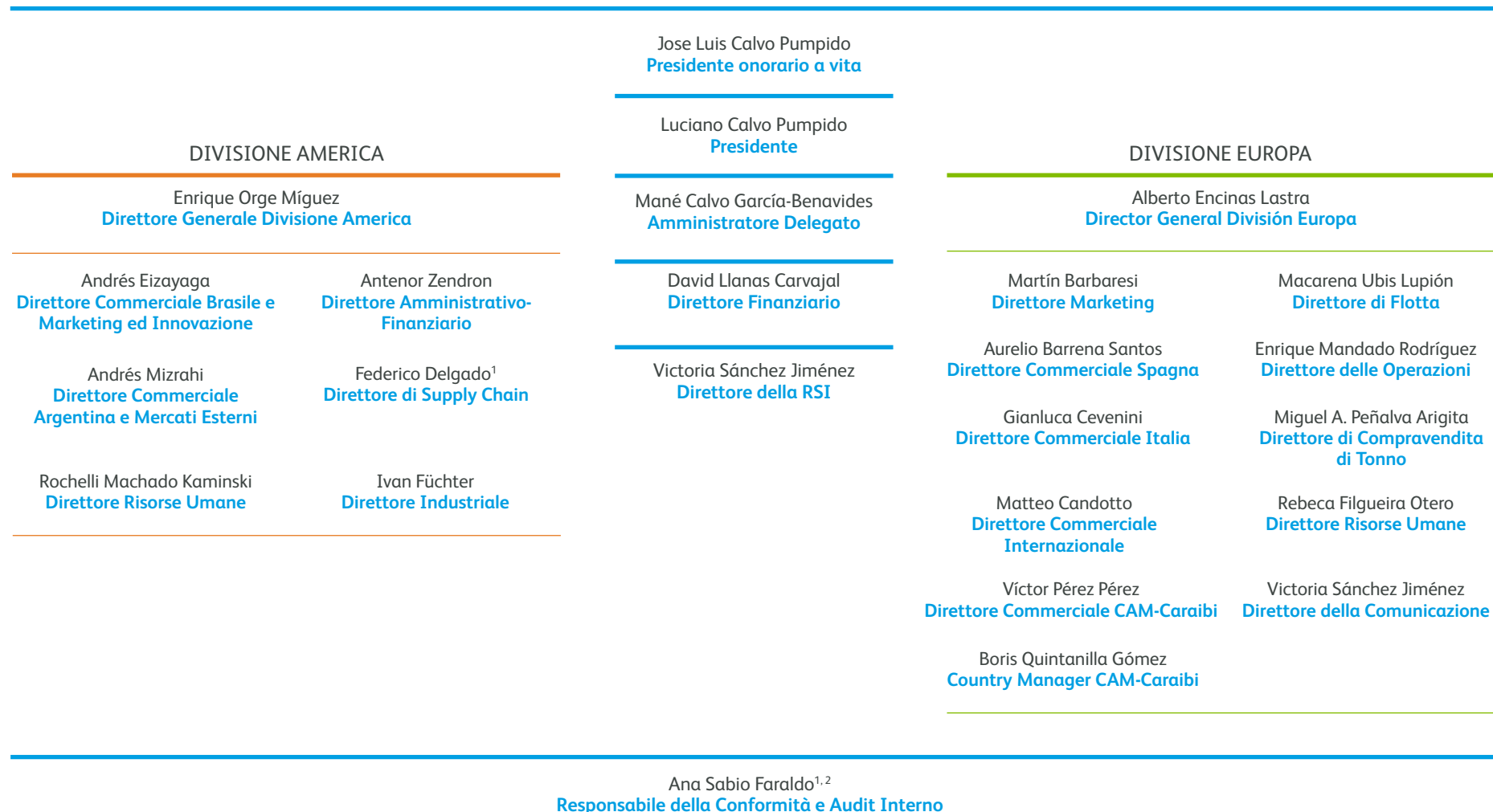
L'attività si svolge intorno alle sue due divisioni: **Divisione Europa**, di cui fanno parte Spagna, Italia, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, i mercati della regione CAM-Caraibi (America centrale e Caraibi), i mercati internazionali e la flotta peschereccia; e **Divisione America** che include Brasile, Argentina e mercati internazionali. La società madre del Gruppo è la società Luis Calvo Sanz S.A., che comprende **25 società mercantili**.

Il Gruppo Calvo partecipa ad ogni fase del processo attraverso l'**integrazione orizzontale delle attività** di approvvigionamento delle materie prime, la loro trasformazione in prodotto finito, e la loro distribuzione per la commercializzazione.



Struttura dell'amministrazione

Le due divisioni del Grupo Calvo operano parallelamente seguendo le linee guida di una strategia unica (Strategia 2020) adattata alle realtà di ogni area geografica e sotto i rispettivi gruppi dirigenti:

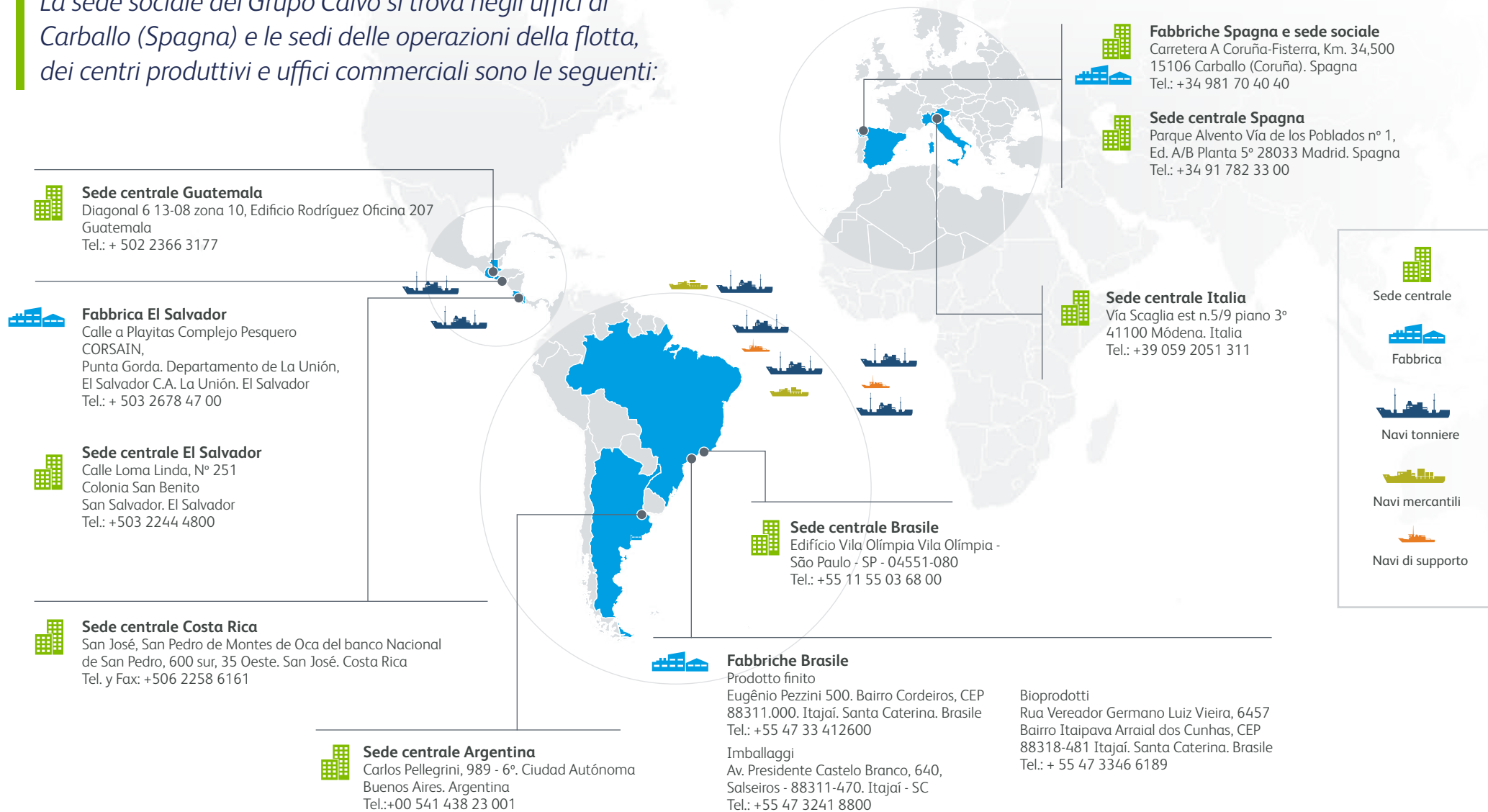

¹ Si è incorporata nel 2017

² Dipendenza diretta dal Consiglio di Amministrazione

Standard 102-2, 102-3, 102-4 e 102-6

Presenza globale

La sede sociale del Grupo Calvo si trova negli uffici di Carballo (Spagna) e le sedi delle operazioni della flotta, dei centri produttivi e uffici commerciali sono le seguenti:



I prodotti del Gruppo Calvo sono commercializzati a livello internazionale attraverso i 3 marchi principali, che costituiscono uno dei punti di forza di maggior valore della compagnia.



Calvo

È il marchio leader nel mercato spagnolo di conserve di tonno, cozze e calamari.



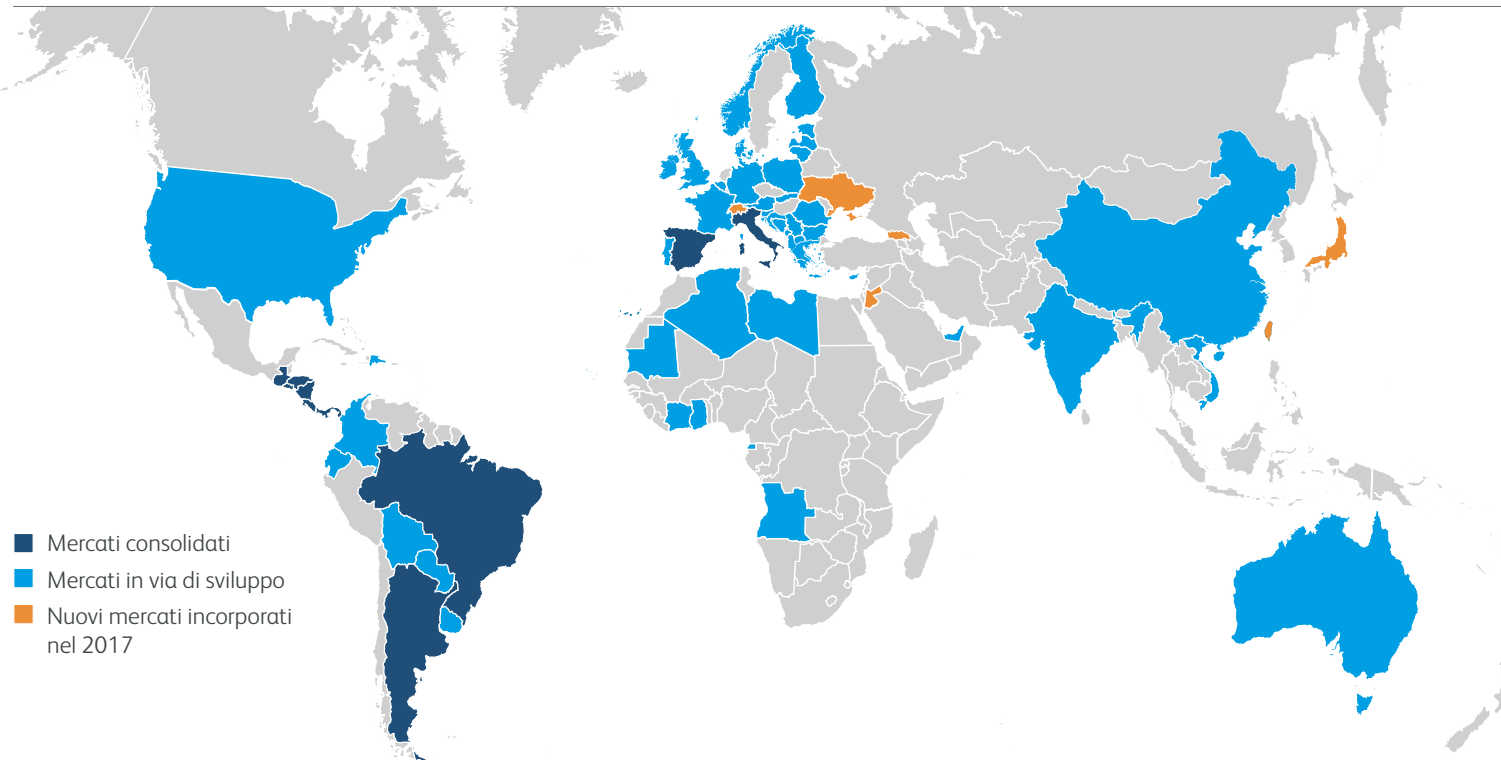
Nostromo

È il terzo marchio del mercato italiano nel settore del tonno in scatola.



Gomes da Costa

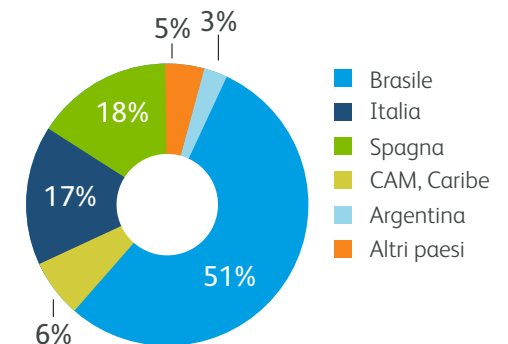
È la compagnia leader del mercato delle sardine in scatola e di tonno in Brasile. Inoltre, è leader nel mercato delle sardine in scatola in Argentina e il secondo marchio nel mercato del tonno.



< Vendita in
71 Paesi¹

¹ Include le vendite delle conserve del Gruppo e le vendite di tonno e filetti della flotta e delle fabbriche

Vendita di conserve per volume nel 2017



Modello di business

In un contesto sempre più complesso e contrassegnato da sfide che riguardano, in misura maggiore o minore, tutti i settori imprenditoriali come: l'incremento della popolazione mondiale, la carenza di risorse o l'aumento delle emissioni di GHG (Gas ad Effetto Serra) e della temperatura globale, il Gruppo Calvo promuove un **modello di business** che integra la **responsabilità**, l'**innovazione** e l'**eccellenza** come pilastri dello sviluppo della sua attività imprenditoriale per garantire una **crescita redditizia e sostenibile**.



GESTIONE RESPONSABILE

Agire con responsabilità riducendo gli impatti negativi associati all'attività oltre a promuovere la creazione di opportunità nel contesto.



SVILUPPO DI MARCHI E MERCATI

Consolidare posizioni di leadership nei principali mercati attraverso lo sviluppo di marchi e prodotti che permettano di continuare a contare sulla fiducia del consumatore, e ingresso in nuovi mercati.



APPROVVIGIONAMENTO SOSTENIBILE

Promuovere la sostenibilità delle materie prime, specialmente quella del tonno, e la buona gestione della catena di approvvigionamento per garantire l'adempimento della missione dell'organizzazione.



PERSONE

Investire nella creazione di un buon ambiente di lavoro che favorisca che le persone che lavorano in Gruppo Calvo siano impegnate e motivate rispetto al progetto imprenditoriale.



ECCELLENZA OPERATIVA

Lavorare secondo i criteri di miglioramento continuo e di ricerca dell'eccellenza imprenditoriale sia nei prodotti che nei processi.



INNOVAZIONE

Innovare continuamente per offrire al consumatore prodotti che si adattino meglio alle sue necessità.

Strategia 2020 e Calvo Excellence System

Il Gruppo Calvo è impegnato nell'implementazione del **Piano Strategico 2020** che è volto a consolidare la sua posizione come compagnia internazionale del settore alimentare che cresce in modo sostenibile nel tempo. Per raggiungere quest'obiettivo finale, il Gruppo Calvo si affida al sistema di gestione Calvo Excellence System (CES) che si basa sulla metodologia *kaizen* (parola di origine giapponese in cui "*kai*" significa cambiamento e "*zen*" in meglio) i cui pilastri principali sono il **miglioramento continuo** e l'ottimizzazione per raggiungere la **massima efficienza**.

CES è applicabile a tutti i livelli della compagnia. L'attività industriale è stata la prima a adattarsi a questi principi e durante la seconda metà del 2017 si sono incorporate varie aree non operative. Le seguenti fasi di applicazione avranno luogo nel 2018, anno in cui il modello sarà esteso alla totalità dei dipartimenti e aree del Gruppo.



I pilastri strategici che si prefigge il Piano Strategico 2020 sono:



1. Crescita redditizia e sostenibile



2. Eccellenza operativa



3. Leadership efficiente delle persone



Crescita redditizia e sostenibile

La prospettiva del Grupo Calvo è crescere in modo redditizio e sostenibile, è così che vede il futuro, che si presenta pieno di opportunità e sfide che passano sia per **il consolidamento di posizioni di leadership** nei principali mercati, sia per **l'ingresso e lo sviluppo di nuovi prodotti e aree geografiche**.

L'innovazione e la gestione responsabile saranno la chiave per raggiungere una **crescita redditizia e sostenibile**.

2017

L'anno precedente all'applicazione del Piano Strategico 2020 i traguardi associati al pilastro della crescita redditizia e sostenibile sono stati:

- Incremento dell'1,7% del volume di vendita del prodotto finito
- Presenza in nuovi mercati

Sostanzialmente, l'attività estrattiva del Grupo Calvo non solo determina la sostenibilità dell'attività, ma anche del settore. Per questo, oltre a un buon rendimento a livello operativo, è necessario lavorare seguendo parametri di miglioramento continuo nella riduzione degli impatti associati.

Nel 2017, le 7 tonniere del Grupo Calvo hanno ottenuto la certificazione APR (Tonno da pesca sostenibile in italiano), che prende in considerazione sia l'impatto ambientale che sociale dell'attività di pesca.



Eccellenza operativa

Il Grupo Calvo cerca il modo per **raggiungere l'eccellenza in ognuno degli aspetti relativi all'attività**. Per questo, la compagnia mira a migliorare mediante la tecnologia, l'efficienza e la flessibilità dei suoi stabilimenti, oltre a migliorare nei suoi processi con l'aiuto del sistema di gestione basato sulla metodologia **kaizen Calvo Excellence System (CES)**.

2017

I traguardi di questo pilastro strategico sono relazionati con la consolidazione dell'applicazione del CES nelle fabbriche del Grupo Calvo e con l'inizio della sua implementazione nelle aree non operative.

Inoltre, sono stati compiuti progressi nel Piano Industriale della fabbrica di Carballo (Spagna) che, in previsione del 2020, ha come obiettivo quello di convertire lo stabilimento in un riferimento europeo in materia di flessibilità ed efficienza operativa.

A gennaio del 2018 avrà luogo l'integrazione dell'attività degli stabilimenti di Esteiro e Carballo in quest'ultima, per migliorare le sinergie operative e ridurre l'impatto ambientale.



Leadership efficiente delle persone

Sono le persone a promuovere ogni processo di cambiamento all'interno dell'organizzazione e che stabiliscono come affrontare le sfide a cui deve far fronte l'azienda. Sono, in sintesi, il motore del Grupo Calvo. Per questo, raggiungere la leadership efficiente delle persone è uno dei pilastri strategici dell'organizzazione, facendo sì che i **collaboratori siano motivati, impegnati e orgogliosi** di lavorare nel Grupo.

2017

Nel corso dell'anno si è lavorato su diverse linee con lo scopo di migliorare sia la motivazione che il grado di coinvolgimento delle persone che lavorano nel Grupo Calvo

Tra queste, va sottolineata l'applicazione della metodologia 9-box per misurare il rendimento del personale e lo svolgimento di sondaggi sul coinvolgimento che permettono di individuare le aree di miglioramento e progettare piani d'azione per correggere le deviazioni ed aumentare la motivazione e l'impegno dei collaboratori.

Standard 102-18, 102-19, 102-22, 102-23, 102-24, 103-1, 103-2 e 103-3

Buona Governance, Etica e Conformità

Il modello di Business del Grupo Calvo ha come obiettivo la protezione degli interessi degli azionisti e l'attuazione di buone pratiche di governo aziendale, in conformità con le linee guida contenute nel Codice di Buona Governance della CNMV (Commissione Nazionale del Mercato dei Valori), nonostante non sia una società quotata.

Struttura di governo

Standard 102-5

Il Grupo Calvo ha come organi di governo la **Giunta degli Azionisti** e il **Consiglio di Amministrazione**. Dal 2017 dispone, inoltre, di un **Comitato per la Conformità**, composto da 4 membri del Consiglio di Amministrazione e incaricato di prevenire, rilevare e correggere i comportamenti imprenditoriali che distano dall'etica e dalla legalità.

Il Grupo Calvo ha 2 gruppi di azionisti: la famiglia Calvo che, con 24 azionisti e una partecipazione del 60% dell'azienda, si occupa della gestione effettiva del Gruppo; e il Bolton Group, che controlla il restante 40%. Per il corretto funzionamento e coordinamento di quest'associazione, esiste una tabella di marcia che monitora la conformità del piano strategico e permette di analizzare mensilmente la gestione effettiva di ogni giorno.

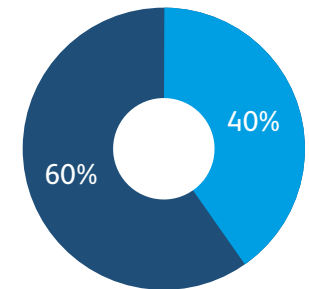
Creazione del **Comitato per la Conformità**

composto da **4** membri del Consiglio di Amministrazione

Celebrate **5** riunioni del **Consiglio di Amministrazione**

Giunta Generale degli Azionisti

La Giunta Generale degli Azionisti della società si celebra tra maggio e giugno di ogni anno nella sede sociale, a Carballo (Spagna), ed ha come maggiore responsabilità l'approvazione dei conti annuali. La percentuale di assistenza nel 2017, in persona o attraverso la dovuta rappresentazione, è stata del 100% e tutti gli accordi presentati furono approvati all'unanimità.



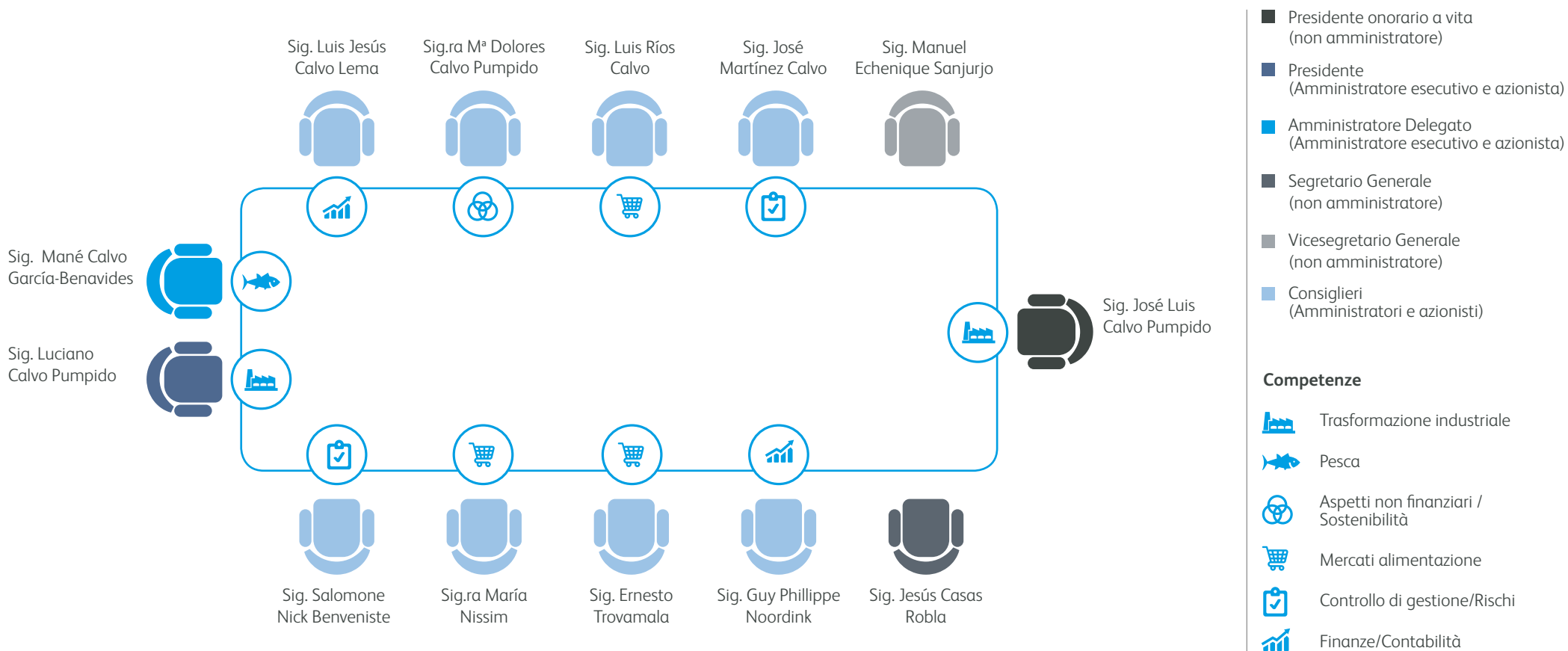
■ Famiglia Calvo Pumpido
■ Bolton Group

Celebrata **1** Giunta Generale degli Azionisti

Estándar 102-27

Consiglio di Amministrazione

Il Consiglio di Amministrazione del Gruppo Calvo rappresenta la sua struttura azionaria e garantisce la diversità di profili e competenze. La sua composizione non ha subito variazioni negli ultimi 4 anni.



Standard 102-20, 102-26, 102-31 e 102-32

Le funzioni attribuite al Consiglio di Amministrazione sono le seguenti:

- Approvazione del Piano Strategico pluriennale.
- Approvazione del bilancio annuale del Gruppo.
- Creazione del Piano di Remunerazione della Società, applicabile alla maggior parte dei livelli interni esistenti in azienda e associato all'adempimento del Piano Strategico pluriennale.
- Approvazione della Relazione Annuale del Grupo Calvo.
- Approvazione delle Politiche di applicazione per l'intera organizzazione.
- Monitoraggio dell'esecuzione del bilancio.
- Monitoraggio dello stato economico e finanziario della società e del suo gruppo attraverso il quadro di controllo mensile.
- Supervisione e orientamento della gestione dei rischi aziendali.
- Formulazione e approvazione dei conti annuali.
- Approvazione e monitoraggio degli investimenti e dei disinvestimenti chiave.
- Promuovere una cultura preventiva sulla gestione dei rischi penali (compliance).
- Politiche di Responsabilità Sociale d'Impresa (RSI).
- Approvazione del Codice Etico e controllo finale della sua osservanza.

Riunioni e accordi raggiunti durante l'esercizio

Nel 2017 il Consiglio si è riunito in 5 occasioni nelle quali ha stabilito le seguenti azioni nell'esercizio delle proprie responsabilità: incaricare l'elaborazione di un Piano Strategico 2018-2020; approvare il Modello di Conformità e Prevenzione dei rischi penali, esaminare il Codice Etico e lanciare la seconda edizione; accordare la fine dell'attività manifatturiera nello stabilimento di Esteiro, le cui operazioni sono state integrate nello stabilimento di Carballo nel quadro del Piano Industriale 2020.

Nonostante non sia una società quotata, il Grupo Calvo segue alcune linee guida del Codice di Buona Governance della CNMV e, pertanto, sta valutando l'opportunità di formalizzare nuove commissioni associate a tale Codice.

Il Consiglio di Amministrazione ratifica e approva la politica di Responsabilità Sociale d'Impresa e realizza un monitoraggio attivo sul contributo del Gruppo agli SDG



Comitati di gestione

Sono 4 i comitati di gestione composti dai direttori del Gruppo, che sostengono il Consiglio di Amministrazione nell'esercizio delle sue responsabilità:

COMITATO	DESCRIZIONE	RIUNIONI TENUTESI NEL 2017
Comitato Direttivo e Strategia (Gruppo)	La sua funzione principale è quella di discutere le questioni relative alla sostenibilità dell'organizzazione, all'analisi delle tendenze dell'attività e al processo decisionale sulle linee strategiche. Si riunisce mensilmente.	11 comitati celebrati.
Comitato Direttivo (uno in ogni divisione)	Responsabile di analizzare l'operatività di ogni divisione e l'osservanza delle linee strategiche. Si riunisce mensilmente.	11 comitati celebrati.
Comitato Direttivo Ampliato	Composto dai comitati direttivi di entrambe le divisioni, è responsabile di analizzare le prestazioni delle due divisioni e delle sfide congiunte tra America ed Europa. Riesamina la strategia del Gruppo, i suoi obiettivi e i piani d'azione progettati per la sua realizzazione. Si riunisce annualmente durante 4 giorni.	1 comitato celebrato.
Comitato di Monitoraggio	Tratta questioni urgenti che riguardano l'operatività quotidiana e monitora le proposte del Comitato Direttivo. Si riunisce settimanalmente quando non c'è il Comitato Direttivo.	20 comitati celebrati.



	Comitato Direttivo e Strategia (Gruppo)	Comitato Direttivo (Divisione Europa)	Comitato Direttivo (Divisione America)	Comitato Direttivo Ampliato
Amministratore Delegato	•	•	•	•
Consiglieri				•
Direttore Generale Divisione Europa	•	•		•
Direttore Generale Divisione America	•		•	•
Direttore Finanziario	•	•	•	•
Segretario Generale	•			•
Direttore di Flotta		•		•
Direttore di Compravendita di Tonno		•		•
Direttore di Supply Chain Divisione America			•	•
Direttore Marketing Divisione Europa		•		•
Direttore Commerciale del Brasile, di Marketing e Innovazione Divisione America			•	•
Direttore Commerciale Spagna		•		•
Direttore Commerciale Italia		•		•
Direttore Commerciale Internazionale		•		•
Direttore Commercial CAM-Caraibi		•		•
Direttore Commerciale di Argentina e Mercati Esterni Divisione America			•	•
Country Manager CAM-Caraibi		•		•
Direttore delle Operazioni della Divisione Europa		•		•
Direttrice di Risorse Umane Divisione Europa		•		•
Direttrice di Risorse Umane Divisione America			•	•
Direttrice di CSR e Comunicazione		•	•	•
Direttore Amministrativo- Finanziario Divisione America			•	•
Direttore Industriale Divisione America			•	•
Comitato di Monitoraggio				

Standard 102-25, 102-28, 102-35 e 102-36

Retribuzione del Consiglio e gestione dei conflitti di interesse

La retribuzione annuale del Consiglio di Amministrazione è approvata dalla Giunta Generale degli Azionisti e non è composta da nessuna retribuzione aggiuntiva a titolo di bonus, indennità o piani pensionistici, fatta eccezione per i collaboratori delle società del Gruppo con rappresentazione nel Consiglio, che sono in inferiorità numerica.

Per evitare i conflitti di interesse che possano sorgere per lo svolgimento del mandato, il Gruppo Calvo applica gli articoli che regolano tale campo nella Legge sulle Società di Capitale, e sta valutando la creazione di un nuovo sistema interno di gestione dei conflitti di interesse. Inoltre, impone come requisito a tutti gli amministratori o persone vincolate che comunichino le attività professionali svolte contemporaneamente all'incarico di Amministratore del Gruppo Calvo. Nel caso di possibili incompatibilità, il Consiglio di Amministrazione ha la responsabilità di analizzare le condizioni di possibili conflitti.

Etica e conformità

Nel 2017, come dimostrazione dell'obiettivo del Gruppo Calvo di promuovere, stabilire, sviluppare e mantenere una corretta cultura etico-imprenditoriale soggetta alla legislazione vigente e applicabile, la compagnia ha iniziato a implementare e sviluppare il suo Modello di Conformità e Prevenzione dei rischi penali, il cui aggiornamento ebbe inizio nel 2016.

Lo scopo del modello è **promuovere l'effettiva cultura etica e di conformità all'interno del Gruppo**, oltre all'applicazione di norme e processi di controllo effettivi che disciplinino le attività dell'organizzazione e garantiscano la prevenzione del rischio di comportamenti illeciti da parte di tutte le persone, organi e società soggetti alla normativa.

Analogamente, è stato creato un nuovo organo: il **comitato per la Conformità**, ed è stata **modificata** sia la struttura del **Comitato Etico** che lo stesso **Codice di Etica Imprenditoriale**, la cui analisi ha dato come risultato il lancio della sua seconda edizione, accessibile in versione integrale sul [sito web del Gruppo Calvo](#).

Lo scopo del Modello di Conformità è promuovere l'effettiva cultura etica e prevenire rischi penali durante lo svolgimento dell'attività imprenditoriale



CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

COMITATO PER LA CONFORMITÀ ¹			
Amministratore	Amministratore	Amministratore	Amministratore
Luis Calvo Lema	José Martínez Calvo	Luis Ríos Calvo	Ernesto Trovamala

COMITATO ETICO ²		
Direttrice Responsabilità Sociale d'Impresa	Membro del Comitato per la Conformità	Auditor interno/ Responsabile per la Conformità
Victoria Sánchez Jiménez	José Martínez Calvo	Ana Sabio Faraldo
Direttore Generale Divisione Europa	Direttore Generale Divisione America	Direttore CAM-Caraibi
Alberto Encinas Lastra	Enrique Orge Míguez	Boris Quintanilla Gómez
Direttrice di Risorse Umane Divisione Europa	Direttrice di Risorse Umane Divisione America	Segretario Generale
Rebeca Filgueira Otero	Rochelli Machado Kaminski	Jesús Casas Robla

■ Membri permanenti

■ Membri non permanenti

(I membri non permanenti interverranno a seconda dell'area geografica e della portata della denuncia o consultazione)

¹ Creato nel 2017

² Composizione e funzioni modificate nel 2017



Comitato per la Conformità

Composto da 4 membri del Consiglio di Amministrazione, quest'organo fu creato nel Consiglio di Amministrazione tenutosi a giugno del 2017.

Il Comitato per la Conformità ha le seguenti funzioni:

FUNZIONI DEL COMITATO PER LA CONFORMITÀ

- **Promuovere una cultura della prevenzione** basata sul principio di "condanna assoluta" verso coloro che commettono atti illeciti e situazioni di frode.
- Garantire la **diffusione dei principi** del modello di conformità e prevenzione dei rischi penali nel Gruppo.
- **Controllare**, in collaborazione con il Dipartimento di Responsabilità Sociale d'Impresa, che il sistema di valori adottato nella normativa interna del Gruppo, e specialmente quegli aspetti contenuti nel Codice di Etica Imprenditoriale, continuino ad essere aggiornati, proponendo gli aggiornamenti e le integrazioni necessarie.
- Analizzare le modifiche legislative e le ulteriori novità che possano incidere sul modello di conformità e prevenzione dei rischi penali.
- **Prestare consulenza nella risoluzione dei dubbi** che possano sorgere nell'applicazione di codici, politiche e manuali.
- Ricevere, analizzare e intervenire nei casi di denunce degli impiegati o dei collaboratori, attraverso i canali stabiliti a tal fine.
- **Vigilare l'efficacia e il funzionamento del piano per la prevenzione** della commissione dei rischi penali, indipendentemente dalle responsabilità che corrispondano ad altri organi.
- Promuovere la preparazione e l'implementazione di programmi adeguati di formazione e sensibilizzazione.
- Coordinare, promuovere e verificare lo **svolgimento della procedura di infrazione** e proporre l'applicazione delle opportune misure disciplinari.
- Approvazione del **Piano Annuale per la conformità**, incluso nel piano di monitoraggio del modello.

Il Comitato per la Conformità del Gruppo Calvo fu creato nel giugno del 2017

Per sostenere le attività del Comitato per la Conformità, a giugno del 2017 il Consiglio di Amministrazione del Gruppo Calvo ha sancito la creazione della figura del Responsabile per la Conformità, che svolge anche il ruolo di Auditor Interno del Gruppo Calvo, oltre all'approvazione dell'apparato normativo su cui si basa la sua esistenza: la politica di Conformità e il manuale sulla Prevenzione dei rischi penali. Le funzioni di questa figura sono le seguenti:

FUNZIONI DEL RESPONSABILE PER LA CONFORMITÀ E AUDITOR INTERNO

- Elaborare ed eseguire un **Piano Annuale per la revisione del modello** di conformità e prevenzione dei rischi penali.
- **Identificare le nuove aree di rischio** che possano sorgere, oltre a monitorare la condotta nelle aree di rischio.
- **Monitorare i controlli** stabiliti nel modello di conformità e prevenzione dei rischi penali e la sua attuazione.
- Proporre al Comitato per la Conformità le misure complementari che considera adeguate a **garantire la piena conformità del modello**.
- Comunicare in modo immediato e inequivocabile le violazioni del modello al Comitato per la Conformità.
- **Informare periodicamente il Comitato per la Conformità** sul risultato delle attività di analisi realizzate.
- Elaborare un **Piano Annuale di Verifica** dei controlli relativi ai rischi penali.
- Gestire il **canale di denunce**.
- Realizzare qualsiasi altra attività assegnatagli dal Comitato per la Conformità.

Il Gruppo Calvo ha come obiettivo nel 2018 e 2019 l'introduzione e l'unificazione del modello di prevenzione dei rischi a tutti i paesi in cui opera la compagnia, oltre alla formazione in materia di Etica e Conformità a tutti gli impiegati.

Standard 102-16

Codice e Comitato di Etica Imprenditoriale

Dal 2013 il Gruppo Calvo dispone di un **Codice di Etica Imprenditoriale** che stabilisce le **linee guida generali di condotta** e indica il modo adeguato di intervenire di tutte le persone relazionate con il Gruppo. Nel novembre del 2017 il Consiglio di Amministrazione ha approvato la **seconda edizione**. Il Codice include i valori, principi e impegni che ci si aspetta da tutti i collaboratori nell'esercizio delle loro funzioni. I principi su cui si basa il Codice sono l'integrità, l'imparzialità, la legalità, il rispetto verso le persone e la trasparenza.

Come novità di quest'aggiornamento, si stabiliscono esplicitamente gli **obblighi che si applicano ai soggetti che aderiscono al Codice**, che sono: tutte le aziende del Gruppo Calvo, gli organi di governo, i dirigenti e i collaboratori, senza eccezione alcuna.

Tali obblighi sono:

OBBLIGHI DEL CODICE ETICO DEL GRUPPO CALVO

- **Conoscere, applicare e promuovere** i valori, i principi e gli obblighi, oltre alle politiche e ai processi che li definiscono e li integrano.
- **Partecipare alle attività di formazione** in materia di etica offerte dall'azienda.
- **Avere tolleranza zero** rispetto ai comportamenti che si allontanano dai principi e dai valori del Codice. Nessuno può autorizzare o richiedere che si effettui un'azione che implichi un'inadempienza, indipendentemente dal suo ruolo nell'azienda.
- **In caso di dubbi**, consultare il superiore o i dipartimenti di Risorse Umane, Responsabilità Sociale d'Impresa o Conformità, o, il Comitato Etico.
- **Nel caso in cui si sospetti** di un comportamento o situazione che possa vulnerare il Codice, bisogna comunicarlo (sempre in buona fede ed evitando di fare un uso ingiusto o per interesse personale di tali canali).
- **Collaborare** allo svolgimento di audit interni e indagini che potrebbero realizzarsi.

Il Comitato Etico ha le seguenti funzioni:

FUNZIONI DEL COMITATO ETICO

- **Garantire l'applicazione del Codice Etico** e stabilire i criteri interpretativi.
- Garantire la **diffusione del Codice**.
- Accertarsi che si impartisca la formazione relativa al contenuto del Codice ai collaboratori del Gruppo.
- Garantire l'**elaborazione di politiche e processi necessari** all'adeguata applicazione dei principi e degli obblighi stabiliti nel Codice.
- Tutelare le dovute **indagini su eventuali irregolarità**, valutare le conclusioni e decidere, eventualmente, le misure disciplinari o le azioni legali da iniziare.
- Garantire l'adempimento del regime disciplinare.
- Proporre periodicamente la revisione del Codice al Comitato per la Conformità e al Consiglio di Amministrazione, in base all'attività annuale del Comitato per la Conformità e ai suggerimenti dei destinatari.
- Informare periodicamente il Comitato per la Conformità sul livello di adempimento del Codice.

Standard 102-17, 102-33 e 102-34

Canale di denuncia

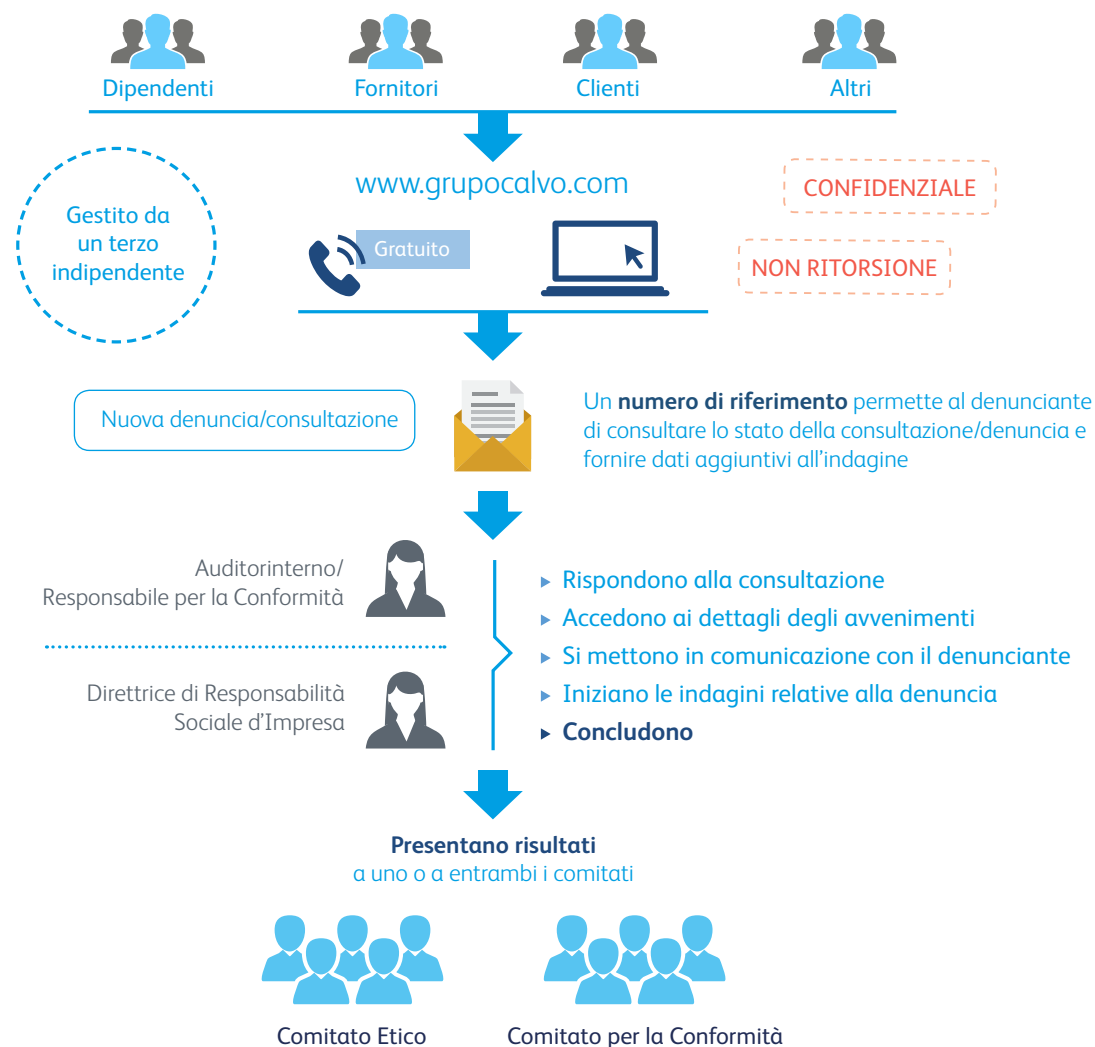
Nel corso del 2017 è stato creato un **nuovo canale di denuncia e consultazioni** che estende la portata dei canali esistenti a **tutti i gruppi di interesse**, sia interni che esterni. In questo modo, tutti possono fornire informazioni se sospettano che sia stato commesso un atto illecito o un comportamento contrario al Codice di Etica Imprenditoriale. Analogamente, in questo canale si potranno consultare dubbi e questioni relative alla corretta applicazione del Codice o della legislazione vigente. Il canale, che sarà **abilitato per il suo utilizzo nel 2018**, sarà **gestito da un terzo indipendente** attraverso una piattaforma esterna, per garantire la confidenzialità delle comunicazioni. Si accede attraverso il [sito web aziendale](#), la piattaforma è disponibile nelle quattro lingue ufficiali dell'organizzazione (inglese, spagnolo, italiano e portoghese), e l'utente può effettuare la consultazione o la denuncia attraverso un modulo online o un numero di telefono gratuito (indicato nella piattaforma, nei manuali di benvenuto dell'organizzazione e nelle formazioni sull'etica e la conformità).

L'utilizzo del canale di denuncia e consultazioni prevede la **garanzia della totale confidenzialità e non ritorsione**, purché il suo uso sia in buona fede.

Solo 2 persone del Grupo Calvo possono accedere alle denunce e alle consultazioni presentate attraverso il canale: il direttore di Responsabilità Sociale d'Impresa e la responsabile per la Conformità. Saranno loro ad avere il compito di svolgere le indagini e di presentare le conclusioni al Comitato Etico e al Comitato per la Conformità. Se uno dei membri del Comitato fosse coinvolto in una denuncia sarebbe escluso da tutto il processo.

Nel corso del 2018 si svolgeranno corsi di formazione presenziale in tutte le aree geografiche in cui il Grupo Calvo ha uffici e fabbriche, per presentare il nuovo Codice di Etica Imprenditoriale, il canale di denuncia e il modello per la Conformità.

Canale di denuncia del Grupo Calvo



Standard 102-29, 102-30, 205-1 e 412-3

Gestione dei rischi

Nel processo di aggiornamento del **modello di Prevenzione e Conformità** del Grupo Calvo in Spagna è stata svolta durante il 2017 un'**analisi dei rischi di conformità** dove è stata valutata tutta la catena del valore del Grupo Calvo e le diverse attività che si realizzano, i rischi di conformità associati (prendendo come riferimento i delitti penali raccolti nel Codice Penale spagnolo) e i livelli di controllo stabiliti dall'azienda.

Questo esercizio sarà aggiornato con il resto degli ordinamenti giuridici e i rischi concreti che si possano applicare in modo particolare ad ognuna delle aree geografiche in cui il Grupo Calvo opera.

Rispetto dei Diritti Umani

Standard 103-1, 103-2, 103-3, 102-47, 407-1, 408-1, 409-1, 411-1, 412-1, 412-2 e 412-3

Il Grupo Calvo si impegna a tutelare il rispetto e la **promozione dei Diritti Umani in ognuna delle sue attività e zone geografiche** in cui opera. Per farlo, dispone di un solido apparato normativo che vigila che sia la sua attività diretta che quella dei suoi fornitori rispettino i Diritti Umani.

Durante l'analisi dei rischi di conformità svoltosi nel 2017 per l'attuazione del Modello per la Conformità e la Prevenzione dei rischi penali sono state analizzate le questioni relative alla protezione dei Diritti Umani. Durante il 2017 non sono stati registrati né reclami nell'ambito dei Diritti Umani né nessun caso di violazione di questo tipo. Dalla stessa analisi si è concluso che nelle operazioni del Grupo Calvo non esiste rischio di violazione della libertà di associazione dei collaboratori né di lavoro minorile, e neanche casi di violazione dei diritti dei popoli indigeni.

D'altra parte, le operazioni di pesca presentano in modo endogeno il rischio di lavoro forzato, per cui il Grupo Calvo conserva una salda posizione per prevenire la sua comparsa: ha stabilito e ratificato volontariamente il codice 188 dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (OIL).

Inoltre, nel corso del 2017 è stato introdotto un Sistema di Acquisti Responsabili (ulteriori informazioni nella sezione sull'Approvvigionamento responsabile) e sono state effettuate analisi dei rischi di tutti i fornitori mappati, includendo i rischi associati al rispetto dei Diritti Umani.

In materia di formazione, il Grupo Calvo ha come obiettivo per il 2018 quello di ampliare alla totalità dell'organico della compagnia le sessioni formative nell'ambito dell'Etica e della Conformità, che includeranno contenuti specifici sul rispetto dei Diritti Umani.

Lotta contro la corruzione

Standard 205-1, 205-2 e 205-3

Durante il 2017 non c'è stata nessuna denuncia relativa alla corruzione e si è lavorato su una politica di anticorruzione approvata alla fine del 2017 e che sarà oggetto di formazione nel corso del 2018.

Sanzioni o inadempienze alla normativa

Standard 206-1, 417-2 e 419-1

Nel 2017 non è stata presentata nessuna denuncia al Grupo Calvo per casi di concorrenza sleale, pratiche monopolistiche o contro la libera concorrenza; non sono neanche state ricevute multe o sanzioni significative¹ per l'inadempimento della legislazione e della normativa negli ambiti socio-economici né dell'etichettatura del prodotto.

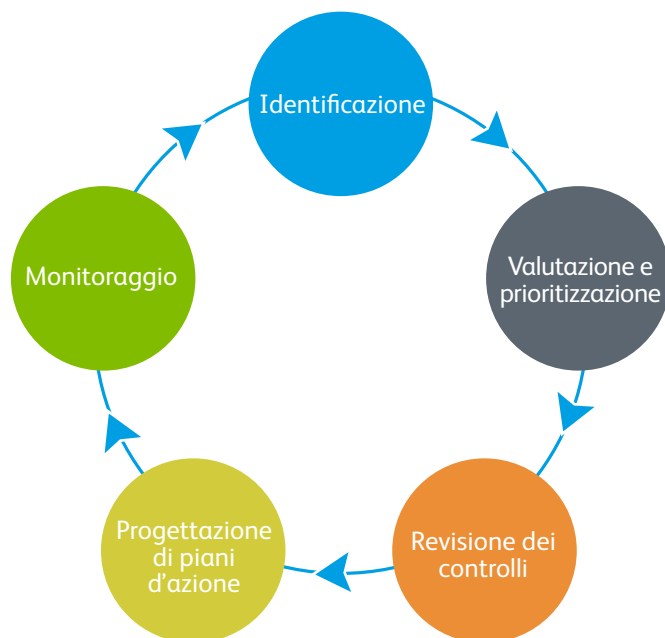
Il Grupo Calvo si impegna a tutelare il rispetto e la promozione dei Diritti Umani in ognuna delle sue attività e zone geografiche in cui opera

¹ Le multe significative sono quelle superiori a 10.000 euro.

Standard 102-15, 102-29 e 102-30

Rischi e opportunità

Il Gruppo Calvo realizza periodicamente un'analisi dei rischi dell'attività che stabilisce l'esposizione dell'attività della compagnia a determinate congiunture. Il sistema di gestione dei rischi del Gruppo Calvo è composto da cinque fasi, in linea con la filosofia di miglioramento continuo radicata nella compagnia



Il processo di **identificazione dei rischi** coinvolge **tutte le aree della compagnia** che presentano qualche rischio potenziale significativo per l'attività nei loro ambiti. Una volta identificati, si classificano e prioritizzano in base alla loro ricorrenza e impatto potenziale sul Gruppo. Per quelli con il grado più alto di probabilità o impatto, il Gruppo Calvo **progetta piani d'azione e mitigazione**.

In quest'analisi, oltre a progettare barriere difensive rispetto all'eventuale materializzazione di alcuni dei rischi, il Gruppo Calvo identifica le opportunità associate alla buona gestione di ognuno e rende questa relazione tra rischi e opportunità la tabella di marcia della sua attività.

Tra i rischi più rilevanti per il Gruppo Calvo ci sono:



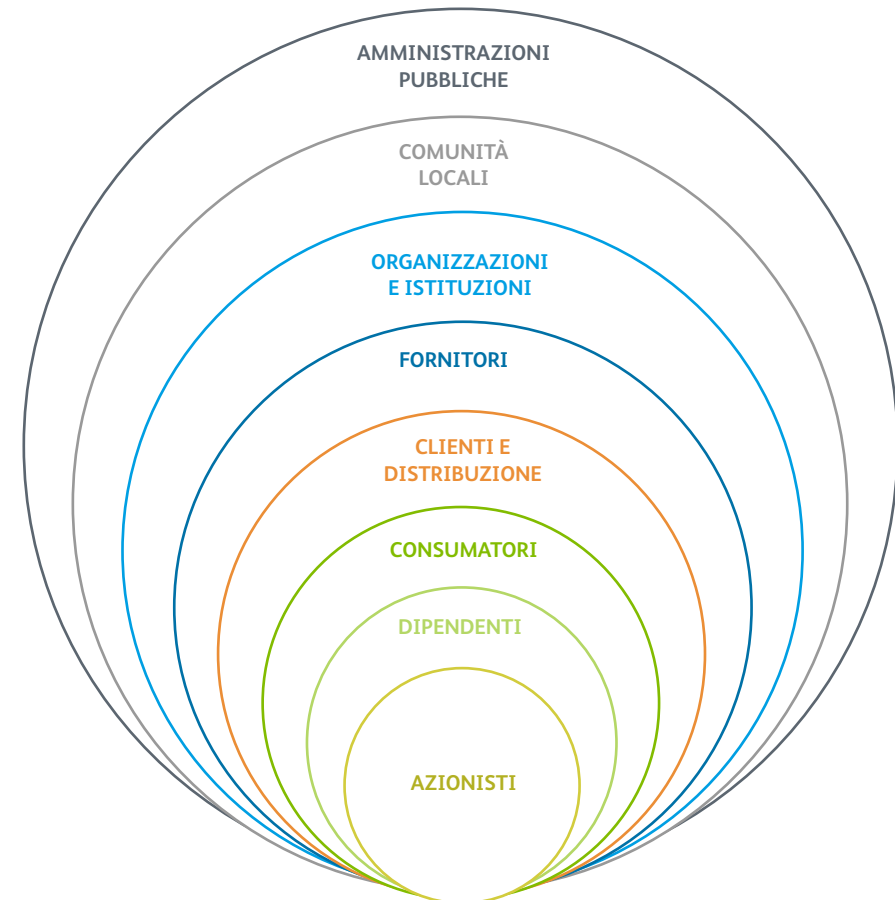
Standard 102-40

Comunicazione con i gruppi di interesse

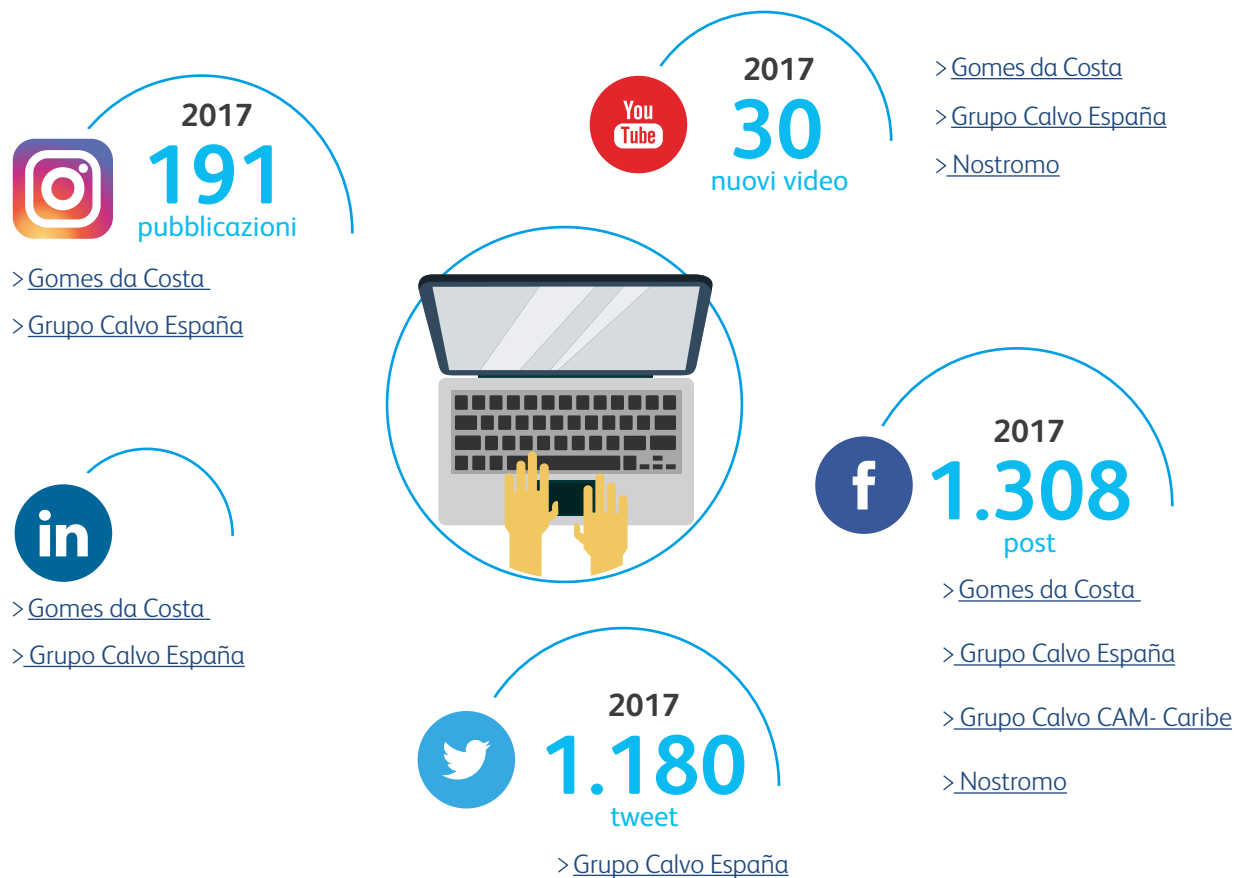
Il Grupo Calvo è consapevole che l'eccellenza imprenditoriale si raggiunge attraverso il continuo miglioramento e il riconoscimento di nuove opportunità. È per questo che è necessario prestare attenzione alle preoccupazioni dei gruppi di interesse con cui ci si relaziona.

Il fatto di essere un'azienda globale che integra tutta la catena del valore nella sua attività permette alla compagnia di essere in continuo contatto con gruppi molto diversi attraverso **molteplici canali di comunicazione**, in modo da conoscere le loro necessità, le loro proposte e risolvere i loro dubbi, mentre introduce nei suoi processi cambiamenti e miglioramenti in modo attivo e dinamico.

Nella pagina seguente, vengono presentati i principali canali di comunicazione disponibili per ognuno dei gruppi di interesse.



Nel 2017 il Gruppo Calvo ha rinnovato il suo [sito web aziendale](#), rendendolo accessibile da qualsiasi dispositivo mobile, includendo un design più attuale e aggiornando i contenuti a cui hanno accesso gli utenti. Oltre al sito web aziendale e a quelli commerciali di [Calvo](#), [Gomes da Costa](#) e [Nostromo](#), il Gruppo dispone di profili su diversi Social Network dove comunica in modo attivo con i suoi gruppi di interesse.



Le pubblicazioni con maggiore successo sono state quelle relative alle offerte e alle esperienze, che hanno accumulato fino a 150.000 visualizzazioni sui Social Network



Alleanze esterne del Grupo Calvo

Come azienda globale del settore dell'alimentazione, il Grupo Calvo è presente in diversi forum dell'ambito settoriale, accademico e locale, dove partecipa, dialoga, impara e condivide le buone prassi. In questo modo, cresce e arricchisce insieme agli altri partecipanti i propri valori, modalità di lavoro e visione sul futuro dell'industria e il modo di fare affari.

Associazione	Ambito di interesse	Ambito geografico	
ABIA (Associazione Brasiliana dell'Industria Alimentare)	Settoriale		Brasile
ABIPESCA (Associazione Brasiliana dell'Industria Ittica)	Settoriale		Brasile
ABRA (Associazione Brasiliana di Riciclaggio Animale)	RSI		Brasile
AECC (Associazione Spagnola Contro il Cancro)	RSI		Spagna
AEDM (Associazione Spagnola sul Diritto Marittimo)	Settoriale		Spagna
Amfori	RSI		Internazionale
ANCIT (Associazione Nazionale Conservieri Ittici)	Settoriale		Italia
ANEP (Associazione Nazionale dell'Azienda Privata)	Imprenditoriale		El Salvador
ANFACO (Associazione Nazionale dei Fabbricanti di Conserve di Pesce e Frutti di Mare)	Settoriale		Spagna
ANPEI (Associazione Nazionale di Ricerca e Sviluppo di Aziende Innovatrici)	Imprenditoriale, innovazione		Brasile
ASI (Associazione degli Industriali di El Salvador)	Settoriale		El Salvador
ASINQUI (Associazione degli Ingegneri Chimici di El Salvador)	Settoriale		El Salvador
ASIPLASTIC (Associazione dell'Industria della Plastica di El Salvador)	Settoriale		El Salvador
Camera di Commercio ed Industria di El Salvador	Imprenditoriale		El Salvador
Centro Tecnologico Aimen	Tecnologia		Spagna
Centro Tecnologico Aina	Tecnologia		Spagna
Cluster alimentari della Galizia	Tecnologia		Spagna

Continua...

Associazione	Ambito di interesse	Ambito geografico	
CONEPÉ (Collettivo Nazionale di Pesca e Acquacultura)	Settoriale		Brasile
Ecoembes	RSI		Spagna
FESBAL (Federazione Spagnola delle Banche Alimentari)	RSI		Spagna
FIAB (Federazione Spagnola dell'Industria dell'Alimentazione e delle Bevande)	Settoriale		Spagna
Forética	RSI		Internazionale
Fondazione Alimentum	RSI		Spagna
FUNDEMÁS (Fondazione imprenditoriale per l'Azione Sociale)	RSI		El Salvador
Industrie dell'alimentazione	Settoriale		Brasile
Istituto Galiziano sull'Impresa familiare	Imprenditoriale		Spagna
IPNLF (Fondazione Internazionale di Pesca Pole and Line)	Settoriale		Internazionale
OPAGAC (Organizzazione Produttori Associati di Grandi Tonniere Congelatrici)	Settoriale		Internazionale
Patto Mondiale	RSI		Internazionale
Prefettura di Itajaí (Selo Social)	RSI		Brasile
Promarca	Settoriale		Spagna
SENAI (Serviço Nacional de Aprendizaje Industrial)	Lavorativo		Brasile
SESI (Servizio Sociale dell'Industria)	Lavorativo		Brasile
SINDIPI (Sindacato degli Armatori e dell'Industria della Pesca di Itajaí e della Regione)	Settoriale		Brasile
Università Centroamericana José Simeón Cañas	Accademico		El Salvador
Università di Santiago de Compostela	Accademico		Spagna
Università Federale di Santa Caterina	Accademico		Brasile
WWF	RSI		Internazionale

Come creiamo valore

Contributo agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile

Contributo agli SDG / 38

Crescita economica / 40

Persone / 42

Comunità / 58

Processi industriali / 66

Innovazione / 72

Ambiente / 82

Approvvigionamento responsabile / 95

Clienti e consumatori / 104

Pesca sostenibile / 113



Contributo agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile

Nel corso del 2017 il Gruppo Calvo ha realizzato un'analisi della propria catena del valore dal punto di vista della partecipazione agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG). Il risultato di quest'analisi è stata l'identificazione dei 4 SDG su cui ha una maggiore capacità di influenza e impulso derivato dalla sua propria attività imprenditoriale e dalla sua strategia di crescita. Questi 4 SDG sono:

8 LAVORO DIGNITOSO
E CRESCITA
ECONOMICA



Il Gruppo Calvo contribuisce direttamente all'SDG8 attraverso l'impiego generato nelle fasi di approvvigionamento e produzione, e, indirettamente, mediante l'impatto socioeconomico generato nelle comunità e negli ulteriori gruppi di interesse (istituzioni, Pubblica Amministrazione, associazioni, ecc.) con cui il Gruppo Calvo costruisce e mantiene solide relazioni nelle diverse aree geografiche in cui è presente.

9 INDUSTRIA,
INNOVAZIONE E
INFRASTRUTTURE



L'SDG9 viene promosso durante la fase di produzione attraverso le fabbriche di prodotto finito, imballaggi e bioprodotto. Investire in innovazione e tecnologie è fondamentale per trovare soluzioni che permettano all'organizzazione di adeguare la sua produzione per un contesto che cambia costantemente. Investire in tecnologie intelligenti e disporre dei sistemi di gestione adeguati permette di utilizzare al meglio le materie prime, ridurre il consumo delle risorse nel processo produttivo e ridurre la generazione di residui.

12 PRODUZIONE
E CONSUMO
RESPONSABILI



L'SDG12 è garantito durante ogni fase di creazione del valore. Gli impatti identificati vanno dalla gestione responsabile della catena di approvvigionamento, alla riduzione dell'impatto ambientale che ha la sua attività o l'adeguata informazione ai consumatori attraverso l'etichettatura.

Non solo è necessario poter garantire al consumatore che tutti gli alimenti sono prodotti con i massimi standard nutritivi, di qualità e di sicurezza alimentare, ma anche che questi si producono nel modo più efficiente possibile. Il Gruppo Calvo lavora per garantire, nella loro totalità, prodotti responsabili e tracciabili che permettano al consumatore di prendere decisioni sull'acquisto in modo consapevole.

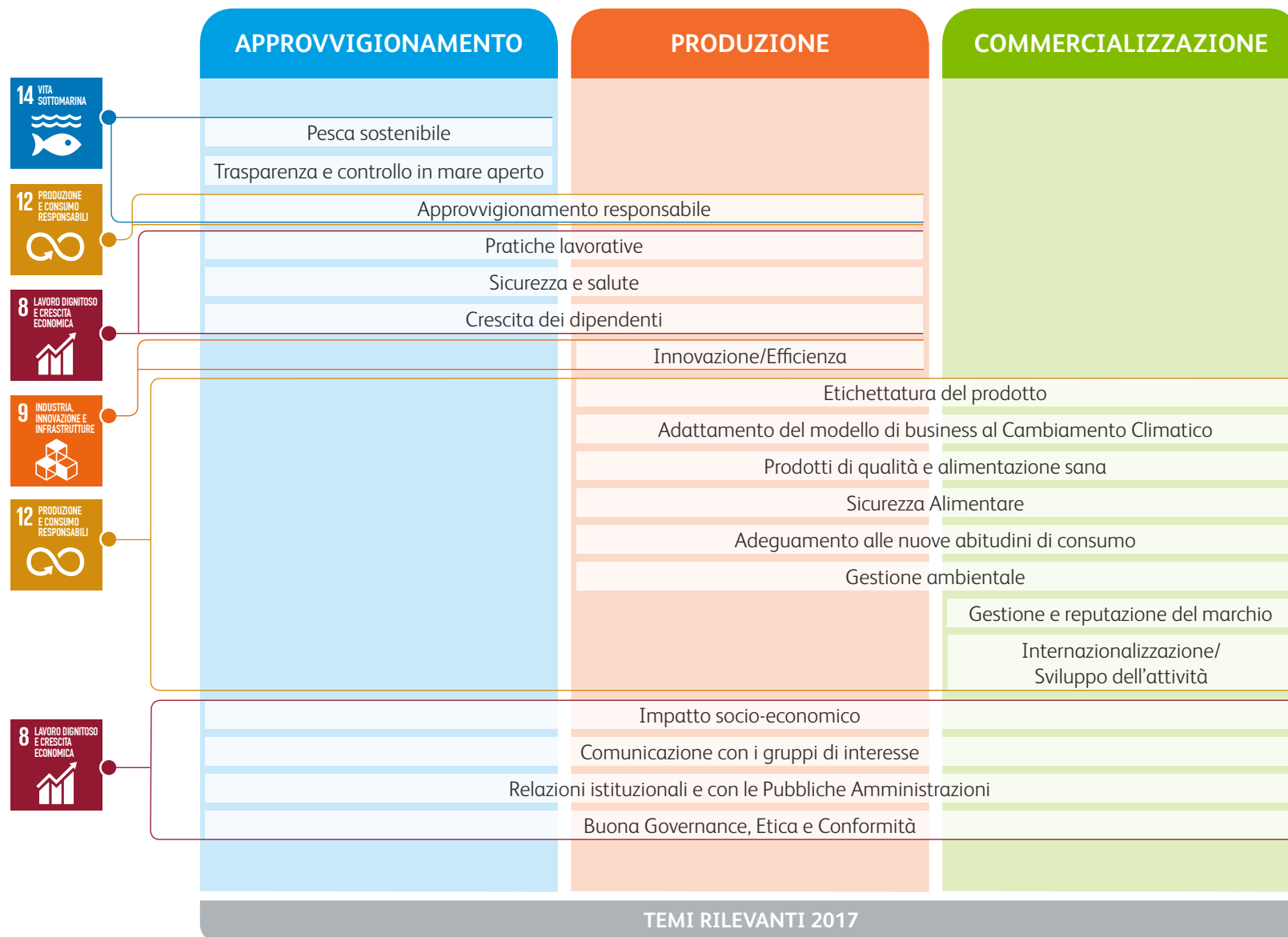
14 VITA
SOTTOMARINA



L'SDG14 è direttamente relazionato con l'approvvigionamento di materie prime, dato che la maggior parte dei prodotti che produce e commercializza provengono dal mare. Cosciente dell'impatto della sua attività estrattiva, è essenziale che sia la compagnia che la sua catena di approvvigionamento conducano le migliori pratiche di pesca e i più alti standard di controllo della propria attività, che siano imposti dalla normativa o assunti volontariamente. Sotto un'ottica lavorativa basata sul continuo miglioramento, il Gruppo Calvo deve cercare di ridurre al minimo il suo impatto sulla sostenibilità delle risorse e la biodiversità associata, sia dall'attività della sua propria flotta che da quella di terzi fornitori.

Questi 4 SDG sono stati inclusi nella nuova edizione del Codice di Etica Imprenditoriale del Gruppo Calvo, approvato dal Consiglio di Amministrazione alla fine del 2017, come **principi guida dell'attività della stessa organizzazione**.

In queste pagine è stata creata una relazione tra i temi rilevanti per l'organizzazione, estratti dall'analisi di materialità effettuato per l'elaborazione di questa relazione, con i 4 SDG strategici per il Gruppo Calvo. Verrà dettagliato, inoltre, il rendimento dell'organizzazione in ogni area, le sfide e le difficoltà a cui deve far fronte e gli obiettivi associati.



Standard 103-1, 103-2, 103-3 e 201-1

**CONTRIBUTO AGLI OBIETTIVI
DI SVILUPPO SOSTENIBILE**

Crescita economica

Commercializziamo i nostri prodotti in oltre 70 paesi, generando impiego diretto e indiretto. Installiamo e aggiorniamo infrastrutture, adempiamo ai nostri obblighi fiscali, contribuendo alla crescita delle comunità.

+1,7 %
in tonnellate di prodotto
finito venduto

+7,5%
di fatturato

30,8M€
di utile¹

83,2M€
trasferiti al personale

+10,3 %
di valore economico
distribuito



¹ Il dato corrisponde all'utile attuale. Il risultato dell'esercizio 2017 è stato pregiudicato da una fornitura ed ha subito una riduzione che ammonta a 18 M€.

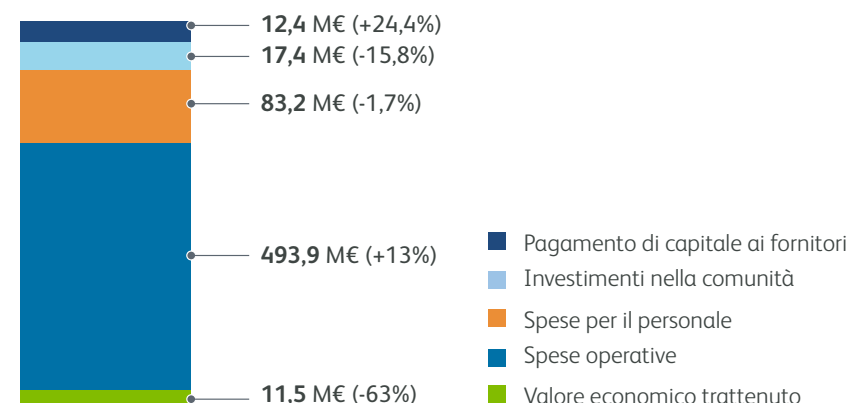
Nel 2017, il Grupo Calvo ha fatturato 618,3 milioni di euro, un 7,5% in più rispetto al 2016. Il volume di prodotto finito venduto durante l'anno è incrementato dell'1,7%, fino a raggiungere le 102.971 tonnellate. La compagnia ha registrato un utile di 30,8 milioni di euro¹.

La destinazione del valore economico generato dall'attività del Grupo Calvo è descritta di seguito:

Valore economico generato



Valore economico distribuito e trattenuto



¹ Il dato corrisponde all'utile attuale. Il risultato dell'esercizio 2017 è stato pregiudicato da un rifornimento ed ha subito una riduzione che ammonta a 18 M€.

Standard 102-8, 103-1, 103-2 e 103-3

**CONTRIBUTO AGLI OBIETTIVI
DI SVILUPPO SOSTENIBILE**

Persone

Siamo riusciti ad arrivare fin qui grazie al lavoro di tutti coloro che hanno fatto parte del Gruppo Calvo durante questi 77 anni. La loro dedizione e il loro impegno ci hanno insegnato che essere migliori ogni giorno deve essere il nostro obiettivo, affinché l'azienda raggiunga l'eccellenza e continui ad essere un riferimento nel settore.

5.326
collaboratori¹

119.479
ore di formazione

0
incidenti
mortalì

60,7%
di donne
nell'organico

89,6%
di lavoratori valutati
per il loro rendimento

¹ Questo dato include l'organico medio diretto e quello in subappalto.



Così è stato il 2017



Introduzione del sistema CES

Nel corso dell'anno, uno degli ambiti lavorativi più rilevanti è stato l'introduzione del sistema di gestione CES (Calvo Excellence System) nei centri di lavoro delle 2 divisioni del gruppo. Il sistema, basato sulla metodologia kaizen, è già utilizzato in tutti gli stabilimenti produttivi del Gruppo e la fase di consolidamento e di maturazione continuerà durante i prossimi 3 anni. Negli uffici si sta introducendo il sistema per gradi, attraverso giornate di sensibilizzazione e programmi di lavoro per tutti i collaboratori.

L'obiettivo per il 2018 in questo settore è l'introduzione totale. Inoltre, dopo aver raggiunto l'obiettivo, saranno realizzati audit esterni per stabilire il livello di attuazione e conformità degli obiettivi associati al CES nei team.



Consolidamento dello strumento 9-box per misurare il rendimento

Anche se lo strumento 9-box era già utilizzato per misurare il rendimento dei collaboratori nella Divisione America, è nel 2017 che il suo utilizzo è stato esteso alla Divisione Europa. Attraverso la sua metodologia si può valutare sia il rendimento che il potenziale dei collaboratori, permettendo di adeguare la formazione e i piani di crescita a seconda dei risultati ottenuti. Nel corso del 2017, 62 collaboratori sono stati valutati nella Divisione Europa seguendo questa metodologia. L'obiettivo per i prossimi anni è ampliare il numero di collaboratori valutati.



Una media di 160 giorni senza incidenti nelle fabbriche

Il Grupo Calvo possiede 7 fabbriche distribuite in Spagna, El Salvador e Brasile. Durante il 2017 si è raggiunta una media di 160 giorni senza incidenti. Nel corso dell'anno sono state avviate diverse iniziative volte a rafforzare la sicurezza sul lavoro all'interno di ogni complesso manifatturiero. Tra queste, il monitoraggio quotidiano degli indicatori di sicurezza e salute e la realizzazione di audit di sicurezza giornalieri sui posti di lavoro.



La missione del Gruppo Calvo nell'ambito della gestione del proprio personale è quella di creare le condizioni necessarie per **avere a disposizione persone e team motivati, orgogliosi** di lavorare nell'azienda, **impegnati** e con un **alto rendimento**, capaci di accelerare la trasformazione e la crescita dell'attività.

Il lavoro dell'area di Risorse Umane si divide in 3 grandi aree: selezione, gestione e crescita.



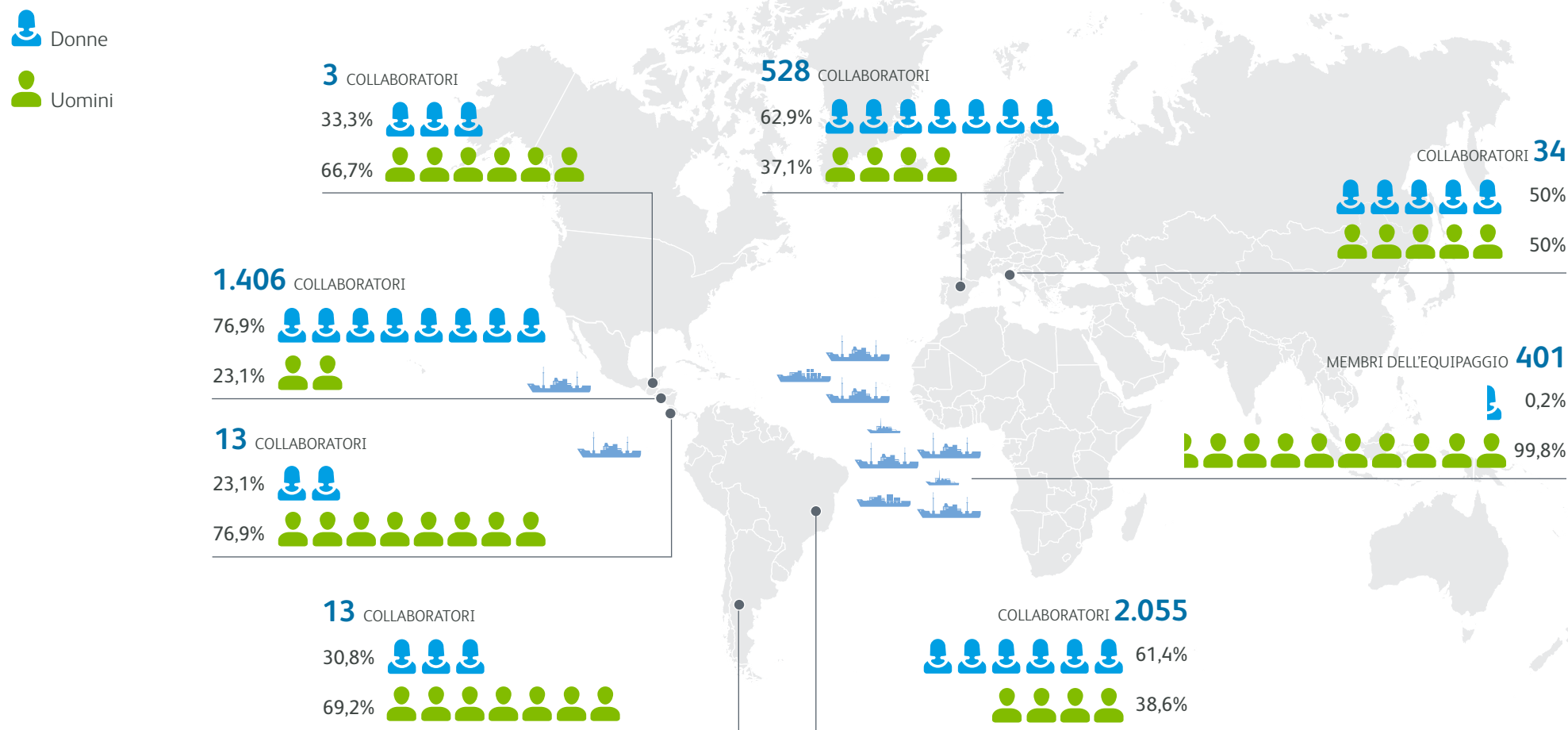
Strategia 2020

Uno dei 3 pilastri strategici del Gruppo Calvo per il periodo 2018-2020 è la Leadership efficiente delle persone. In questo contesto, l'area di Risorse Umane ha stabilito 10 obiettivi per i prossimi 2 anni:

OBIETTIVI STRATEGICI – 2018/2020

- ① Avere a disposizione un sistema di assunzione che permetta di **attrarre e selezionare i migliori professionisti**.
- ② Avere un sistema di valutazione del rendimento **solido, giusto e trasparente**.
- ③ Creare una **cultura di alto rendimento**, basato sulla meritocrazia e sulla valutazione delle competenze delle persone.
- ④ Avere un **sistema di remunerazione competitivo** che aiuti ad attrarre e motivare le persone.
- ⑤ **Garantire l'eccellenza** nella gestione operativa.
- ⑥ Avere il **miglior team** composto da persone e leader aziendali.
- ⑦ Avere a disposizione collaboratori formati (struttura di successione) per **assicurare la sostenibilità dell'attività**.
- ⑧ Favorire la **crescita professionale** dei collaboratori affinché possano raggiungere il loro massimo potenziale.
- ⑨ Promuovere un **ambiente di lavoro** in cui le persone siano personalmente e professionalmente soddisfatte.
- ⑩ Disporre di un **sistema di riconoscimento** che valorizzi la proattività e i contributi dei collaboratori.

Il 31 dicembre del 2017 il Grupo Calvo aveva a disposizione un totale di 4.453 collaboratori, un 4,1% in più rispetto al periodo precedente.



L'organico del Grupo Calvo ha un'età media di **37,6 anni** e la sua distribuzione per età è la seguente:

	Uomini			Donne		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017
>60	58	98	27	100	111	78
51-60	384	416	164	578	544	262
41-50	354	340	241	602	579	396
31-40	342	423	403	663	647	744
20-30	302	278	469	711	646	1052
<20	24	40	48	140	158	168

* Non si include il personale marittimo.

La compagnia ha un'ampia esperienza nella produzione di conserve, basata sul talento e l'esperienza dei suoi collaboratori. Molti di loro hanno iniziato la loro carriera nel Grupo Calvo e da allora hanno continuato ad apportare il loro valore al Gruppo. Un'altra caratteristica rilevante dell'impiego in quest'azienda è la sua stabilità: il 95,4% dei contratti sono a tempo indeterminato. L'indice di turnover consolidato è del 13,5%, dovuto principalmente all'alta percentuale registrata nella fabbrica di El Salvador (27,3%). Nel resto dei paesi, la media del turnover è del 6,8%.

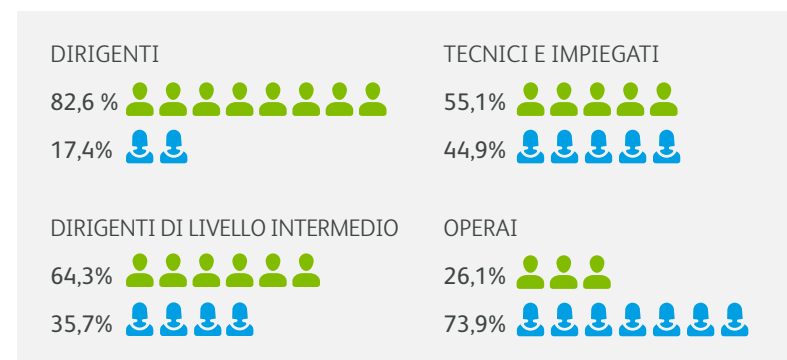
Ridurre il turnover in El Salvador è una delle grandi sfide del Grupo Calvo per lo svolgimento delle sue operazioni nel paese. L'alta percentuale è dovuta all'elevato numero di lavoratrici e al contesto sociale e culturale che presenta l'area di influenza dell'organico. Situazioni familiari difficili come famiglie monoparentali composte da una donna con vari figli e genitori a carico; gravidanze non pianificate in situazioni di instabilità familiare; gli aiuti economici dei parenti che sono emigrati ad altri paesi per sfuggire alle "mara", le bande organizzate; e la violenza progressiva sono variabili di una

situazione sociale complessa che in alcuni casi obbligano ad abbandonare il lavoro.

Il **60,6% dell'organico totale del Grupo Calvo è composto da donne** e la distribuzione per ruolo è la seguente².

Impiegati per categoria professionale	Uomini			Donne		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017
Dirigenti	19	20	19	4	4	4
Dirigenti di livello intermedio	182	179	187	98	97	104
Tecnici e Amministrativi	334	380	326	252	282	266
Operai	928	1.015	820	2.440	2.303	2.326
Personale marittimo	396	391	400	0	0	1

Uno degli obiettivi della Strategia 2020 è ottenere la leadership efficiente delle persone, ragion per cui il Grupo Calvo sta rafforzando il suo marchio come datore di lavoro di qualità, attrattivo e con valori



² Per favorire la coerenza e la comparabilità precisa tra le aree geografiche, è stato modificato il criterio di assegnazione di persone alla categoria di dirigente nella Divisione Europa. Per questo sono stati ricalcolati i dati in tale categoria per il 2015, 2016 e 2017. In questa tabella si presentano i dati consolidati nelle 2 divisioni.

Valutazione, indennizzo e benefici

Standard 102-36, 102-37, 201-3, 401-1, 404-2 e 404-3

Il Grupo Calvo realizza annualmente in tutte le aree geografiche **valutazioni del rendimento** a quei collaboratori che appartengono alle categorie professionali che partono dal livello tecnico e amministrativo. I risultati delle valutazioni determinano i **Piani di Crescita Individuale** che costituiscono per ogni lavoratore le linee guida in materia di obiettivi di rendimento e formazione.

Con l'introduzione della strategia 2020, il Grupo Calvo ha fatto un passo avanti nella gestione del rendimento, utilizzando 2 strumenti che permettono la raccolta di dati per il corretto processo decisionale, oltre all'identificazione degli obiettivi necessari per il continuo miglioramento.

STRUMENTI DI GESTIONE DEL RENDIMENTO

SUCCESS FACTORS

- Strumento di valutazione e gestione del rendimento
- Permette di stabilire obiettivi misurabili
- Analizza competenze chiave per il rendimento
- Propone un piano di crescita annuale

9-BOX

- Strumento di analisi dei profili professionali (metodologia quantum)
- Permette di identificare i collaboratori con un alto potenziale
- Rappresenta visivamente la distribuzione del talento nell'organizzazione
- Collega i risultati ottenuti con Success factors per arricchire le valutazioni del rendimento



Nel 2017, l'**89,6% dei collaboratori** è stato oggetto di una **valutazione del rendimento** (incluso le due applicazioni).

Dopo aver terminato nel 2017 l'implementazione nelle 2 divisioni dell'**applicazione di gestione 9-Box**, che permette di analizzare sia il rendimento che il potenziale dei collaboratori, la seguente fase del progetto è il **consolidamento di 3 diversi piani di sviluppo** a seconda dei risultati ottenuti: piano di crescita Dirigenti, volto a promuovere le abilità e capacità dei dirigenti o di quei collaboratori con potenziale per svolgere un ruolo dirigenziale; piano di crescita Professionale, per quei dipendenti che hanno un alto potenziale e possono assumere nuove responsabilità; e, come novità, il programma di Tutoraggio, rivolto a quelle persone che grazie alla loro esperienza e all'ottimo rendimento possono

condividere le proprie conoscenze con i profili junior, le persone appena assunte nell'organizzazione o con i compagni che desiderano formarsi su nuove materie.

Dovuto alla sua struttura e alla presenza a livello internazionale, il Gruppo Calvo è cosciente di quanto sia necessario investire in **strumenti di comunicazione interna** che si adattino ai bisogni dei collaboratori e dei contenuti da comunicare. Sempre nell'ottica della trasparenza delle informazioni. Nel 2017 è nata l'iniziativa "Calvo è migliore con te", un'applicazione disponibile attraverso l'intranet che permette ai collaboratori di comunicare proposte per migliorare la vita quotidiana dell'azienda.



Parità retributiva

Standard 102-38, 102-39, 103-1, 103-2, 103-3, 202-1, 405-1 e 405-2

Il Grupo Calvo è **impegnato a promuovere l'uguaglianza dei suoi lavoratori** nel trattamento, nelle opportunità e nella retribuzione, ragion per cui continua a lavorare per ridurre le differenze salariali. Considerando che circa l'86% dell'organico femminile occupa la posizione di operaia, la differenza salariale media tra uomini e donne è del 56,7%. Il maggior volume di donne in tale categoria è compensato dall'uguaglianza delle condizioni salariali. Va sottolineato anche che la differenza tra il salario della persona più pagata per centro di lavoro e la media salariale è di 11 volte. Inoltre, gli aumenti salariali della media dell'organico sono stati del 9%, mentre gli aumenti applicati ai salari più alti per area geografica sono stati del 6,8%³. Infine, le retribuzioni iniziali che offre ai suoi lavoratori superano il salario minimo interprofessionale di almeno il 13% in tutte le aree geografiche in cui opera, e può arrivare persino al 300% come in Guatemala.

Paese	SMI	% sul salario minimo professionale
Spagna	9.906 €	36%
Italia	n/a	n/a
El Salvador	3.852 €	0%*
Costa Rica	5.872 €	78%
Guatemala	4.744 €	303%
Brasile	2.880 €	13%
Argentina	4.947 €	16%

* Anche se il salario fisso più basso coincide con il SMI, questo considera due variabili incrementali che sono corrisposte ogni 15 giorni ed ogni due mesi e che possono aumentare il salario fino a un 27%.

³ Cifra colpita dagli aumenti in Argentina che sono stati del 33% nei due collettivi. Scontando l'effetto dell'inflazione, la relazione è del 2,5% di aumento del salario della persona maggiormente pagata e del 5,1% dell'organico medio.

La politica retributiva del Grupo Calvo si basa su 5 principi che vigilano che la retribuzione sia equa e competitiva, nel rispetto della legge e in linea con il rendimento del dipendente e le responsabilità svolte.



Il Grupo Calvo si impegna a tutelare l'uguaglianza dei suoi lavoratori in questioni di trattamento, opportunità e retribuzione

Il Grupo Calvo stabilisce le retribuzioni del suo team in base a uno **studio di retribuzione** che periodicamente affida a una **società di consulenza esterna indipendente**. Lo studio analizza il livello di competitività della retribuzione offerta da Grupo Calvo rispetto alla media del mercato per ogni tipo di ruolo. Oltre a questo *benchmark* retributivo, il sondaggio sul coinvolgimento include una domanda sul grado di soddisfazione dei dipendenti rispetto al loro salario.

Quindi, il pacchetto retributivo che il Grupo Calvo offre ai suoi collaboratori include **remunerazioni economiche e in natura** a seconda del paese e del ruolo dei dipendenti, con benefici come il piano di retribuzione flessibile (che offre agevolazioni fiscali), veicoli aziendali, retribuzione variabile associata a obiettivi dipartimentali e ai risultati dell'organizzazione, bonus per la produttività, buoni pasto o trasporto, assistenza medica e odontologica o aiuti per l'educazione, ecc.

Il Grupo Calvo non offre la partecipazione a piani di pensione privati ai suoi collaboratori, dato che in ogni paese in cui opera esiste un sistema pensionistico pubblico.

Standard 401-3

Operando in paesi con legislazioni molto diverse, il Grupo Calvo deve adattare le sue politiche nell'ambito **dell'armonizzazione e dell'uguaglianza**, sia a tali legislazioni che ai bisogni rilevati in ogni area geografica, cercando di far sì che siano più **omogenee** possibile in ogni località.

In Brasile, il Grupo Calvo ha esteso volontariamente a 60 giorni il permesso di maternità e a 5 quello di paternità, in base a quanto sancito dalla legge. Si estendono, inoltre, volontariamente i permessi di paternità anche in Italia, Costa Rica, El Salvador e Guatemala, paesi in cui la

legislazione riconosce periodi molto brevi o non ne riconosce alcuno. Per aiutare le madri dopo il loro ritorno al lavoro, il Grupo Calvo ha costruito una sala per l'allattamento nella fabbrica di El Salvador, dove c'è un'alta percentuale di donne in età fertile.

Per il 2018, il Grupo Calvo sta pianificando l'individuazione e l'attuazione di un **Piano di Uguaglianza** che garantisca un trattamento equo e uguaglianza di opportunità per uomini e donne.



Rappresentazione sindacale e relazioni di lavoro

Standard 102-41, 402-1, 403-1, 406-1 e 407-1

Il 100% dei collaboratori del Grupo Calvo è oggetto dell'accordo collettivo o delle regolamentazioni omologhe⁴.

Nel 2017 non sono stati registrati casi di discriminazione né denunce per procedure di lavoro, fatta eccezione per le procedure “trabalhistas” in Brasile. Si tratta di una pratica molto comune in Brasile che consiste nell'avvio automatico di un processo di denuncia contro l'azienda da parte del lavoratore che termina la sua attività. Nella Divisione Europa sono state registrate alcune denunce durante l'esercizio, tutte in fase di studio al momento dell'elaborazione di questa relazione e, quindi, non contabilizzate in questo indicatore.

Crescita e formazione professionale

Standard 404-1

Nel corso del 2017, nel quadro dell'implementazione del sistema CES (Calvo Excellence System), si è svolta, da ottobre a dicembre, una campagna di comunicazione per far conoscere il sistema a tutta l'organizzazione. La campagna si basava sui **3 principi CES: capacità, tenacia ed efficacia**.

Nel corso dell'anno, si sono svolte, inoltre, attività formative sul sistema CES e la metodologia *kaizen* (miglioramento continuo) per accompagnare i collaboratori nella sua implementazione. Oltre alle fabbriche, che rappresentano un maggior livello di maturità nell'utilizzo del sistema, la formazione è stata impartita a tutte le aree che hanno



⁴ Il personale marittimo del Grupo Calvo è disciplinato dal Convegno 188 della OIT (Organizzazione Internazionale del Lavoro).

iniziato nel 2017 l'implementazione, e a cui sono state dedicate oltre 1.300 ore di formazione impartite da una società di consulenza specializzata. L'incorporazione dei diversi dipartimenti al sistema è avvenuta per tappe, e l'obiettivo è che nel 2018 tutte le aree non manifatturiere abbiano già integrato il modello al loro modo di lavorare. Il processo di consolidamento e maturazione durerà 3 anni.

Il Gruppo Calvo è consapevole che solo mediante la formazione e la crescita dei collaboratori si può raggiungere il miglioramento continuo che si prefigge il sistema CES.

L'obiettivo dei programmi di formazione dell'organizzazione è **sviluppare abilità sia tecniche che personali e di leadership** tra i professionisti. Di conseguenza, i temi della formazione vanno dalla prevenzione dei rischi sul lavoro alla comunicazione, le lingue, la gestione di programmi informatici o l'etica.

Durante il 2017, sono state impartite in totale **119.479 ore di formazione** all'organico, distribuite nel seguente modo:

Si sta lavorando per lanciare nel 2018 una nuova piattaforma di formazione online che si adatti meglio agli interessi personali e professionali dei dipendenti con il motto "Sei tu il protagonista della tua crescita".

Oltre alla formazione, la promozione interna è un eccellente strumento per rafforzare la motivazione, promuovere la crescita professionale dei collaboratori e per arricchire il lavoro sviluppato da un'area attraverso nuove visioni o profili di altri dipartimenti. Per questo, durante il 2017, 119 professionali sono stati promossi internamente (89 nella Divisione America e 30 nella Divisione Europa).

Solo mediante la
formazione e la crescita
dei collaboratori si
può raggiungere il
miglioramento continuo

Ore di formazione per categoria professionale	Uomini			Donne		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017
Dirigenti	1.512	706	451	1.202	248	200
Dirigenti di livello intermedio	4.669	3.205	4.138	7.719	4.724	2.045,5
Tecnici e Amministrativi	7.694	5.649	3.941,5	10.743	7.619	3.212
Operai	25.905	32.775	41.225	48.218	58.701	64.267
Totale	39.780	42.336	49.755,5	67.883	71.292	69.724,5

Assenteismo e turnover

Per la tipologia di attività manifatturiera che occupa il 65% dell'organico del Grupo Calvo, gran parte degli sforzi dell'area di Risorse Umane è destinata alla **riduzione dell'assenteismo e del turnover negli stabilimenti**. A tal fine, nel corso del 2017, si è riusciti a ridurre dello 0,4% la percentuale di assenteismo nella fabbrica di El Salvador e conservare

quella delle fabbriche del Brasile allo stesso livello del 2016. L'obiettivo stabilito per l'anno è del 2,13%, una cifra inferiore alla media del settore. Questi ottimi risultati si sono raggiunti, soprattutto, grazie all'applicazione di queste misure di prevenzione e motivazione. Il dato degli stabilimenti della Spagna è dovuto all'elevata età dell'organico.

Itajaí	2,13%	Carballo e Esteiro	10,22%	La Unión	5,58%
--------	-------	--------------------	--------	----------	-------

MISURE PER DIMINUIRE IL TURNOVER

- **Rafforzare i processi di selezione** con prove psicologiche, di personalità e psicomotricità.
- Elaborazione di un **manuale di benvenuto** che spieghi i vantaggi di far parte del Grupo Calvo.
- Realizzazione di **colloqui di uscita** per conoscere le cause del licenziamento.
- Organizzazione di **gruppi di discussione** "Venerdì per tutti" dove si trattano i problemi quotidiani che riguardano i dipendenti.

MISURE PER DIMINUIRE L'ASSENTEISMO

- **Monitoraggio individualizzato** dei casi di assenteismo ricorrente di breve durata.
- Creazione di un **supplemento salariale** frazionato in base all'assenteismo personale dell'anno precedente e bonus bimestrale per assistenza.
- Apertura di cliniche nello stabilimento con **assistenza medica e psicologica** in entrambi i turni.
- Disponibilità di **mensa e trasporto** gratuito fino alla fabbrica.
- Costruzione di **sale per l'allattamento** nelle fabbriche.

Sicurezza e salute sul posto di lavoro

Standard 403-1, 403-2, 403-3 e 403-4

Garantire la sicurezza di tutti i collaboratori è essenziale per la compagnia. Per questo, tra gli obiettivi operativi del Grupo Calvo risalta l'**obiettivo "Zero Incidenti"**. Durante l'esercizio, l'organizzazione ha avviato numerose azioni di sensibilizzazione e comunicazione in tutti i suoi stabilimenti. Ciò ha permesso di raggiungere un traguardo storico: le fabbriche del Grupo Calvo hanno registrato una media di **160 giorni senza incidenti**.

Per le particolarità dell'attività del Gruppo, esiste una gestione differenziata della Sicurezza, Salute e Prevenzione dei Rischi sul Lavoro nei diversi centri di lavoro della compagnia, che distingue incarichi in ufficio, navi e fabbriche. In ogni caso, oltre alla sicurezza operativa e all'ergonomia, si sta lavorando alla promozione di stili di vita sana.

Nonostante non esista una politica aziendale in materia di Sicurezza, Salute e Prevenzione dei rischi sul lavoro, ogni centro di lavoro ne ha una propria, che condivide elementi comuni con i restanti centri. Tutte le politiche sono opportunamente comunicate in ogni centro con frequenti azioni formative.

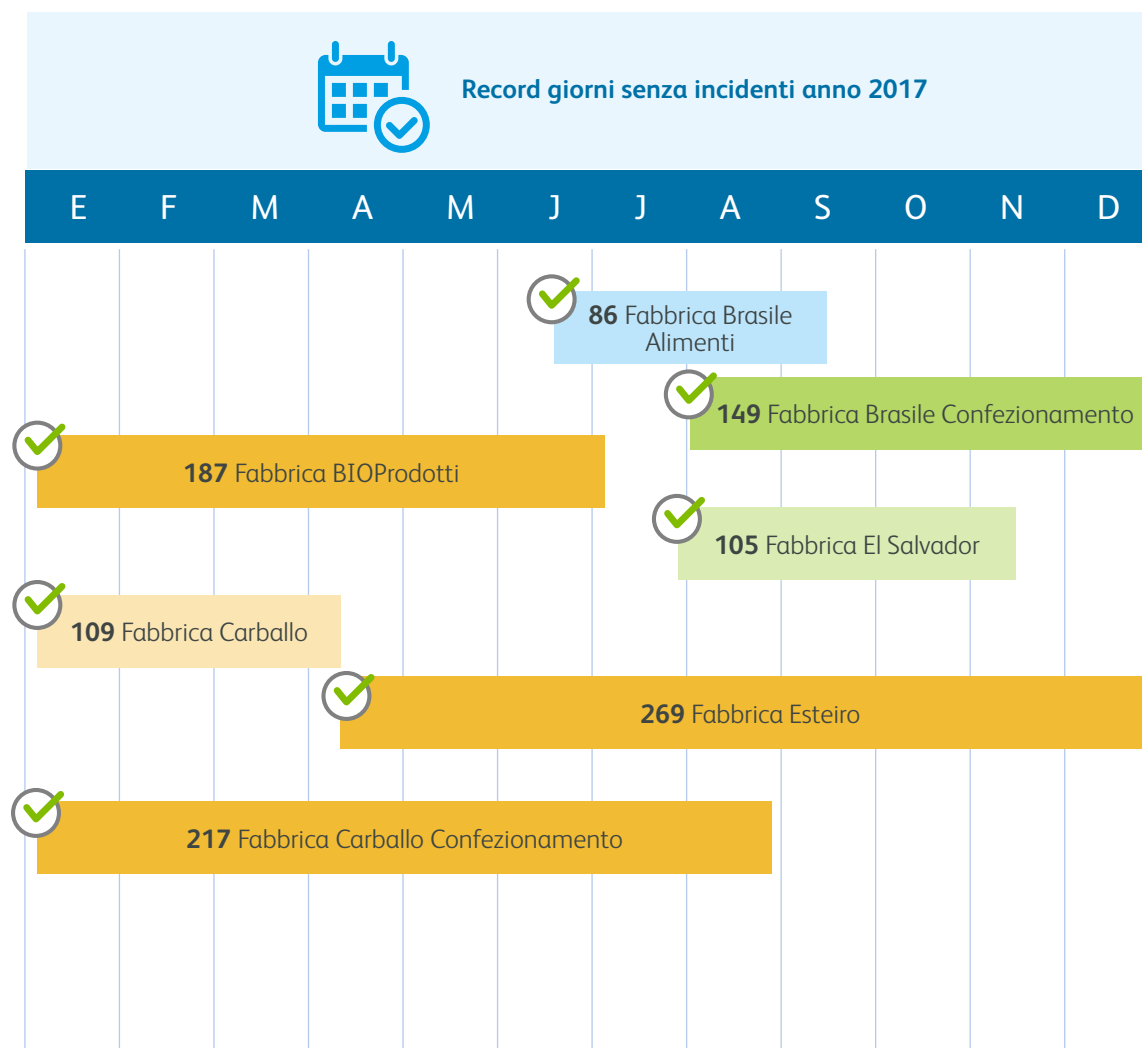
Denominazione comune delle politiche e processi di protezione della sicurezza e della salute dei dipendenti

Protezione della salute

Fisica e mentale

Stabilimento di sistemi di controllo

Per la prevenzione e l'attuazione
in caso di lesioni e malattie



Nel 2017 sono state implementate le 5S, un modello preventivo di lavoro che è riuscito a ridurre il rischio di incidenti grazie a **ordine, pulizia e disciplina** sia negli uffici che negli stabilimenti e nelle aree esterne. Il risultato di questa e delle altre misure adottate è stato la riduzione dell'indice di gravità di un 15,4% nel 2017.

Nello stesso anno, in linea con la ricerca di miglioramento continuo che propone il modello CES, è stato applicato un **cambiamento di criterio** nella definizione degli incidenti in fabbrica. Sono quindi passati ad essere considerati incidenti e, di conseguenza, contabilizzati nell'indice di frequenza, gli avvenimenti meno gravi accaduti in fabbrica agli operai. In tal modo possono essere monitorati e corretti nella loro totalità, indipendentemente dalla gravità o impatto. Grazie a ciò, anche se l'indice di frequenza è aumentato di 4 punti dal 2016, i **responsabili sono al corrente del 100% degli avvenimenti** e possono proporre misure correttive per tutti.

Nonostante non ci siano ruoli con un'alta esposizione a malattie professionali, le patologie più comuni sofferte sono quelle muscoloscheletriche.

Il grande traguardo in questo settore, in linea con l'introduzione del Modello CES a livello industriale, è stato la creazione del **modello di Audit a Strati**. Si tratta di uno standard di lavoro che coinvolge tutti i dipendenti durante ogni fase del processo produttivo nell'**identificazione, segnalazione e soluzione delle opportunità di miglioramento** nell'ambito della sicurezza operativa.

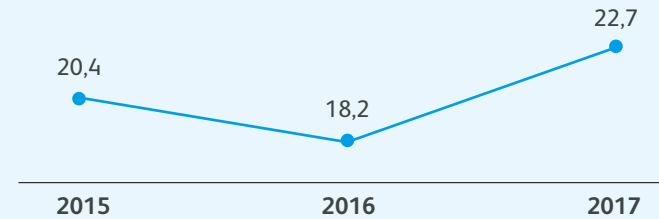
Ogni giorno un posto di lavoro è soggetto ad audit, nelle sue diverse linee o strati funzionali e, nel caso si rilevassero rischi o campi di miglioramento, si comunicano attraverso bollettini informativi ai responsabili della manutenzione dello stabilimento, affinché siano a conoscenza in modo rapido e diretto dei problemi e possano agire con le soluzioni adeguate.

Gran parte del successo dei programmi di Sicurezza è dovuto alla formazione offerta ai dipendenti su questa tematica. Il totale delle ore dei corsi su sicurezza e prevenzione dei rischi sul lavoro è di 44.366.

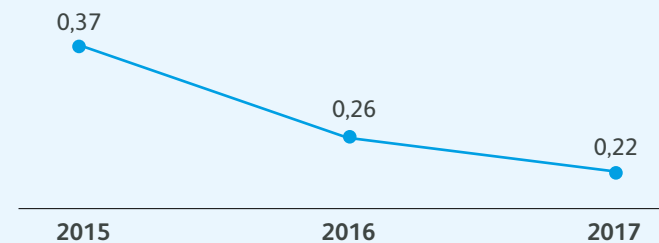
I **Comitati formali di salute e sicurezza** hanno la rappresentanza legale richiesta alle aziende delle dimensioni delle società del Gruppo Calvo e si riuniscono mensilmente. Durante queste riunioni si affrontano i temi del giorno delle attività, come le operazioni di movimentazione dei carichi o le migliori proposte che l'azienda introdurrà.

Nel corso del 2017
l'indice di gravità si è
ridotto del 15,4%

Indice di frequenza



Indice di gravità



Fabbrica di El Salvador

Nel 2017, la fabbrica di El Salvador ha rinnovato la certificazione **OHSAS 18001:2007**, che possiede dal 2016.

Un traguardo molto importante è stato l'**installazione di linee vita** nello stabilimento produttivo. Si tratta di dispositivi di sicurezza composti da arnesi ed altri meccanismi che proteggono i lavoratori durante la realizzazione di lavori ad altezze superiori ai 2 metri, come la pulizia delle cisterne, o la manutenzione di condutture per il vapore o le installazioni dell'illuminazione. Nel 2017 è stato studiato il progetto con il fornitore ed è stata installata la prima parte dell'infrastruttura, che sarà completata tra il 2018 e il 2019.

Nel corso dell'anno sono state lanciate diverse iniziative preventive nell'ambito della salute come la **ginnastica** per le operaie, **programmi di prevenzione** dei rischi per le donne incinte, programmi di prevenzione dei rischi auditivi, elettrici e posturali.

Fabbriche in Brasile

I 3 stabilimenti manifatturieri che il Grupo Calvo ha in Brasile sono riusciti a **diminuire** sia il **numero di incidenti**, che l'**indice di frequenza e gravità** grazie alle 4.000 ore di formazione offerte ai dipendenti per la loro sensibilizzazione e impegno con la sicurezza.

In ogni stabilimento del Brasile esiste un'iniziativa di sensibilizzazione chiamata **"Osservare per agire"**, un procedimento per il quale ogni lavoratore ha la responsabilità e la possibilità di informare su comportamenti o situazioni inadeguate. Attraverso schede di segnalazione si raccolgono i suggerimenti del team per ottenere condizioni più sicure. Il cambiamento della filosofia relativo a questo materia è stato dimostrato dalla grande partecipazione nel corso del 2017, passando da 515 schede raccolte nel 2016 a 4.557. Inoltre, gli incidenti con congedo per malattia si sono ridotti da 58 a 22 dal 2015.

Inoltre, le fabbriche di Gomes da Costa hanno applicato la **metodologia OCRA (Occupational Repetitive Action⁵)** per l'analisi dell'ergonomia dei posti di lavoro. Si tratta di un sistema di misurazione dei movimenti ripetitivi e categorizzazione delle attività all'interno delle fabbriche, grazie al quale si è potuto ridurre il numero di ruoli ad alto rischio da 47 a 29 in soli 2 anni. Per migliorare le condizioni di questi ruoli considerati pericolosi sono stati ridimensionati i compiti, i ruoli, e i dipendenti sono stati formati sull'ergonomia per ridurre l'impatto delle attività realizzate.

Sul piano della **promozione di uno stile di vita sano**, oltre a continuare a promuovere la partecipazione dei dipendenti nella Gara di Gomes da Costa, che ha raggiunto la sua quinta edizione, esistono programmi specifici come il *Sorriso Saudável* (Sorriso Sano), che ha come obiettivo il miglioramento dell'igiene orale dei dipendenti e dei loro figli, o il programma di Prevenzione contro il cancro all'utero e il tumore al seno, che ha richiesto l'assunzione di un ginecologo negli stabilimenti di lavoro per l'individuazione e l'assistenza primaria.



⁵ Analisi ergonomico che considera la ripetizione dei movimenti durante lo svolgimento di un'attività

Fabbriche di Carballo e Esteiro

Oltre agli audit a strati già menzionati, uno dei più grandi traguardi raggiunti durante il 2017 nelle fabbriche di Carballo ed Esteiro fino alla sua integrazione, è stata l'implementazione dei 15 minuti per la sicurezza, delle riunioni mensili trasversali a tutte le aree di lavoro che hanno lo scopo di sensibilizzare sull'importanza di avere spazi di lavoro e routine sicure, oltre a informare sulle misure di PRL (Prevenzione dei rischi sul lavoro), sugli incidenti avvenuti per ricavarne un insegnamento, e sulle aree di azione.

Nell'ambito della promozione di uno stile di vita sano, il Grupo Calvo ha lanciato in Spagna il **programma Fifty-Fifty** per promuovere abitudini sane tra i suoi lavoratori. Il [Programma Fifty-Fifty](#) è un'iniziativa della Fondazione SHE che nasce con lo scopo di migliorare totalmente la salute delle persone adulte mediante il cambiamento delle loro abitudini. Il programma ha ricevuto il sostegno dell'Agenzia Spagnola del Consumo, Sicurezza Alimentare e Nutrizione (AECOSAN), del Ministero della Salute, dei Servizi Sociali e dell'Uguaglianza, nel quadro della Strategia NAOS e dell'Osservatorio sulla Nutrizione e sullo Studio dell'Obesità.

Questo programma include l'organizzazione di laboratori formativi e la creazione di gruppi di lavoro autogestiti. Nel caso del Grupo Calvo la loro tematica ruotava intorno alla sana alimentazione, alla gestione dello stress, all'astinenza da nicotina o al controllo della tensione.

Inoltre, sempre nell'ambito della promozione di uno stile di vita sano, è stato creato un **gruppo di running**, in cui partecipano 9 persone degli uffici di Madrid e 12 di Carballo.



Standard 102-40, 102-42, 102-43, 103-1, 103-2 e 103-3

**CONTRIBUTO AGLI OBIETTIVI
DI SVILUPPO SOSTENIBILE**

Comunità

*L'impegno a favore
di una gestione
responsabile
dell'attività implica
necessariamente un
solido impegno con tutti
i gruppi di interesse, con
i loro bisogni e i loro
timori e, in particolare,
con la crescita delle
comunità locali in cui
lavoriamo.*

635.165 €
Investiti nella comunità

122.422 €
donazioni in natura

452
bambini beneficiari
della Scuola di Calcio
a El Salvador

56%
di iniziative relative
agli stili di vita sana

104
programmi di
sostegno sociale



Così è stato il 2017



Inaugurazione dell'esibizione "El barco" nel museo Tin Marín

Nel corso dell'anno il Grupo Calvo ha collaborato all'apertura di una nuova sezione del museo infantile Tin Marín di San Salvador (El Salvador). È stata allestita una riproduzione di una nave in cui i bambini possono giocare e conoscere più da vicino il funzionamento di un'imbarcazione, l'importanza della sostenibilità ittica, della cura degli oceani e il ruolo fondamentale che gioca il pesce in una nutrizione sana.



Partecipazione al programma di volontariato Insieme lungo il fiume

Per il quarto anno consecutivo, i dipendenti del Grupo Calvo in Brasile hanno partecipato al programma di volontariato "Insieme lungo il fiume" (Juntos pelo Rio) che si celebra annualmente con lo scopo di pulire le sponde del fiume Itajaí-açu e sensibilizzare sull'importanza della corretta gestione dei residui.



Sponsor di gare in tutta Spagna

Nel corso del 2017, il marchio Calvo ha sponsorizzato varie gare in diverse città della Spagna con lo scopo di promuovere i benefici dello sport e di un'alimentazione equilibrata.



Standard 203-1, 413-1 e 413-2

Collaborazione con le comunità locali

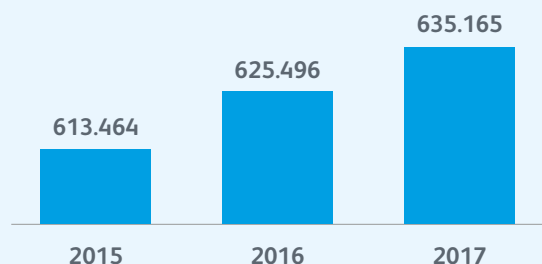
Il fine strategico dell'azione sociale del Grupo Calvo è la generazione del valore nelle comunità in cui svolge le sue operazioni, specialmente nelle aree di influenza delle sue fabbriche a La Unión (El Salvador), Itajaí (Brasile) e Carballo (Spagna).

In questo contesto, il Grupo Calvo ha destinato un totale di **635.165 euro a 104 programmi di sostegno sociale**, includendo il lavoro della Fondazione Calvo e la valutazione delle donazioni in natura. Negli ultimi 4 anni sono stati investiti più di 2,5 milioni di euro in azione sociale.

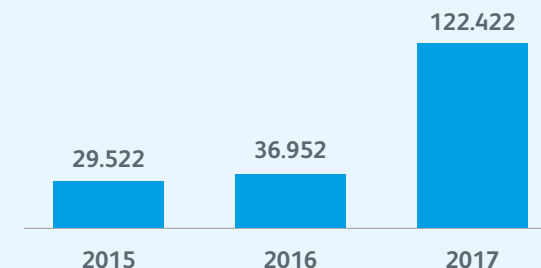
2,5 M€

investiti in azione sociale
in 4 anni

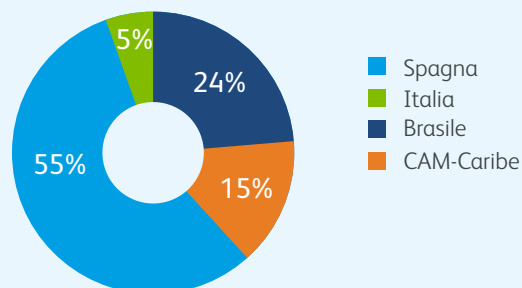
Totale investimento in azione sociale (€)



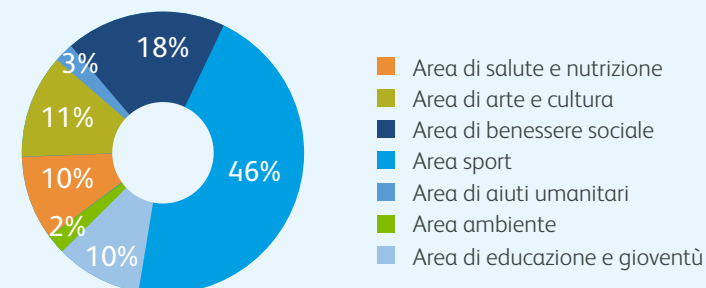
Totale valore monetario dell'investimento in natura (€)



Contributo per zona geografica



Iniziative per area di lavoro



Programmi e iniziative rilevanti



Stabilimento di El Salvador

Scuola di Calcio Luis Calvo Sanz

Dal 2010 il Grupo Calvo porta avanti il progetto **Scuola di Calcio Luis Calvo Sanz** a La Unión (El Salvador). Quest'iniziativa ha lo scopo di contribuire all'educazione sui valori dei più giovani attraverso lo sport.

In un contesto con un alto indice di violenza, la gioventù è specialmente vulnerabile a El Salvador. Nel 2017 quasi 4.000 persone furono assassinate nel paese, secondo cifre ufficiali. Per lottare contro questa realtà sono necessari programmi e iniziative di controllo ed educazione come quelli che porta avanti il Grupo Calvo con la Scuola di Calcio Luis Calvo Sanz.

3.500 bambini e bambine salvadoregni si sono beneficiati del programma che ha utilizzato i valori dello sport e dell'apprendimento per sostenere la non violenza.

Nel corso del 2017 è stata condotta una **valutazione del progetto** con l'obiettivo di conoscere i risultati ottenuti fino a quel momento e rivedere le linee guida per i prossimi anni. Da quest'analisi sono sorti 2 obiettivi: **aumentare la partecipazione dei figli dei collaboratori** che lavorano nello stabilimento, con particolare attenzione alle bambine; e promuovere il **potenziamento delle abilità e dei valori essenziali** per la convivenza, che si apprendono con lo sport. Inoltre, è stata avviata una collaborazione con la ONG [Glasswing International](#), un'organizzazione senza animo di lucro che cerca di eradicare le radici della povertà e della violenza e che si farà carico del funzionamento della scuola a partire dal 2018.

Museo dei bambini Tin Marín

Nel 2017, in collaborazione con il [Museo dei bambini Tin Marín](#), è stato avviato il progetto "El Barco", uno **spettacolo infantile** realizzato nella riproduzione di una nave con un triplice obiettivo educativo: trasferire ai più piccoli le conoscenze sull'industria ittica e il funzionamento delle navi; sottolineare l'importanza della **sostenibilità della pesca** e la **cura degli oceani**; e la promozione del consumo di pesce come fonte di una sana alimentazione.



Consegna dei trofei 2017 della Scuola di Calcio Luis Calvo Sanz



Inaugurazione dell'esibizione "El barco" nel museo Tin Marín

Programmi e iniziative rilevanti



Stabilimento di El Salvador

Laboratorio di formazione sui diritti dell'infanzia e dell'adolescenza

Ad agosto del 2017 il Grupo Calvo, in coordinazione con il Municipio di Conchagua (La Unión), ha inaugurato un **laboratorio di formazione sui diritti dell'infanzia e dell'adolescenza** destinato ai leader locali. Il seminario, che fu impartito da specialisti del Consiglio Nazionale sull'Infanzia e l'Adolescenza (CONNA), è stato realizzato in quattro giornate e ha trattato temi come: i Diritti Umani e le dottrine di protezione, l'applicazione della legge LEPINA (legge di protezione integrale sull'infanzia e l'adolescenza); i meccanismi di riferimento e protezione; oltre alla disciplina positiva. I partecipanti hanno imparato anche a progettare e pianificare progetti rivolti ai più giovani.

Una buona percentuale dei collaboratori dello stabilimento di La Unión risiede nella località di Conchagua per cui con queste attività si è cercato di contribuire a rafforzare la formazione sui diritti dell'infanzia e dell'adolescenza.

Riconoscimento per il contributo alla crescita di giovani salvadoregni

A novembre del 2017, il Grupo Calvo ha ricevuto il riconoscimento del Governo di El Salvador, attraverso l'Istituto Nazionale della Gioventù (INJUVE), per il suo importante **contributo come partner strategico nella crescita dei giovani salvadoregni**.

Il sostegno del Grupo Calvo a INJUVE è consistito nell'aprire uno spazio affinché i giovani iscritti al programma "Giovani con Tutto" potessero svolgere tirocini formativi nell'ufficio del Gruppo a El Salvador, potenziando le loro capacità e la loro crescita durante la loro prima esperienza professionale e prepararli all'inserimento nel mondo del lavoro.



Giornata del laboratorio di formazione sui diritti dell'infanzia e dell'adolescenza



Stabilimento del Brasile

Insieme lungo il fiume (Juntos pelo Rio)

A marzo del 2017, i collaboratori del Grupo Calvo in Brasile hanno partecipato, per il quarto anno consecutivo, al programma “Insieme lungo il Fiume” (Juntos pelo Rio) come volontari nella **pulizia delle sponde del fiume Itajaí-açu (Itajaí)**. In quest’attività i volontari aiutano a **ritirare i residui** che si accumulano nel fiume e i suoi affluenti, oltre a sensibilizzare la popolazione sul bisogno di conservare un ambiente pulito e curato. In quest’edizione, la settimana del programma, **46 volontari** del Grupo Calvo hanno partecipato alle giornate di pulizia in cui si sono raccolte 10 tonnellate di residui in tutti i fiumi della regione.



Giornata di pulizia del fiume Itajaí-açu

Settimana del Pesce (Semana do Peixe), per una sana alimentazione

Il Grupo Calvo, attraverso il suo marchio Gomes da Costa, realizza ogni anno una serie di **eventi in scuole e istituzioni** per celebrare la Settimana del Pesce. Nel 2017, in collaborazione con il Ministero dell’Istruzione del municipio di Itajaí, sono state selezionate le scuole con il più alto indice di vulnerabilità sociale per elaborare la programmazione della Settimana del Pesce.

Con lo scopo di favorire la sensibilizzazione dei più piccoli, ha preso parte una compagnia teatrale per aiutare a raccontare l’importanza di un’alimentazione sana ed equilibrata in cui il pesce gioca un ruolo fondamentale, oltre ai benefici dell’attività fisica e l’importanza dell’educazione. Durante un mese sono state visitate varie scuole e oltre **3.000 bambini** hanno partecipato alle attività formative.



Presentazione teatrale nella scuola di Itajaí durante la Settimana del Pesce



Stabilimento del Brasile

Progetto Golfinho

Nell'ambito dell'**educazione e del rispetto dell'ambiente marino**, il Grupo Calvo, attraverso il suo marchio Gomes da Costa, ha partecipato al Progetto Golfinho, in collaborazione con i vigili del fuoco di Itajaí. Quest'iniziativa è destinata agli alunni e alle alunne delle scuole municipali con un'età compresa tra i 9 e i 13 anni. Attraverso un corso della durata di quattro giorni, i giovani imparano a identificare i pericoli che comportano alcune zone costiere, a conoscere la direzione delle onde, l'intensità delle correnti marine, oltre a nozioni di base di primo soccorso. Inoltre, il progetto insegna l'importanza di rispettare l'ambiente marino per la diversità delle sue specie e la sicurezza degli stessi esseri umani.



Sessione di formazione sulla conoscenza del mare

Vetrina Culturale e Gastronomica

Il progetto "Vetrina Culturale e Gastronomica" promuove la **cultura locale attraverso il divertimento**, portando conoscenza, informazione ed arte ai cittadini della regione di Itajaí.

Nel quadro di questo programma, il Grupo Calvo e il suo marchio Gomes da Costa hanno organizzato 28 spettacoli teatrali, 4 laboratori gastronomici con un focus sulla sana alimentazione per gli adulti e 4 laboratori per bambini, 2 sessioni di cinema, e sono state visitate 20 scuole. Un totale di 3.573 adulti e bambini hanno partecipato a queste attività nel corso del 2017.



Vetrina Culturale Gomes da Costa a Itajaí



Queste iniziative ed altre attività di azione sociale svolte a Itajaí sono state riconosciute con la certificazione [Selo Social](#) 2017 della Prefettura di Itajaí.



Stabilimenti in Spagna

Federazione Spagnola delle Banche Alimentari

In occasione della giornata dell'alimentazione solidale (8 giugno) il Grupo Calvo ha realizzato una nuova **raccolta di alimenti tra i suoi collaboratori** in Spagna. In totale, è riuscita a raccogliere, grazie alla generosità dei suoi dipendenti, 214,5 kg di alimenti che sono stati donati a FESBAL, oltre a una **donazione economica** di 10.000 € da parte della compagnia per sostenere il lavoro di quest'entità pioniera in Spagna nella lotta contro la povertà.



**FEDERACIÓN ESPAÑOLA
BANCOS DE ALIMENTOS**

Sostegno allo sport

Il **46% dell'investimento in azione sociale** è stato destinato ad attività a sostegno **di diverse discipline sportive** come il calcio, il ciclismo, la pallacanestro, la pallamano, il judo, la pallavolo o l'atletica, attraverso il finanziamento e le donazioni in natura.

Il Grupo Calvo crede nello sport come elemento essenziale di una vita **sana ed equilibrata**, e lo sostiene in ognuna delle comunità in cui è presente. In particolare, va risaltato il lavoro della Fondazione Luis Calvo Sanz, che dalla sua costituzione nel 2013 sostiene le squadre locali di Carballo (Spagna).

Inoltre, nel corso del 2017, il marchio Calvo ha sponsorizzato varie attività sportive in Spagna con lo scopo di promuovere lo sport e la sana alimentazione. Tra queste attività risaltano le gare popolari "Madrid corre por Madrid", "Coruña c10", le gare di Barcellona e Madrid contro il cancro, la maratona di Siviglia e la mezza maratona di San Sebastián.

CONTRIBUTO AGLI OBIETTIVI
DI SVILUPPO SOSTENIBILE

Processi industriali

La materia prima con cui lavoriamo ci esige il massimo rispetto e responsabilità nei processi di trasformazione che danno vita al prodotto finale che offriamo ai nostri consumatori. La Strategia 2020 è la linea guida per rendere l'attività manifatturiera del Gruppo Calvo la più efficiente e rispettosa con gli elementi della natura.

106.477 m²

di infrastrutture industriali costruite

203.000

tonnellate totali di capacità produttiva massima

28M€

di investimenti nel nuovo Piano Industriale di Carballo

-7%

costo totale della fabbricazione per tonnellata di prodotto finito

6

certificazioni ISO e OHSAS vigenti



Così è stato il 2017



Consolidamento del Piano Industriale della fabbrica del Grupo Calvo a Carballo

Nel corso del 2017 si è svolta la seconda fase del Piano Industriale dello stabilimento di Carballo (Spagna), iniziato nel 2016. Oltre a consolidare l'implementazione del sistema CES (Calvo Excellence System) basato sulla metodologia *kaizen* o *lean manufacturing*, sono iniziati i lavori di ampliamento della superficie della fabbrica e si lavora alla progettazione di nuovi macchinari che renderanno il processo produttivo più efficiente.



Implementazione avanzata del CES (Calvo Excellence System) in tutte le fabbriche

Il nuovo sistema di gestione del Grupo Calvo (Calvo Excellence System), basato sulla metodologia *kaizen* (o *lean manufacturing* nella sua applicazione nelle fabbriche), presenta un livello avanzato di implementazione in ogni stabilimento. Nel corso del 2017 è stato integrato il sistema ed è stato introdotto il nuovo modello di produzione basato sull'efficienza e sul miglioramento continuo.



Inizio dell'implementazione del modello S&OP (Sales & Operations Planning) nella fabbrica del Brasile

Durante l'anno, nell'ambito della gestione efficiente, ha avuto inizio l'implementazione del modello S&OP (Sales & Operations Planning) nella fabbrica di prodotto finito di Itajaí (Brasile). L'obiettivo di questo modello è la pianificazione strategica delle aree di Supply Chain, Operazioni, Logistica e Finanze in modo tale che il processo completo di gestione delle materie prime, della produzione e dell'assistenza clienti sia completamente sincronizzato, garantendo la massima efficienza operativa.



Standard FP-5

La fase di trasformazione ed elaborazione del prodotto finito occupa un luogo centrale nella catena del valore integrata del Grupo Calvo. Dalla **ricezione della materia prima fino alla distribuzione del prodotto finito**, gli stabilimenti industriali del Grupo Calvo hanno il compito di conservare la qualità e l'efficienza in tutto il processo e garantire una corretta elaborazione del prodotto finito.

Le attività industriali del Grupo Calvo si svolgono sotto la Direzione di Operazioni della Divisione Europa e la Direzione Industriale della Divisione America. Entrambe hanno principalmente 3 responsabilità:



Queste attività si svolgono nelle 6 fabbriche che il Grupo Calvo ha in Spagna, El Salvador e in Brasile, tutte in possesso delle certificazioni degli standard internazionali di qualità, sicurezza e salute alimentare.



	Fabbrica di prodotto finito Itajaí (Brasile)	Fabbrica di confezionamento Itajaí (Brasile)	Fabbrica di bioprodotto Itajaí (Brasile)	Fabbrica di Carballo (Spagna) ¹	Fabbrica di La Unión (El Salvador)
Indirizzo	Eugenio Pezzini, 500, Bairro Cordeiros. Itajaí. Santa Catarina (Brasile)	Av. Presidente Castelo Branco, 640, Salseiros. Itajaí Santa Catarina (Brasile)	Rua Vereador Germano Luiz Vieira, 6457. Bairro Itaipava Arraial dos Cunhas, CEP 88318-481. Itajaí. Santa Catarina (Brasile)	Carretera A Coruña-Fisterra, Km. 34,5 15106 Carballo, Coruña (Spagna)	Complejo Pesquero CORSAIN, Punta Gorda. La Unión (El Salvador)
Anno di costruzione	1954	2006	2016	1976	2003
Superficie costruita (m²)	32.813,8	10.044,4	11.719,2	35.900	16.000
Numero di dipendenti	1.892	126	25	468	1.300
Massima capacità produttiva	86.000 tonnellate di prodotto finito all'anno	500 milioni di lattine all'anno	10.000 tonnellate di prodotto finito all'anno	41.500 tonnellate di prodotto finito all'anno e 300 milioni di lattine all'anno ²	26.000 tonnellate di prodotto finito all'anno
Prodotto elaborato	Sardine, tonno e paté in diversi formati e scatolame	Coperchi e recipienti	Farina ed olio di pesce per il consumo animale	Tonno, cozze, calamari e insalate	Tonno, filetti di pesce, insalate e farina di pesce
Certificazioni	ISO 9001:2015	ISO 9001:2015 ISO 14001:2015 OSHAS 18001	Good Manufacturing Practice	HACCP, WRAP, IFS Food, BRC Global Standard	Orthodox Union, HACCP, WRAP, IFS Food, BRC Global Standard, SA 8000, ISO 14001:2015, OSHAS 18001
Destinazione della produzione	I principali mercati sono Brasile e Argentina, ma si distribuisce anche ad altri paesi dell'America latina e dell'Africa.	Brasile	Brasile	Tutti i paesi di distribuzione fatta eccezione per il Brasile e l'Argentina. Soprattutto mercati europei, asiatici e Oceania.	Tutti i paesi di distribuzione fatta eccezione per il Brasile e l'Argentina. Soprattutto i mercati africani.

¹ Nel corso degli ultimi mesi del 2017 ha avuto inizio il processo di integrazione delle attività manifatturiere dello stabilimento di Esteiro (Spagna) in quello di Carballo (Spagna), ragion per cui lo stabilimento non è stato incluso nella descrizione delle infrastrutture manifatturiere attive del Grupo Calvo.

² Il complesso manifatturiero di Carballo include una fabbrica di prodotto finito e una fabbrica di confezionamento.

Il Gruppo Calvo è immerso in un **processo di trasformazione e modernizzazione** dovuto all'approvazione della sua Strategia 2020 e dell'implementazione del CES (Calvo Excellence System).

Infrastrutture industriali nella Divisione Europa

Nel 2016 è stato progettato il **Piano Industriale 2020 per lo stabilimento di Carballo (Galizia)** che, con un investimento di 28 milioni di euro in 4 anni, modificherà il modello di produzione per renderlo più efficiente e flessibile, con un minor impatto sull'ambiente e una maggior capacità di adattamento ai bisogni del mercato. La sua esecuzione è iniziata nel 2016 e per il 2020 è previsto il termine delle attività che ingloba e il consolidamento completo della cultura di **lean manufacturing** e del **miglioramento continuo** a tutti i livelli.

Nel corso del 2017, sono stati avviati i seguenti progetti e attività relativi al Piano Industriale:

PIANO INDUSTRIALE 2020

LINEE DI LAVORO NEL 2017

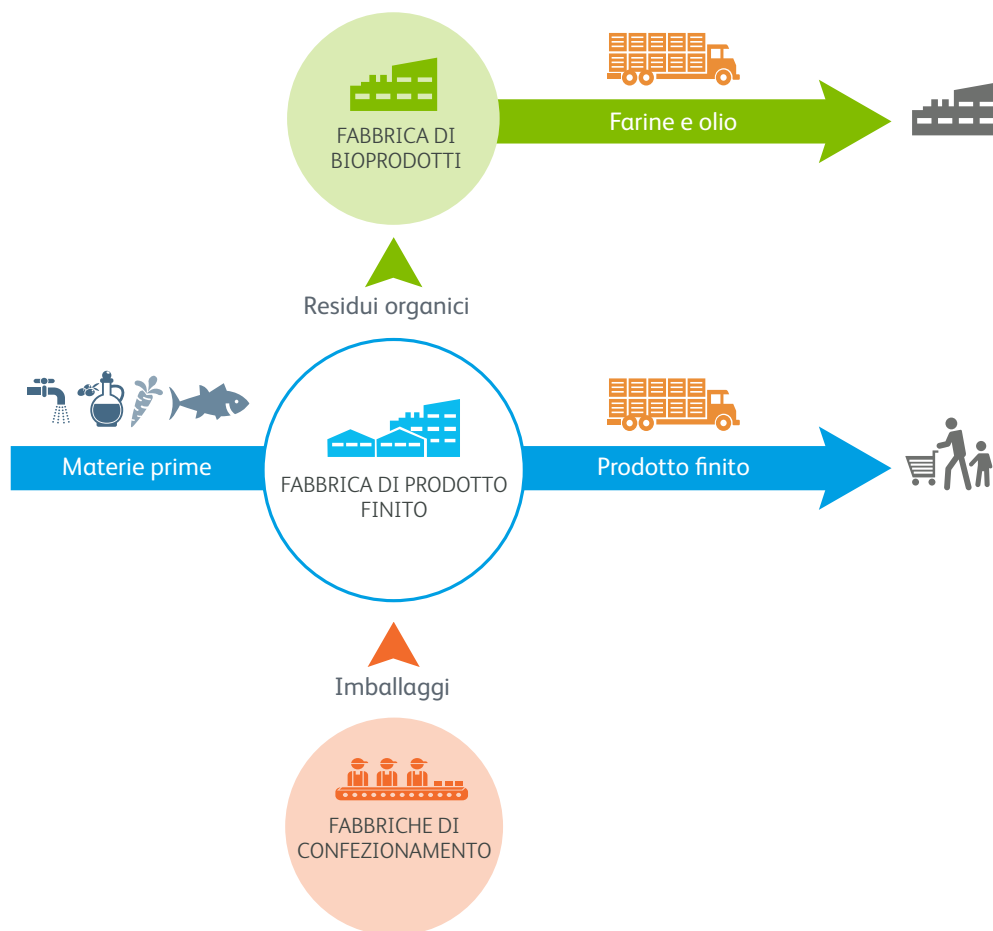
- **Riprogettazione completa del lay out dello stabilimento e del flusso produttivo** per renderlo più efficiente e monitorato, evitando gli ostacoli e garantendo una miglior sincronizzazione dell'intero processo produttivo.
- **Ampliamento della superficie** costruita nella fabbrica di Carballo.
- **Integrazione delle direzioni di Supply Chain e Industria** sotto un'unica Direzione Aziendale di Operazioni, per sincronizzare tutte le operazioni implicate nel processo produttivo e garantire il miglior utilizzo delle sinergie esistenti tra le attività del processo produttivo.
- **Integrazione dell'attività industriale di Esteiro nella fabbrica di Carballo** a novembre del 2017, con lo scopo di aumentare l'efficienza nelle operazioni.
- Progettazione di **nuovi macchinari** che si adattano alle necessità del processo produttivo, con lo scopo di dare alla fabbrica una maggior flessibilità e capacità di adattamento alle richieste dei clienti.
- **Valutazione e analisi dei processi** per parametrizzarli e automatizzarli in modo da garantire un miglior utilizzo della materia prima, ridurre gli sprechi e conservare la qualità di tutte le fasi della produzione.

La Divisione Europa sta lavorando ad un progetto di miglioramento della gestione del tonno nelle sue 2 fabbriche seguendo 6 pilastri fondamentali:

- 1 Miglioramento nella caratterizzazione della materia prima attraverso la parametrizzazione e automatizzazione del processo per garantire che rispetta le aspettative di qualità del consumatore.
- 2 Creazione di controlli statistici che forniscono una conoscenza più profonda sul comportamento della materia prima nel corso dell'intero processo produttivo.
- 3 Modifiche dei processi d'acquisto e degli audit presenziali per assicurare la qualità delle materie prime.
- 4 Miglioramento del processo di risposta alle richieste dei clienti attraverso un catalogo automatizzato di prodotti.
- 5 Ideazione di un documento di lavoro che relazioni ogni prodotto del catalogo con le materie prime più adeguate per la loro elaborazione.
- 6 Riunioni quotidiane di controllo dell'operatività con tutte le aree che partecipano al processo.

Infrastruttura industriale nella Divisione America

Il Grupo Calvo, agendo con il marchio commerciale Gomes da Costa nella Divisione America, dispone di un'**estesa rete manifatturiera in Brasile** grazie alla quale raggiunge **l'ottimizzazione della materia prima**. I **3 stabilimenti** completano il ciclo produttivo del prodotto finito in modo tale che il controllo della catena del valore è totale.



Analogamente alla Divisione Europa, e a causa della particolarità degli stabilimenti in Brasile, è stata designata anche una figura di coordinamento dei 3 stabilimenti produttivi, il direttore Industriale, per una maggiore centralizzazione del processo.

LINEE DI LAVORO NEL 2017 NELLE FABBRICHE DEL BRASILE

- **Ottimizzazione della sincronizzazione della produzione e della domanda** tra le fabbriche di prodotto finito e quella di confezionamento, grazie alla modifica dei turni di lavoro nella seconda. La modifica degli orari e l'implementazione del CES ha permesso di raggiungere l'equilibrio produttivo tra gli imballaggi e le conserve.
- Inizio dell'**implementazione del modello S&OP** (Sales & Operations Planning) nella fabbrica di prodotto finito di Itajaí (Brasile). L'obiettivo di questo modello è la pianificazione strategica unificata delle aree di Supply Chain, Operazioni, Logistica e Finanze in modo tale che il processo completo di gestione delle materie prime, della produzione e dell'assistenza clienti sia completamente sincronizzato, garantendo la massima efficienza operativa.
- Miglioramento della **valutazione e dell'analisi della materia prima** (sardina) per adeguare la produzione alla variabilità delle caratteristiche che presentano le diverse specie su cui si lavora.
- Avvio del progetto Audit Interno, che ha nominato 35 lavoratori come **audit per la conformità o non conformità delle operazioni**, seguendo i criteri delle certificazioni **ISO 9001:2015, 14001:2015 e OHSAS 18001:2007**. Queste persone hanno l'incarico di ridurre il numero di non conformità con le normative e di identificare quotidianamente gli errori sporadici da risolvere per rispettare i requisiti normativi in previsione di un audit esterno.

**CONTRIBUTO AGLI OBIETTIVI
DI SVILUPPO SOSTENIBILE**

Innovazione

Dalle nostre origini, siamo stati una compagnia innovatrice che, grazie al lavoro di un team dallo spirito imprenditoriale, ha saputo creare i prodotti, i formati e i processi industriali che si adattano al meglio al consumatore e al Gruppo. Lavoriamo per generare valore ed efficienza in tutti i settori della produzione.

1,3M€

investiti in R&S

1,3M€

in Innovazione tecnologica

37.673

ore destinate all'innovazione

54

progetti di R&S in più rispetto al 2016

16

progetti di Innovazione Tecnologica in più rispetto al 2016



Così è stato il 2017



Lancio di progetti di caratterizzazione e utilizzo del tonno

Nel 2017, sono stati messi a punto 2 progetti di innovazione relativi al tonno come materia prima: il Smartuna Factory, iniziato nel 2016, che ha lo scopo di ottenere una caratterizzazione automatizzata della materia prima; e il Gembatún, iniziato nel 2017, e destinato a raggiungere una produzione efficiente attraverso un miglior utilizzo delle risorse mediante la standardizzazione e la parametrizzazione di tutto il processo.



Crescita del progetto Musseltop

Nel corso dell'anno si è continuato a mettere a punto il progetto Musseltop per il miglioramento della produzione della cozza. Iniziato nel 2016, questo progetto di innovazione ha trattato tutte le fasi del processo produttivo, dalla selezione e acquisto della materia prima fino all'elaborazione della conserva. Lo scopo è poter automatizzare e parametrizzare tutte le variabili associate alla materia prima per ottimizzare il processo e garantire la massima qualità del prodotto.



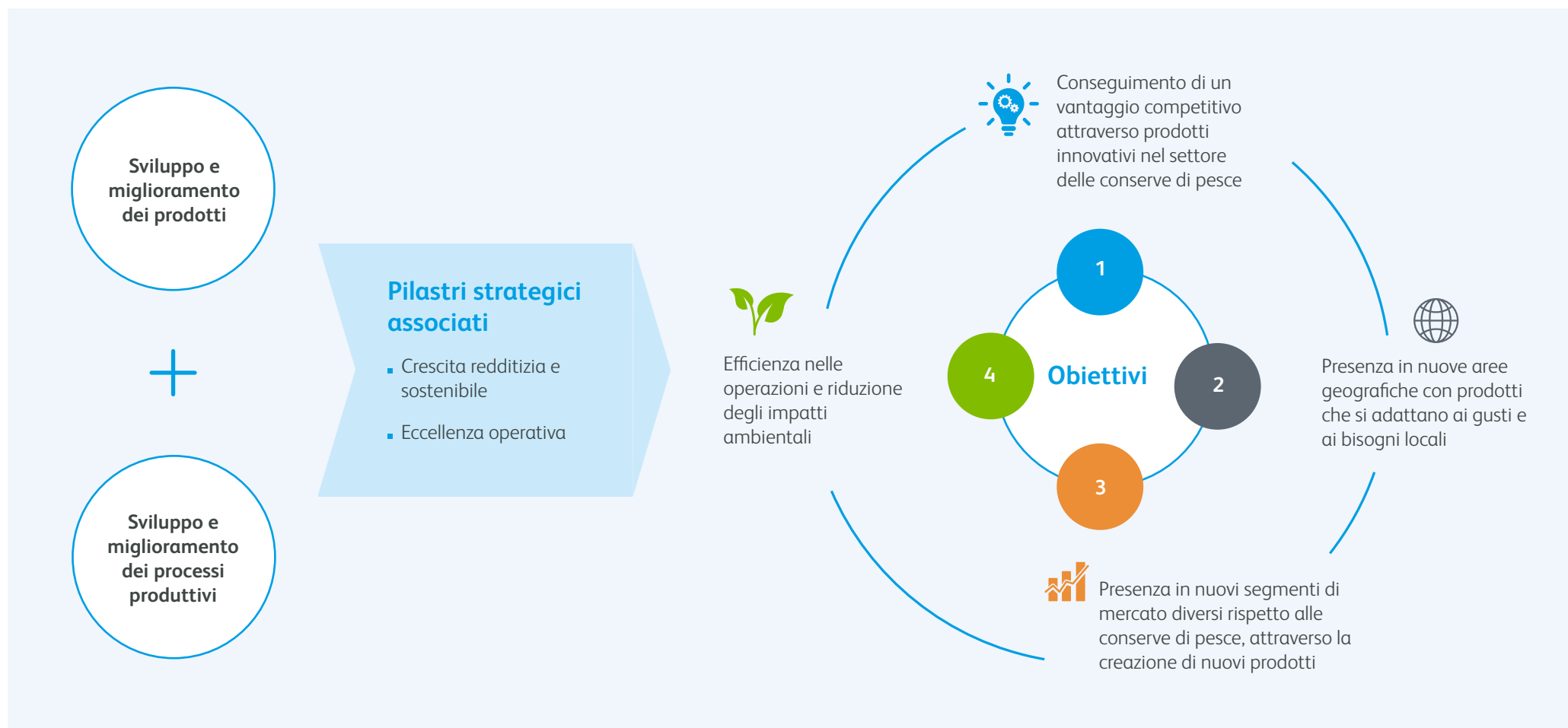
Lancio di **13** nuovi prodotti sul mercato

Nell'ambito dello sviluppo del prodotto, la collaborazione del team di innovazione e marketing ha permesso il lancio sul mercato di 13 nuovi prodotti con i marchi Calvo, Nostromo e Gomes da Costa. Offrire prodotti di qualità che si adattano ai bisogni del consumatore e dei mercati è una delle caratteristiche distintive del Grupo Calvo.

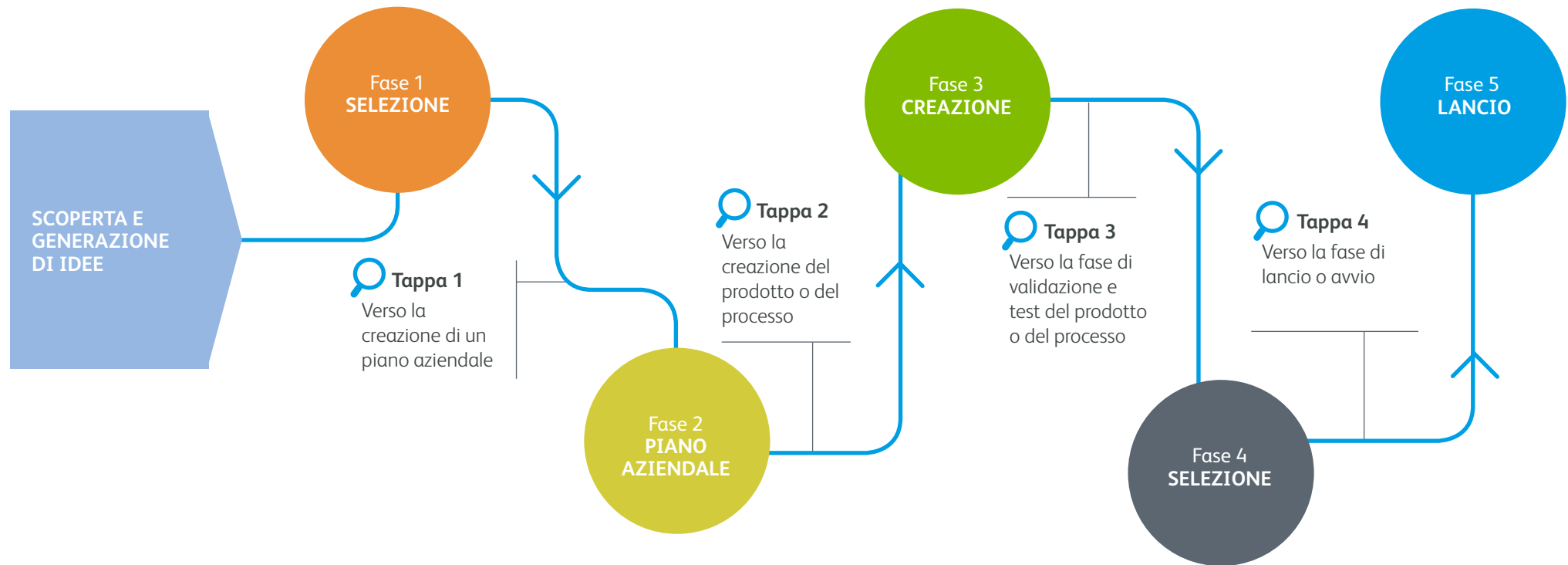


Il Gruppo Calvo considera l'**innovazione** lo strumento che genera **vantaggi competitivi** sia attraverso i processi che attraverso i prodotti finali messi a disposizione

del consumatore. Per questo, l'attività dell'area di innovazione lavora in **2 aree di azione**, che hanno come scopo **4 grandi obiettivi**:



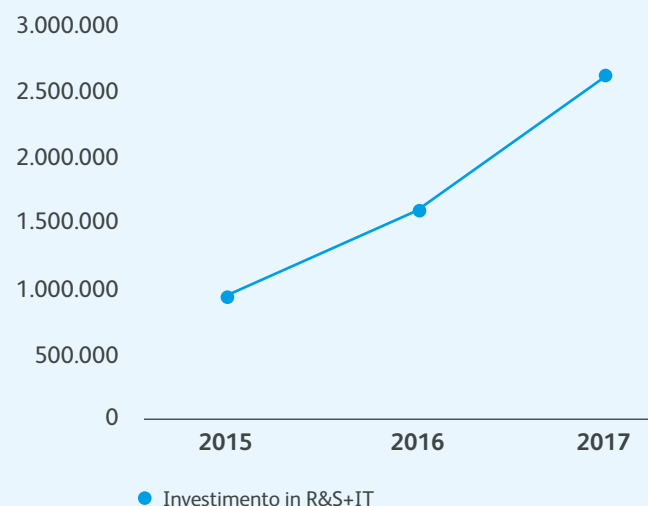
Durante il **processo di innovazione e sviluppo** si utilizzano diverse metodologie come la **Stage-Gate**.



Il passaggio da una fase all'altra è deciso da un **Comitato composto dai membri dei diversi dipartimenti** come innovazione, marketing, controllo di gestione e produzione. Grazie alla sistematizzazione di quest'analisi si possono rilevare in tempo quali linee di indagine sono le più vantaggiose e possibili e destinargli tutte le risorse piuttosto che ad altre.

I **bisogni e le aspettative del consumatore**, così come le **condizioni del mercato**, variano a seconda delle zone geografiche per cui il Gruppo Calvo, attraverso i suoi 3 marchi commerciali, cerca di adattare il suo impulso innovatore alle esigenze dei mercati in cui opera. In tal modo, nella **Divisione Europa**, l'obiettivo principale per il 2018 è introdurre innovazioni nei processi per **migliorare il tempo di risposta al cliente**; mentre, nella **Divisione America**, che dipende molto dalla sardina, l'obiettivo a medio termine risiede nella creazione di **nuovi prodotti alternativi alla materia prima estrattiva** che è alla base della sua attività.

Investimento in R&S+IT



Ricerca e sviluppo	2015	2016	2017
Numero di progetti realizzati	17	28	82
Investimento in R&S (€)	627.264,9	1.232.491	1.297.634,4
Ore dedicate a progetti di R&S	8.889,1	23.248,4	31.690,7
Numero di brevetti registrati	1	-	-
Numero di brevetti concessi	-	2	-
Sovvenzioni ricevute	135.612	272.400	265.062,6

Innovazione tecnologica	2015	2016	2017
Numero di progetti realizzati	1	1	17
Investimento in IT (€)	339.023	395.350	1.344.319,6
Ore dedicate a progetti di IT	10.196	11.678,3	5.983

Creazione di nuovi processi

Uno degli obiettivi del Grupo Calvo, in linea con la filosofia di miglioramento continuo che implica il **modello CES** (Calvo Excellence System), è l'ottimizzazione di tutti i processi associati alla fabbricazione per ottenere una **maggiore efficienza e un minor impatto ambientale**.

Durante il 2017, sono stati messi a punti molteplici progetti di innovazione nel quadro dell'ottimizzazione dei processi, soprattutto nella fabbrica che il Grupo Calvo ha a Carballo, dove è stato avviato nel 2016 un **Piano Industriale in vista del 2020** e un investimento di 28 milioni di euro.

2 dei progetti più rappresentativi relativi a un miglior utilizzo del tonno come materia prima e all'ottimizzazione del processo produttivo sono il Smartuna Factory, iniziato nel 2016, in collaborazione con ANFACO e GAIN (Agenzia Galiziana per l'Innovazione), e il Gembatún, un progetto interno che è nato nel 2017.



Per calcolare l'investimento in ogni progetto è stata considerata la risorsa più utilizzata per la sua esecuzione. Per **Smartuna Factory**, trattandosi di un progetto finanziato da un'entità pubblica (Agenzia Galiziana per l'Innovazione) insieme all'obiettivo della modernizzazione delle strutture, si è stimato lo sforzo in termini monetari: il totale investito dagli enti partecipanti dall'inizio del progetto nel 2015 fino al termine raggiunge i 2,4 milioni di euro.

Per **Gembatún**, che costituisce un nuovo standard di lavoro e controllo sulla produzione, si stimano circa 2.210 ore all'anno di dedizione delle diverse persone del team coinvolte nell'implementazione del progetto, che prevede un risparmio di 800.000 euro a seguito della sua implementazione.

Un altro progetto di innovazione relativo al miglioramento del processo produttivo, stavolta relativo alla cozza come materia prima, è il **progetto Musseltop**. Iniziato nel 2016 e cofinanziato dal Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR), attraverso il "Programma Operativo di Crescita Intelligente 2014-2020" e il Ministero di Economia e Competitività, attraverso il Centro per lo Sviluppo Tecnologico Industriale, si svolge in collaborazione con [ANFACO](#), [Ainia](#), [Nidal](#), [Teinco](#), [Josmar](#) e [Imatia](#).

Questo progetto di **miglioramento totale del processo di trasformazione della cozza** ha portato all'analisi di tutte le fasi del processo produttivo, dalla selezione e acquisto della materia prima all'elaborazione della conserva. Lo scopo è poter automatizzare e parametrizzare tutte le variabili associate alla cozza per ottimizzare la produzione e garantire la massima qualità del prodotto.



Creazione di nuovi prodotti

Nel 2017 sono stati avviati 16 progetti associati alla creazione o al miglioramento dei prodotti. Ne sono risultati **7 lanci nella Divisione Europa e 6 lanci nella Divisione America**. La proporzione della fatturazione corrispondente alla vendita di prodotti innovativi è stata del **4% nel 2017 nella Divisione Europa** e del **3% nella Divisione America**. L'obiettivo per il 2020 è arrivare al 10% nella Divisione Europa e al 6% nella Divisione America.

Oltre a questi nuovi lanci, durante l'anno abbiamo lavorato a progetti di riformulazione dei prodotti già esistenti, per migliorarli o adattarli ai nuovi mercati. Analogamente, si è promossa la creazione di nuovi prodotti che saranno lanciati nel 2018.

Nel 2017 sono stati avviati 16 progetti associati alla creazione o al miglioramento dei prodotti. Ne sono risultati 7 lanci nella Divisione Europa e 6 lanci nella Divisione America

	Nome	Formato	Materie prime	Caratteristiche	Distribuzione
	Sardine al naturale con salsa di pomodoro piccante	125 g	Sardina, sugo al pomodoro e peperoncino	 	 Brasile
	Alacce al naturale con olio	125 g y 250 g	Alacce e olio	 	 Brasile
	Alacce al naturale con salsa di pomodoro	125 g y 250 g	Alacce e sugo al pomodoro	 	 Brasile
	Tonno sbriciolato con pomodoro	160 g	Tonnetto striato e sugo al pomodoro	 	 Brasile
	Tonno Calvo Ecolinea	3 x 65gr	Tonnetto striato pescato a canna e olio d'oliva extra vergine con certificato biologico (CRAEGA)	 	 Spagna



Sapore



Praticità



Salute



Sostenibilità

	Nome	Formato	Materie prime	Caratteristiche	Distribuzione
	Tonno in olio extravergine d'oliva biologica	3 x 65gr	Tonnetto striato pescato a canna e olio d'oliva extra vergine con certificato biologico (CRAEGA)	 	 Italia
	Tonno Claro Calvo Supernatural	3 x 65gr	Tonno pinna gialla o obeso	 	 Spagna
	Tonno Linea con un 30% di grassi in meno	3 x 60g	Tonno pinna gialla e olio d'oliva		 Italia
	Tonno a pezzetti con Ceci	142 g	Tonnetto striato, olio vegetale e ceci	 	 America centrale
	Tonno a pezzetti con origano	142 g	Tonnetto striato, olio vegetale e origano	 	 America centrale
	Tonno pinna gialla in olio d'oliva	142 g	Tonno pinna gialla e olio d'oliva	 	 America centrale



Sapore



Praticità



Salute



Sostenibilità

Economia circolare e riprogettazione dei prodotti

Una nuova linea di creazione di prodotti su cui si sta lavorando è quella associata all'economia circolare con prodotti che **abbiano un minor impatto ambientale**. A tal proposito, e anche se non era l'obiettivo originale, il tonno Calvo Claro Ligerò ha dimostrato di avere un elemento di **riduzione del consumo di risorse che non apportavano valore al consumatore**. Questo prodotto, lanciato nel 2016, presenta una riduzione nell'olio utilizzato come liquido di copertura, sia nella sua versione con olio d'oliva che con olio di girasole, rispetto al prodotto standard, in modo che il consumatore ingerisce il 50% in meno di grassi. Considerando che al consumatore l'olio del prodotto originale non gli stava apportando nulla, e che, molto probabilmente era ritirato prima del consumo, questa nuova presentazione evita lo spreco d'olio e migliora il processo produttivo globale rendendolo più efficiente **riducendo lo spreco delle risorse**.

Se consideriamo le vendite di Calvo Ligerò nel 2017 e supponiamo che sostituiscono le vendite del prodotto standard, possiamo affermare che si è smesso di utilizzare un 91% di olio nel processo produttivo che non stava dando valore al consumatore. Considerando la percentuale di riciclaggio dell'olio in Spagna da parte dei consumatori, gran parte di quest'olio sarebbe stato gettato nella rete idrica, inquinando fiumi, laghi o mari. Secondo l'Associazione Nazionale dei Gestori di Residui di Olio e Grassi Commestibili della Spagna, 1 litro di olio è capace di contaminare 1.000 litri di acqua.



-91%
di olio non consumato

Standard 103-1, 103-2 e 103-3

CONTRIBUTO AGLI OBIETTIVI DI
SVILUPPO SOSTENIBILE

Ambiente

Lavoriamo per uno sviluppo sostenibile riducendo l'impatto ambientale delle nostre attività attraverso un sistema operativo basato sull'efficienza e sul miglioramento continuo.

1M

in spese e investimenti ambientali

87%

di residui recuperati

26%

in meno di acqua utilizzata

1,09

d'intensità delle emissioni

25,2%

di energia d'origine rinnovabile



Così è stato il 2017



Progetto Calvo Zero Residui

Nel 2017 il Grupo Calvo ha avviato in Spagna il progetto Calvo Zero Residui, che ha come obiettivo principale quello di riuscire a valorizzare al 100% i residui non pericolosi dello stabilimento di Carballo entro il 2025, oltre a migliorare la separazione dei residui negli uffici per garantirne il riciclaggio. Durante il 2018 il progetto verrà esteso al resto delle aree geografiche del Gruppo.



Inizio delle operazioni del nuovo Impianto di Depurazione delle Acque Superflue di El Salvador

Nel 2017 ha iniziato ad essere attivo un nuovo Impianto di Depurazione delle Acque Superflue nello stabilimento di La Unión (El Salvador). Il nuovo impianto è stato progettato seguendo parametri di efficienza di consumo energetico e di utilizzo di prodotti chimici per trattare le acque superflue.



Obiettivi di riduzione nelle fabbriche del Brasile

Nel 2017 si è dato il via a 3 progetti complementari per la riduzione del consumo di energia, acqua e residui nelle fabbriche che il Grupo Calvo possiede a Itajaí (Brasile). Gli obiettivi associati sono: la riduzione del 5% del volume di acqua consumata, un 10% dell'energia consumata e raggiungere il 100% dei residui recuperati.



Sono **2 gli impatti ambientali** dell'attività imprenditoriale del Grupo Calvo: quello sulle risorse ittiche, materia prima di molti dei suoi prodotti; e quello prodotto dai suoi impianti di produzione di prodotto finito e imballaggi (generazione di residui, discariche, consumo di materiali, acqua o energia). Per questo, la compagnia lavora simultaneamente nelle 2 aree attraverso il **miglioramento operativo** delle sue attività e la **riduzione** dei possibili danni.

In più, partecipa a **progetti di collaborazione** con altre organizzazioni per promuovere le migliori prassi del settore e una maggiore riduzione degli impatti attraverso misure comuni e solidali con altri rappresentanti dell'industria.

Per questo, a gennaio del 2017, il Grupo Calvo si è incorporato al **cluster del cambiamento climatico di Forética**. Il gruppo di aziende che integra tale cluster ha come obiettivo quello di essere leader del posizionamento del cambiamento climatico nella strategia delle organizzazioni e dialogare e scambiare opinioni e buone prassi in materia di rispetto all'ambiente.

Disporre di un sistema di gestione ambientale è essenziale per garantire il controllo e la gestione degli impatti. Lo stabilimento di El Salvador ha ricevuto la certificazione **ISO 14001** nel 2013, che conserva da allora con la versione 2015 della normativa, che include i cicli di vita dei prodotti. La certificazione dei sistemi di gestione ambientale del Grupo Calvo nella **ISO 14001** è un obiettivo per il 2019 a Carballo e Itajaí (a eccezione della fabbrica di confezionamento che ha ricevuto la certificazione nel 2016). Per questo, nel 2017 gli stabilimenti hanno lavorato per adeguare gli attuali sistemi ai requisiti della normativa ISO.



Investimenti ambientali

Standard 307-1

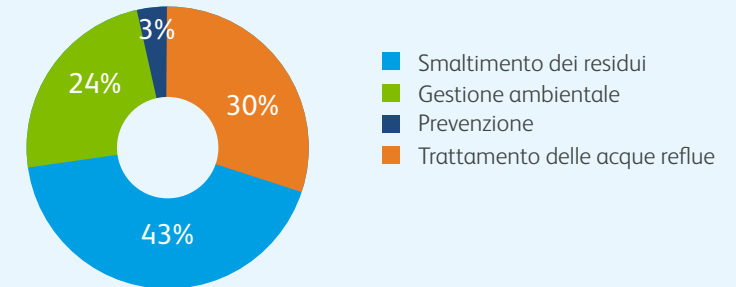
Nel 2017 il totale degli investimenti ambientali ammontava a 1.037.917,7 milioni di euro, così distribuiti:

	2015	2016*	2017
Trattamento delle acque reflue	-	793.151	308.413,4
Smaltimento dei residui	208.131,6	3.134.512*	449.280,3
Gestione ambientale	52.565,7	173.714,21	246.067,6
Prevenzione	-	-	31.161
Altro	-	-	2.995,4

* 2,9M€ sono stati destinati all'investimento nella costruzione dello Stabilimento di Bioprodotti (Brasile)

Il Gruppo Calvo non ha ricevuto multe né sanzioni significative per l'inadempimento della normativa ambientale.

Investimenti ambientali nel 2017 per categoria



Gestione dei residui

Standard 306-2

La strategia di miglioramento continuo include fare progressi nella gestione dei residui, il cui **trattamento adeguato** ha impatti positivi rilevanti sull'ambiente, dato che una migliore separazione rende più facile la successiva valorizzazione. Nel 2017 il Grupo Calvo ha gestito un totale di 47.674 tonnellate di residui, così distribuiti:

Tonnellate	2017
Totale residui gestiti	47.675
Non pericolosi	47.573,5
Pericolosi	101,5
Totale residui recuperabili	41.266,6
Non pericolosi	87%
Pericolosi	90%

Produzione di farine ed oli

Sia in Brasile che in El Salvador, il Grupo Calvo dispone di **fabbriche proprie per il trattamento e la valorizzazione dei rifiuti organici**, risultati dalla produzione di tonno e sardine in conserva, con lo scopo di raggiungere la valorizzazione completa. I sottoprodotti risultanti sono le farine di pesce, che servono per la fabbricazione di mangime, e oli che possono essere utilizzati nell'industria cosmetica o per l'alimentazione animale. Si tratta di una parte dell'attività che, oltre a implicare una fonte di ingressi alternativa per il Gruppo, riduce considerevolmente l'impatto negativo dell'attività riutilizzando i residui solidi.



Il linea con il miglioramento continuo che porta con sé il Modello CES (Calvo Excellence System), nel 2017 il Grupo Calvo ha lanciato **Calvo Zero Residui**, un progetto con cui si ambisce a ottenere una **valorizzazione del 100% dei residui non pericolosi** entro il 2025.

Il progetto è stato incluso come buona prassi nel Cluster del Cambiamento Climatico di Forética e nel 2017 ha raggiunto i seguenti obiettivi:

- Fornire **informazioni e formazione** nella fabbrica di Carballo sulla corretta separazione dei rifiuti durante il processo produttivo.
- Implementazione del **sistema di separazione dei residui** nella fabbrica di Carballo con l'installazione di contenitori colorati che facilitano il lavoro di separazione.
- **Ideazione di indicatori** per misurare il rendimento e gli impatti del progetto.
- Inizio di una **collaborazione con Ecoembes** per dare il via al progetto negli uffici.

Per il 2018 sono stati programmati i seguenti obiettivi:

- Installazione negli uffici di Madrid e Carballo di **contenitori per il riciclaggio** per i seguenti residui: carta e cartone, plastica, dispositivi informatici, lampadine, pile e toner e inchiostro.
- **Sessioni di sensibilizzazione** con l'aiuto di Ecoembes a Madrid e Carballo.
- **Estensione del progetto** al resto delle aree geografiche del Grupo Calvo.

Al termine del 2017, gli impianti di Carballo **hanno valorizzato l'80% dei residui** generati.

Efficienza nei consumi

Standard 302-1, 302-3, 303-1 e 303-2

La **riduzione dei consumi** in una situazione di crescita della produzione è una scommessa che il Grupo Calvo accetta e, alla luce dei dati, vince anno dopo anno. I sistemi di gestione ambientale, le misure di efficienza energetica adottate e il miglioramento nei processi produttivi, grazie all'implementazione del Calvo Excellence System, hanno permesso di raggiungere cifre molto positive nei consumi di acqua, energia e materiali.

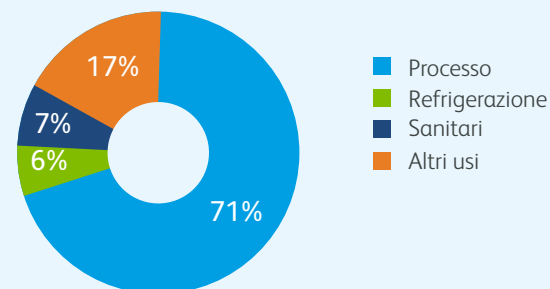
Consumo d'acqua

Nel 2017, il Grupo Calvo ha consumato circa un 26% di acqua in meno rispetto al 2016, distribuita da sorgenti con le seguenti origini:

Sorgenti (m ³)	2015	2016	2017
Acque superficiali	59.938	60.348	65.705
Acque sotterranee	467.205	413.890	290.675
Acque superflue	439.400	328.996,4	576,8
Acque di rete	936.461,6	898.023,4	908.745,4
Totale	1.903.004,6	1.701.257,8	1.265.702,2



Utilizzo dell'acqua



Nella fabbrica di La Unión, sono stati realizzati miglioramenti nelle tecniche di recupero dell'acqua utilizzata nei processi. In tal modo si riesce a riutilizzarne una maggior quantità e il consumo finale si è ridotto del 30% rispetto al 2016.

Fabbrica di Itajaí: riduzione dei consumi e dei residui nel 2017

Un caso rilevante all'interno del Grupo Calvo è quello delle fabbriche brasiliane, dove, nel 2017, si è dato il via a 3 **progetti complementari per la riduzione del consumo di energia, acqua e generazione di residui**. Basato sulle premesse di miglioramento continuo, attraverso i progetti si monitorano, documentano e quantificano i progressi realizzati e si facilita l'assunzione di nuovi obiettivi partendo dalla sensibilizzazione e dalla formazione continua dei lavoratori.

Gli **obiettivi quantitativi** di questi 3 progetti sono la riduzione in un **5% del volume dell'acqua utilizzata, un 10% dell'energia consumata e il 100% dei residui non pericolosi recuperati**, in linea con il progetto Calvo Zero Residui che vedrà la sua implementazione completa in

Brasile alla fine del 2018. Questi progetti si basano su una serie di miglioramenti negli impianti e nelle infrastrutture della fabbrica, oltre alla sensibilizzazione dei lavoratori in materia di separazione dei rifiuti.

Oltre a questi miglioramenti previsti, nel 2017 la fabbrica di **Bioprodotti di Itajaí** ha investito 630.000 Real brasiliani, circa 150.000 euro, in **misure correttive per ridurre le emissioni di odori** derivanti dalla produzione. Queste riforme hanno portato al miglioramento di alcuni degli impianti con cui già lavorava la fabbrica, oltre all'installazione di nuovi sistemi di trattamento degli odori e barriere fisiche per ridurre il possibile impatto alle popolazioni vicine.

Gli obiettivi quantitativi del Grupo Calvo in Brasile sono la riduzione del 5% del volume di acqua utilizzata, un 10% dell'energia consumata e raggiungere il 100% dei residui recuperati



Consumo energetico

Nel 2017 sono stati avviati numerosi progetti per il **miglioramento dell'efficienza energetica**, che riguardano in particolare gli apparecchi di illuminazione. Inoltre, va risaltato il risparmio energetico ottenuto grazie all'avvio del nuovo Impianto di Depurazione delle Acque Superflue nello stabilimento di La Unión (El Salvador) che ammonta al 92,2%. Quindi, il nuovo sistema utilizza un 92,2% in meno di energia nella depurazione delle acque derivate dai suoi processi industriali rispetto a quello precedente.

Rispetto alle emissioni, c'è da sottolineare l'approvvigionamento di un gas di petrolio liquefatto di maggior qualità a El Salvador, che non solo ha implicato un miglioramento nell'efficienza energetica ma anche un'importante riduzione dell'emissione di NOx, fino a 5 volte inferiore al limite legale.

Disponendo di flotta propria, il Grupo Calvo consuma un'importante quantità di combustibile (30 milioni di litri nel 2017 rispetto ai 31,9 del 2016). Per ridurre l'impatto del consumo di **combustibile nelle navi**, dal 2016 si lavora a un **nuovo sistema di gestione** che ricerca il risparmio del combustibile, la riduzione delle emissioni e, infine, il risparmio dei costi. Il sistema, che inizierà ad essere utilizzato nel 2018, porterà a un miglioramento dell'autonomia delle navi attraverso il monitoraggio quotidiano e la raccolta e l'analisi dei dati rilevanti rispetto al consumo energetico della nave, in modo tale da poter disegnare rotte ottimizzate e manovre più efficienti.

	2016	2017
Energia consumata (GJ)		
Gas naturale	96.521,2	132.542,2
Carburante	11,4	-
Diesel	1.224.384,3	1.082.922,6
GPL	115.980,8	117.402,6
Carburante veicoli	522,7	1.796,5
Diesel veicoli	-	88,3
Combustibile	21.267,5	27.227,7
Elettricità consumata (GJ)	135.623,1	162.192,1
Di origine rinnovabile	18,3%	25,2%
Intensità energetica* (GJ/tn prodotto finito)	32,2	15,2

*Nel 2016 il calcolo dell'intensità energetica è stato realizzato con le tonnellate di materia prima in ingresso ma nel 2017 è stata migliorata la formula utilizzando le tonnellate di prodotto finito. Il dato del 2016 non è stato aggiornato.

 Origine non rinnovabile
  Origine rinnovabile



Materiali

Standard 301-1 e 301-2

I materiali più consumati dal Grupo Calvo nel suo processo produttivo sono **il cartone, il vetro, il metallo e la plastica**, necessari per l'imballaggio e la presentazione del prodotto finale, tutti riciclabili e recuperabili. I consumi del 2017 sono indicati di seguito:

		2015		2016		2017	
		Kg	%Riciclato	Kg	%Riciclato	Kg	%Riciclato
Cartone		2.883.093	37%	2.637.119	41%	3.960.256,3	53,2%
Plastica		330.572	0%	312.243	0%	360.382	0%
Metallo*		5.415.162	67%	5.439.441	72%	29.008.332,7	74,3%
Vetro**		-	-	-	-	1.000.973	No disponible

* Nel 2017 è stata ampliata la portata del parametro dei materiali verso la fabbrica di confezionamento del Brasile, ragion per cui la quantità di metallo consumato è superiore a quella degli anni precedenti.

** Dal 2017, il Grupo Calvo ha a disposizione parametri che permettono la contabilizzazione del vetro consumato nella fabbrica di El Salvador, l'unica che utilizza questo materiale per confezionare.

La fabbrica di confezionamento di Itajaí ha stabilito come obiettivo per il 2018 la riduzione del consumo di metallo partendo dalla diminuzione del 10% dello spessore della lama con cui sono fabbricate le lattine.

Emissioni, scarichi e perdite

Standard 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 306-1, 306-3 e 306-5

Nel 2017, la produzione del Grupo Calvo è stata superiore rispetto agli anni precedenti, per cui il consumo energetico è cresciuto, anche se non nella stessa proporzione. Le misure applicate e descritte precedentemente spiegano il risparmio energetico registrato nel 2017. Tra queste, ad esempio, risalta il miglioramento della qualità del gas liquefatto utilizzato nelle fabbriche, o il cambio di apparecchi di illuminazione e il miglior utilizzo della luce naturale.

	2016	2017
Emissioni dirette-Ambito 1 (tn CO_{2eq})		
Combustibili negli impianti	105.565	97.670,2
Combustibili dei veicoli aziendali	35,7	129
Refrigeranti	1.679,8	2.895,5
Totale di emissioni dirette	107.281	100.694,7
Emissioni indirette-Ambito 2 (tn CO_{2eq})		
Totale delle emissioni indirette emesse nella generazione di energia	4.642,2	8.830,1
Totale delle emissioni (tn CO_{2eq})		
Emissioni dirette-Portata 1	107.281	100.694,7
Emissioni indirette-Portata 2	4.642,2	8.830,1
Totale delle emissioni	111.922,6	109.524,8
Intensità delle emissioni*	2,3	1,1

*Nel 2016 il calcolo dell'intensità delle emissioni è stato realizzato con le tonnellate di materia prima in ingresso ma nel 2017 è stata migliorata la formula utilizzando le tonnellate di prodotto finito. Il dato del 2016 non è stato aggiornato.

Nel 2017, la Divisione America ha utilizzato 39,3 tonnellate di trucioli di legno, equivalenti a 574,5 gigajoule. Questo tipo di biocombustibile ha emissioni neutre, e quindi, grazie al suo utilizzo, si è evitata l'emissione di circa 41 tonnellate di emissioni di CO₂.

Le **discariche controllate** del 2017 di ogni fabbrica sono di seguito suddivise, con la loro corrispondente destinazione:

	2015	2016	2017	Destinazione delle risorse idriche
GDC Alimenti Itajaí	439.370	328.359	490.339	Fiume Itajaí Açu
GDC Imballaggi	-	-	1.667	Rete fognaria
GDC Bioprodotti	-	-	47.700	GDC Alimenti
Esteiro	59.396	34.584	28.115	Ría de Muros
Carballo	95.609	129.903	139.456,8	Fiume Anllons
La Unión	467.145	413.803	175.213	Golfo di Fonseca

Un progetto che va risaltato nel corso dell'esercizio nell'ambito della gestione dell'acqua, è quello del **consolidamento delle operazioni dell'Impianto di Depurazione delle Acque Superflue** della fabbrica di **La Unión**. Durante il 2017 ha funzionato circa al 70% della sua massima capacità (**3.600 m³ di acqua depurata al giorno**), considerando che fu progettato in previsione di aumenti della produzione. Il progetto fu disegnato in collaborazione con **l'Università Centroamericana José Simeón Cañas**, sovvenzionata in parte dagli Stati Uniti, dato che il progetto impiantava il suo modello di gestione ambientale e ha ricevuto

un premio da ASINQUI, l'associazione settoriale degli ingegneri chimici di El Salvador. L'investimento totale è stato di circa 1.000.000 di dollari, ha una vita utile di 50 anni ed è riuscito a ridurre del 20% i prodotti chimici utilizzati nel trattamento delle acque.

Nel 2017 si verificarono 2 fuoriuscite in Brasile, una di 350 litri di affluenti e un'altra di 8.500 litri di olio che inquinarono il suolo e la vicina rete pluviale. I team responsabili gestirono correttamente entrambi gli avvenimenti e si evitarono danni all'ambiente.

Biodiversità

Standard 304-1, 304-2, 304-3 e 304-4

Eccetto una piccola superficie degli stabilimenti del Grupo Calvo a Carballo (6.693 m³²), nessun altro impianto del Gruppo si trova all'interno di un'area naturale protetta.

Gli impianti di Carballo sono limitrofi al fiume Anllóns, uno spazio SIC della RED Natura 2000. La fabbrica di Carballo ha un'Autorizzazione Ambientale Integrata e semestralmente si realizzano controlli sui rifiuti, si prendono campioni dell'acqua superficiale e inferiore al punto di scarico e del proprio scarico. Inoltre, si invia mensilmente a Aguas de Galicia un rapporto sul controllo dello scarico e il flusso versato durante il mese.

Un aspetto di particolare importanza nella gestione ambientale del Grupo Calvo è l'estrazione del pesce. Nella sezione "Pesca Sostenibile" si spiegano quali principi, politiche e buone prassi sono alla base dell'impegno del Gruppo a favore della sostenibilità della sua principale risorsa, il tonno.

Le specie di cui si rifornisce principalmente l'industria conserviera di tonno sono il **tonnetto striato o skipjack** (*Katsuwonus pelamis*), che si considera relativamente abbondante, il **tonno pinna gialla o yellowfin** (*Thunnus albacares*), classificato come quasi minacciato dalla IUCN ([Unione Internazionale per la Conservazione della Natura](#)); ed il **pesce obeso o bigeye** (*Thunnus obesus*) classificato come vulnerabile dalla IUCN.



Attualmente, dei 12 stock di tonno esistenti per le specie con le quali lavora il Gruppo Calvo, 8 sono completamente sani, 2 hanno sofferto overfishing o un eccessivo sfruttamento ma si stanno applicando le adeguate misure di gestione per cambiare la situazione e la popolazione è stabile o in crescita; e sono solo 2 gli stock su cui si è rilevato il bisogno di applicare delle misure più efficaci di gestione per raggiungere la stabilità e la crescita della popolazione del tonno.

Per far sì che le navi tonniere del Gruppo Calvo seguano le **migliori prassi in materia di protezione della biodiversità**, sia delle specie catturate che delle specie non bersaglio coinvolte, annualmente sono incaricati **report di verifica a un consulente esterno indipendente** che raccoglie informazioni sull'attività a bordo, verifica l'adempimento delle buone prassi e, infine, emette una lista di raccomandazioni per migliorare. In queste valutazioni, uno degli aspetti più rilevanti è la pesca involontaria e la successiva liberazione di specie non bersaglio.

Il 100% delle liberazioni effettuate nel 2017 dalla flotta del Gruppo Calvo è stato realizzato in conformità con le procedure stabilite. Le specie liberate furono principalmente lo squalo di seta (*Carcharhinus falciformis*), il pesce martello (*Sphyrna lewini*), lo squalo martello (*Sphyrna zygaena*), la tartaruga bastarda olivacea (*Lepidochelys olivacea*), manta giapponese (*Mobula japonica*), squalo azzurro (*Prionace glauca*), tartaruga comune (*Caretta caretta*), e tartaruga verde (*Chelonia mydas*). Inoltre, tutte le navi tonniere del Gruppo Calvo hanno a bordo un osservatore scientifico indipendente che supervisiona i lavori di pesca e controlla il rilascio di specie non bersaglio.

Il 100% delle liberazioni effettuate nel 2017 dalla flotta del Gruppo Calvo è stato realizzato in conformità con le procedure stabilite

Situazione degli stock di pesca

Tonnetto striato (<i>Skipjack</i>)	Tonno pinna gialla (<i>Yellowfin</i>)	Tonno obeso (<i>Bigeye</i>)
Oceano Indiano 	Oceano Indiano 	Oceano Indiano 
Oceano Atlantico 	Oceano Atlantico 	Oceano Atlantico 
Oceano Pacifico Est 	Oceano Pacifico Est 	Oceano Pacifico Est 
Oceano Pacifico Ovest 	Oceano Pacifico Ovest 	Oceano Pacifico Ovest 
 Sana. Senza overfishing né sfruttamento eccessivo	 Con overfishing o sfruttamento eccessivo	 Con overfishing e sfruttamento eccessivo

Standard 103-1, 103-2 e 103-3

CONTRIBUTO AGLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE

Approvvigionamento responsabile

Una catena di approvvigionamento responsabile è la chiave per ottenere materie prime e servizi di qualità che sostengano le nostre operazioni e ci permettano di soddisfare i bisogni dei nostri clienti e consumatori.

3.372
fornitori omologati

92%
di fornitori locali ¹
¹Esclusi i fornitori di tonno per la loro delocalizzazione

501
valutazioni RSI realizzate a fornitori

88%
dei fornitori di tonno ha firmato il Codice di Condotta

91,6%
dei fornitori di tonno nel PVR



Così è stato il 2017



Sistema di Acquisti Responsabili

Nel corso dell'anno è stato progettato e ha avuto inizio l'implementazione del nuovo Sistema di Acquisti Responsabile, un modello trasversale alle due divisioni che ha lo scopo di controllare i rischi associati alla catena di approvvigionamento del Grupo Calvo ed estendere l'impegno dell'azienda a favore della gestione responsabile a tutti i fornitori con cui collabora. Il sistema si basa sull'iniziativa BSCI (Business Social Compliance Initiative) di [Amfori](#).



Nuovo Codice di Condotta per i Fornitori del Grupo Calvo

Il Sistema di Acquisti Responsabili si basa sul nuovo Codice di Condotta per i Fornitori del Grupo Calvo che è stato approvato nel 2017. Il Codice include tutti gli obblighi che sono esigibili alla catena di approvvigionamento dell'azienda ed è obbligatorio il suo adempimento da parte di tutti i fornitori che lavorano con il Grupo Calvo.



Valutazione dei fornitori

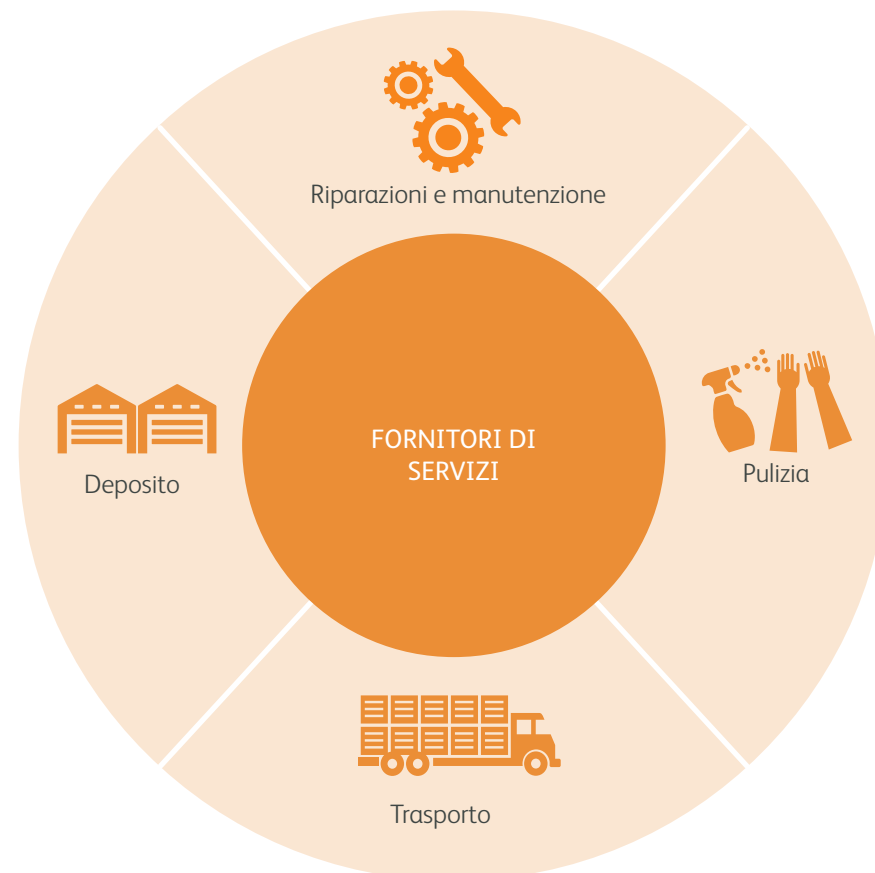
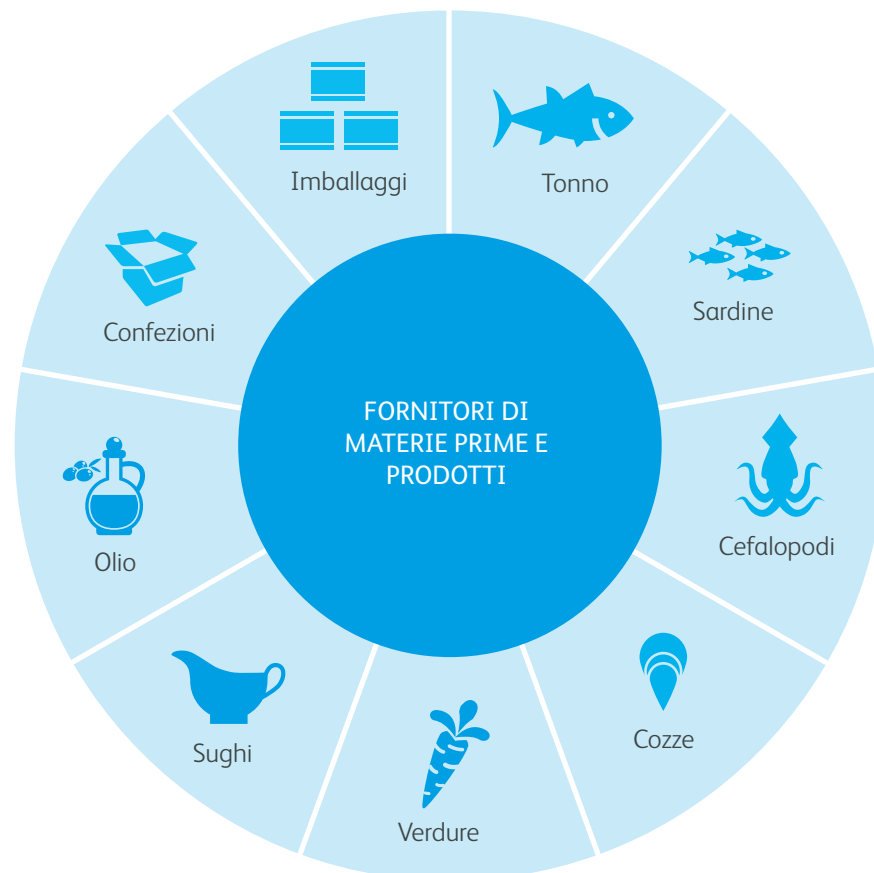
Nel 2017 sono state realizzate analisi ai fornitori inclusi nel Sistema di Acquisti Responsabili secondo diversi parametri di gestione responsabile che permettono di valutare il rischio di inadempimento del Codice di Condotta per i Fornitori del Grupo Calvo.



Standard 102-9, 102-10 e 204-1

Il Gruppo Calvo ottiene le risorse necessarie per la trasformazione in prodotto finito e la sua successiva distribuzione mediante due modalità: attraverso l'**acquisizione di materie prime, prodotti e servizi**; e attraverso la **pesca di tonno con la propria flotta**. L'integrazione orizzontale di tutte le fasi della catena del valore permette al Gruppo Calvo di controllare totalmente la qualità del processo e dei suoi prodotti.

Le principali materie prime, prodotti e servizi forniti alle imprese del Gruppo Calvo sono:



Per il loro peso sul volume totale degli acquisti, dal 2017 si realizza un registro differenziato tra fornitori di tonno e fornitori di prodotti e servizi diversi, per poter realizzare un controllo più esaustivo sul volume degli acquisti locali e dei fornitori critici¹.

	2015	2016	2017 (no tonno)	2017 (tonno)
Numero di fornitori	2.430	2.566	2.523	100
% Fornitori critici	8%	6%	4%	22%
% acquisti a fornitori critici	46%	51%	40%	54%
% Fornitori locali	93%	93%	92%	59%
% acquisti a fornitori locali	61%	52%	75%	38%
Numero di audit di qualità realizzati a fornitori	3	4	25	26

In materia di sicurezza alimentare, il Grupo Calvo dispone della certificazione **British Retail Consortium (BRC)** e della **International Food Standard (IFS)**, che esige anche i suoi fornitori come garanzia integrale di qualità in tutto il ciclo produttivo.

Nel 2017, il Grupo Calvo non ha rilevato incidenti per l'inadempimento della normativa, regolamentazione né standard volontari a cui aderisce, relativi al trasporto, elaborazione e pratiche relative alla pesca.

Il Grupo Calvo aderisce al Codice di Buone Pratiche Mercantili nella Contrattazione Alimentare, rafforzando il suo impegno per migliorare le relazioni commerciali e aumentare la trasparenza.

¹ È considerato fornitore critico quello che, dovuto alle sue caratteristiche, implicherebbe un impatto negativo nel normale funzionamento dell'organizzazione in caso di finalizzazione inattesa della relazione commerciale.

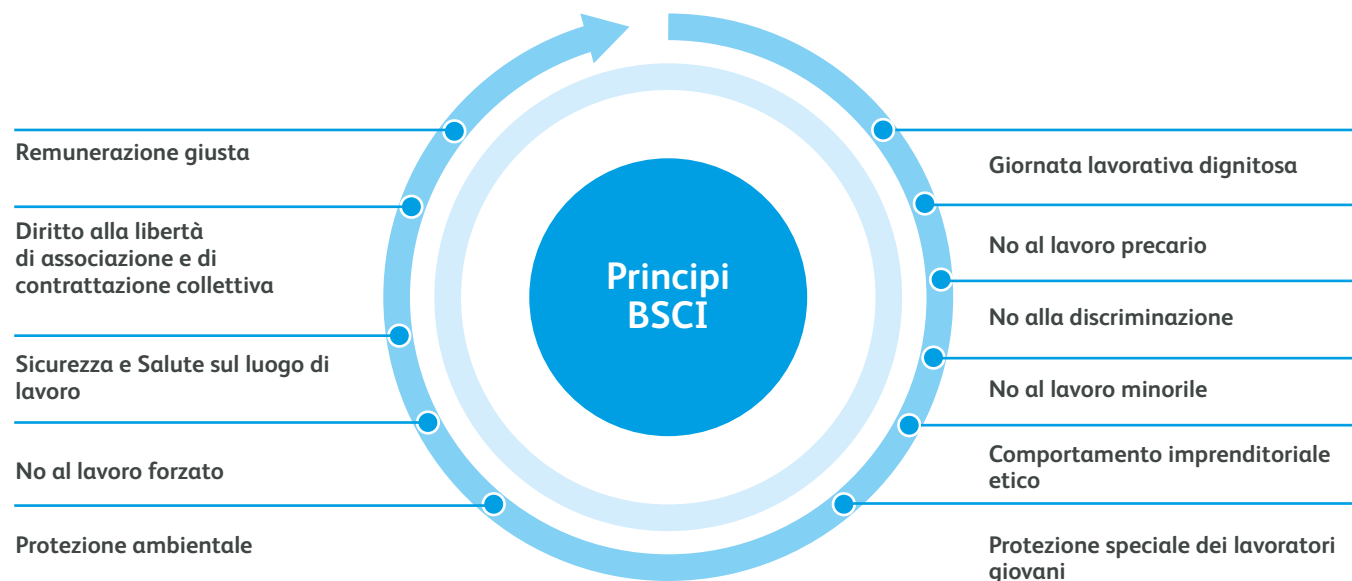


Standard 102-12, 102-13, FP-1, FP-2 e FP-13

Ampliamento della responsabilità del Grupo Calvo alla sua catena di approvvigionamento

Nel 2017 ha avuto inizio l'implementazione del nuovo Sistema di Acquisti Responsabili del Grupo Calvo con lo scopo di estendere a tutta la catena di approvvigionamento gli impegni in materia di gestione responsabile acquisiti dall'organizzazione.

Il Sistema è stato ideato in conformità con i parametri di BSCI (**Business Social Compliance Initiative**), un'iniziativa dell'organizzazione Amfori per assicurare catene di approvvigionamento responsabili e sostenibili.



L'elemento fondamentale del sistema è il nuovo [Codice di Condotta per i Fornitori del Grupo Calvo](#), il cui adempimento è obbligatorio da parte di tutti i fornitori dell'organizzazione. Il punto di partenza dell'implementazione del nuovo sistema è stato l'ideazione e l'invio del Codice di Condotta ai fornitori per la sua accettazione.

Nel caso dei fornitori di tonno, è stato incluso anche un modulo speciale con misure volte a garantire la sostenibilità delle risorse e a promuovere le buone pratiche ittiche.

Quali sono gli obblighi dei fornitori di tonno del Grupo Calvo?

Oltre a garantire il rispetto di tutti i principi BSCI e del convegno 188 della OIT per i lavori relativi alla pesca, i fornitori di tonno del Grupo Calvo si impegnano a:

- 1 Agire in conformità con le normative e risoluzioni nazionali e internazionali per la pesca del tonno.
- 2 Evitare in modo attivo la pesca illegale e la commercializzazione dei suoi prodotti.
- 3 Proibire pratiche come lo “shark finning” o altre che implicano un danno intenzionale ad una specie.
- 4 Registrare in modo permanente i dati associati alla pesca.
- 5 Controllare in modo esaustivo l’adempimento dei requisiti sanitari.
- 6 Non scartare il tonno in mare.
- 7 Proibizione di trasbordi in alto mare.
- 8 Impegnarsi con la restituzione di specie non bersaglio e la riduzione della pesca involontaria.
- 9 Formare periodicamente il personale marittimo sulle buone prassi di pesca e misure di conservazione.
- 10 Nel caso di navi tonniere con reti a circuizione a grande scala, aderire al registro PVR (Proactive Vessel Register) di ISSF (International Seafood Sustainability Foundation).

Il **Sistema di Acquisti Responsabili** si sta integrando nel Grupo Calvo gradualmente per dipartimenti d’acquisto e zone geografiche. Per il 2018 è previsto il termine dell’implementazione, includendo Brasile, Argentina, Costa Rica, Guatemala e la Flotta. Nel 2017 è stato implementato per tutti i fornitori di tonno, i fornitori del resto di materie prime, quelli del prodotto finito e di servizi delle fabbriche di Spagna e El Salvador.

Il 31 dicembre 2017 l’**88% dei fornitori di tonno e l’83% dei restanti fornitori aveva firmato e accettato il codice.**

Nel 2017, il volume di acquisti realizzati a fornitori impegnati a favore del Codice di Condotta dei Fornitori del Grupo Calvo è stato dell’87%

Il sistema si basa su un Manuale che indica dettagliatamente la sua struttura, la divisione delle responsabilità e le fasi per l’implementazione.

FASI DI IMPLEMENTAZIONE DEL SISTEMA DI ACQUISTI RESPONSABILI



Fornitori valutati ed effetti rilevati nel 2017

Standard 308-1, 414-1 e 414-2

Nel 2017, nel quadro del Sistema di Acquisti Responsabili, sono state effettuate **501 valutazioni in materia di RSI** che hanno permesso di classificare i fornitori con **rischio critico, alto, medio o basso** a seconda dei risultati ottenuti. I parametri valutati furono:

- Stabilità politica e di governance dei paesi in cui operano i fornitori.
- Rischio di vulnerabilità dei Diritti Umani e delle condizioni lavorative nei paesi in cui operano i fornitori.
- Periodicità e volume d'acquisti realizzato ad ogni fornitore annualmente.
- Tipo di materia prima o approvvigionamento fornito per ogni fornitore e livello di rischio associato in materia di sicurezza alimentare.
- Tipo di industria e rischi sociali ad essa associati.
- Incidenti relazionati con i possibili inadempimenti o violazioni dei Diritti Umani così come scandali ambientali in cui il fornitore è stato coinvolto negli ultimi 6 anni.
- Certificazioni in materia di RSI ottenute dal fornitore.

Una volta terminata l'analisi dei fornitori è stato convocato il **Comitato di Valutazione**, composto dai membri del dipartimento di RSI del Grupo Calvo e del dipartimento di Acquisti corrispondente, includendo i massimi responsabili di ogni area, per presentare i risultati e progettare il calendario degli audit esterni indipendenti che avranno luogo nel 2018.

Gestione interna degli acquisti

La gestione della catena di approvvigionamento è stata fino a dicembre del 2017 sotto il controllo di varie direzioni nella divisione Europa e America, entrambe con l'obiettivo condiviso di accelerare la risposta al cliente, migliorando i processi di approvvigionamento e logistica in base a criteri di miglioramento continuo.

Da dicembre del 2017, al fine di ottenere l'efficienza operativa e il miglioramento del servizio al cliente, l'area Industriale e di *Supply Chain* della Divisione Europa sono state incorporate sotto la direzione di Operazioni. Nella Divisione America, invece, continuano ad essere differenziate.



Approvvigionamento e commercializzazione del tonno

Data l'**importanza strategica del tonno come materia prima**, il Grupo Calvo dispone di unità specifiche di compravendita di tonno¹ che hanno lo scopo di servire da connessione tra gli stabilimenti, la flotta e gli agenti esterni (clienti, fornitori e distributori). Questi dipartimenti mantengono un **contatto costante con il mercato** e il resto dei dipartimenti interni della compagnia per garantire la migliore qualità della materia prima e facilitare il suo flusso attraverso il mercato, assicurando la sua tracciabilità ed efficienza.

Nel 2017, un anno storicamente instabile nel prezzo e nella disponibilità di tonno, il Grupo Calvo ha comprato il 74% delle tonnellate di tonno² utilizzato per produrre prodotto finito e ha catturato la parte restante con la sua propria flotta.

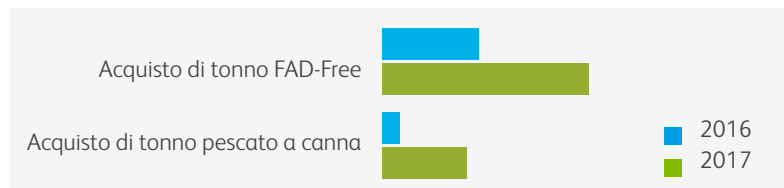
Del pesce comprato, il 91,6% proviene da fornitori inclusi nel Proactive Vessel Register (PVR) della ISSF (International Seafood Sustainability Foundation), e il restante 8,4% è stato catturato da piccole imbarcazioni, soprattutto di pesca artigianale. Nel 2017 è aumentato l'acquisto di tonno pescato senza FAD3 (dispositivo di concentrazione del pesce) e a canna.

91,6% dei fornitori inclusi nel PVR della ISSF

¹ Nella Divisione Europa esiste un dipartimento di Compravendita di Tonno mentre nella Divisione America il dipartimento si chiama Acquisti Strategici e include anche l'approvvigionamento di sardine, essendo la materia prima di riferimento nelle sue aree geografiche.

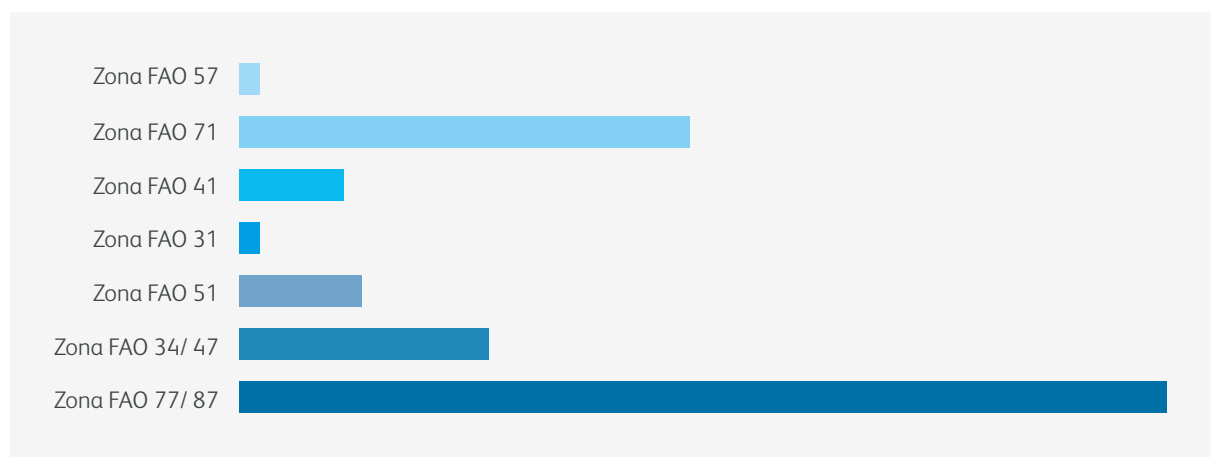
² Questa proporzione è simile a quella del 2016. Nella Relazione Annuale 2016 è stato indicato erroneamente che il 38% delle tonnellate utilizzate proveniva da terzi.

³ Ulteriori informazioni sui FAD nella sezione "Pesca sostenibile".

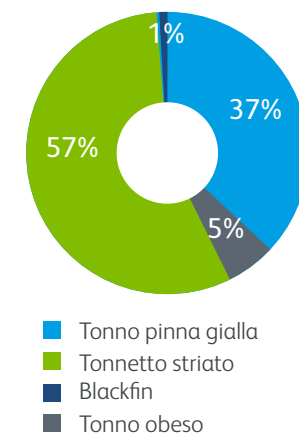


Durante un esercizio impegnativo dovuto alle condizioni del mercato, il Grupo Calvo ha dato il via a diverse iniziative per migliorare l'efficienza, assicurare l'approvvigionamento e sfruttamento della materia prima e promuovere progetti nell'ambito dell'applicazione del sistema CES (Calvo Excellence System), basato sul miglioramento continuo. Va risaltata anche la materializzazione di accordi con armatori per garantire l'approvvigionamento nelle diverse fabbriche, permettendo all'organizzazione di garantire una maggior stabilità nella produzione.

A seconda della zona FAO, l'origine degli acquisti di tonno realizzati dal Grupo Calvo è il seguente:



Specie di tonno acquistato:



Standard 103-1, 103-2 e 103-3

CONTRIBUTO AGLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE

Clienti e consumatori

Ottenere la soddisfazione dei nostri clienti e consumatori attraverso prodotti che siano capaci di rispondere ai loro bisogni è una parte essenziale della nostra missione e della nostra visione come azienda. Il nostro obiettivo è generare con loro relazioni di fiducia che perdurino nel tempo.

102.971

tonnellate di prodotto elaborato

Presenza commerciale in

71 paesi

198

questionari sulla soddisfazione realizzati ai distributori

95%

dei clienti soddisfatti o molto soddisfatti

Diminuzione dei reclami ricevuti

-27%

100%

dei reclami risolti con successo



Così è stato il 2017



Consolidamento del sistema di controllo della qualità

Nel corso dell'anno, si è svolta la revisione dei controlli del processo di produzione che garantiscono la sicurezza alimentare dei prodotti del Grupo Calvo. Di conseguenza, sono stati progettati 16 controlli aggiuntivi che mirano all'eccellenza dei prodotti che escono dalla fabbrica.



Avvio di un sistema di tracciabilità accessibile a tutti i consumatori

Il Grupo Calvo ha lavorato durante l'anno alla creazione di un sistema di tracciabilità dei prodotti a base di tonno dei marchi Calvo e Nostromo. Il sistema è accessibile attraverso il sito www.calvo.es e www.tonnonostromo.it dove l'utente potrà conoscere quale specie di tonno contiene la sua lattina, da quale nave è stato catturato, dove, quando e mediante quale tecnica di pesca.



Aumento dell'informazione contenuta nell'etichettatura

Nel 2017 abbiamo migliorato l'etichettatura dei prodotti dei marchi Calvo e Nostromo a base di tonno, aggiungendo alla confezione la specie di tonno, la tecnica di pesca utilizzata e la corrispondenza della zona FAO e della regione oceanica, che compare in serigrafia in ogni scatoletta. In tal modo, il consumatore può prendere decisioni consapevoli sull'acquisto, che può completare con informazione aggiuntiva attraverso il sistema di tracciabilità.



Il Grupo Calvo distribuisce i suoi prodotti in tutto il mondo, sia ai clienti al dettaglio che del canale HORECA

VENDITA AL DETTAGLIO

È il canale di distribuzione dove i consumatori possono selezionare direttamente i prodotti che desiderano comprare trovandoli tra gli scaffali e i corridoi delle aree commerciali. Comprende grandi magazzini, ipermercati, supermercati, self-service e commercio tradizionale.

I prodotti che possono essere distribuiti attraverso questo canale sono marchi di produttori o marchi di distribuzione, conosciuti anche come marche private.

HORECA

È il canale di distribuzione che corrisponde a prodotti per Hotel, Ristoranti e Bar. I consumatori non accedono ai prodotti in modo diretto ma attraverso dei piatti preparati in questi locali.

Mapa dei clienti al dettaglio più rappresentativi nei mercati consolidati del Grupo Calvo



Attraverso i suoi 3 marchi leader: **Calvo, Nostromo e Gomes da Costa**, e quelli secondari come 88, Razo, San Marco, Mar de Plata, Luis Calvo Sanz, Eureka o Faro, il Gruppo è presente in 71 paesi con 1.192 referenze di prodotti, di cui sono stati venduti un totale di **102.971 tonnellate nel 2017**, che corrisponde a un aumento dell'1,7% rispetto al 2016. I mercati che hanno presentato una maggiore crescita del volume nel 2017 sono stati Costa Rica e Spagna.

Il Gruppo Calvo è un'azienda alimentare che difende, promuove e rafforza le qualità di **sapore, praticità, salute e sostenibilità** inerenti ai prodotti di tutti i suoi marchi. Ed è sempre stato così in tutte le regioni già consolidate dove si commercializzano tali marchi. Senza dubbio, il monitoraggio costante delle abitudini d'acquisto del consumatore evidenzia che in determinate aree geografiche esiste una domanda costante di MDD (Marchi del Distributore), più comunemente conosciuta come "marchio privato". A tal proposito, in alcune delle aree geografiche in cui opera il Gruppo, sono stati avviati accordi di collaborazione con clienti della distribuzione per fabbricare il loro proprio marchio, in conformità con gli standard di qualità e prezzo determinati da tale cliente.

Prodotto

Standard 416-1

Durante il 2017 sono stati lanciati sul mercato **13 nuovi prodotti**¹, frutto di un intenso lavoro di innovazione e di analisi dei bisogni dei consumatori in ognuno dei mercati in cui sono distribuiti i marchi del Gruppo.

¹ Ulteriori informazioni nella sezione "Innovazione".



Grazie all'osservazione dei comportamenti d'acquisto del consumatore, il Grupo Calvo ha identificato le 4 caratteristiche più desiderate dei suoi prodotti.


SAPORE

È la caratteristica associata al **piacere del prodotto**. Varia da una zona geografica all'altra e, per questo, parte del lavoro di ricerca svolto dai dipartimenti di marketing e di R&S è diretto ad ottenere nuovi sapori che si adattano ai gusti locali.


PRATICITÀ

La **facilità di stoccaggio e consumo** è una caratteristica inerente alla conserva ed è uno degli attributi più apprezzati. Nel corso di questi anni, il Grupo Calvo è stato capace di innovare le diverse forme di presentazione dei suoi prodotti per adattarli ai diversi bisogni del consumatore.


SALUTE

I prodotti del Grupo Calvo sono la base di un'**alimentazione sana**. Le conserve sono fabbricate senza conservanti né coloranti e costituiscono una proteina essenziale per qualsiasi dieta equilibrata. Inoltre, a causa della crescente preoccupazione dei consumatori rispetto a stili di vita sempre più sani, l'organizzazione ha lanciato sul mercato prodotti con un basso contenuto di sale, senza olio di copertura, con un basso contenuto di grassi, ecc.


SOSTENIBILITÀ

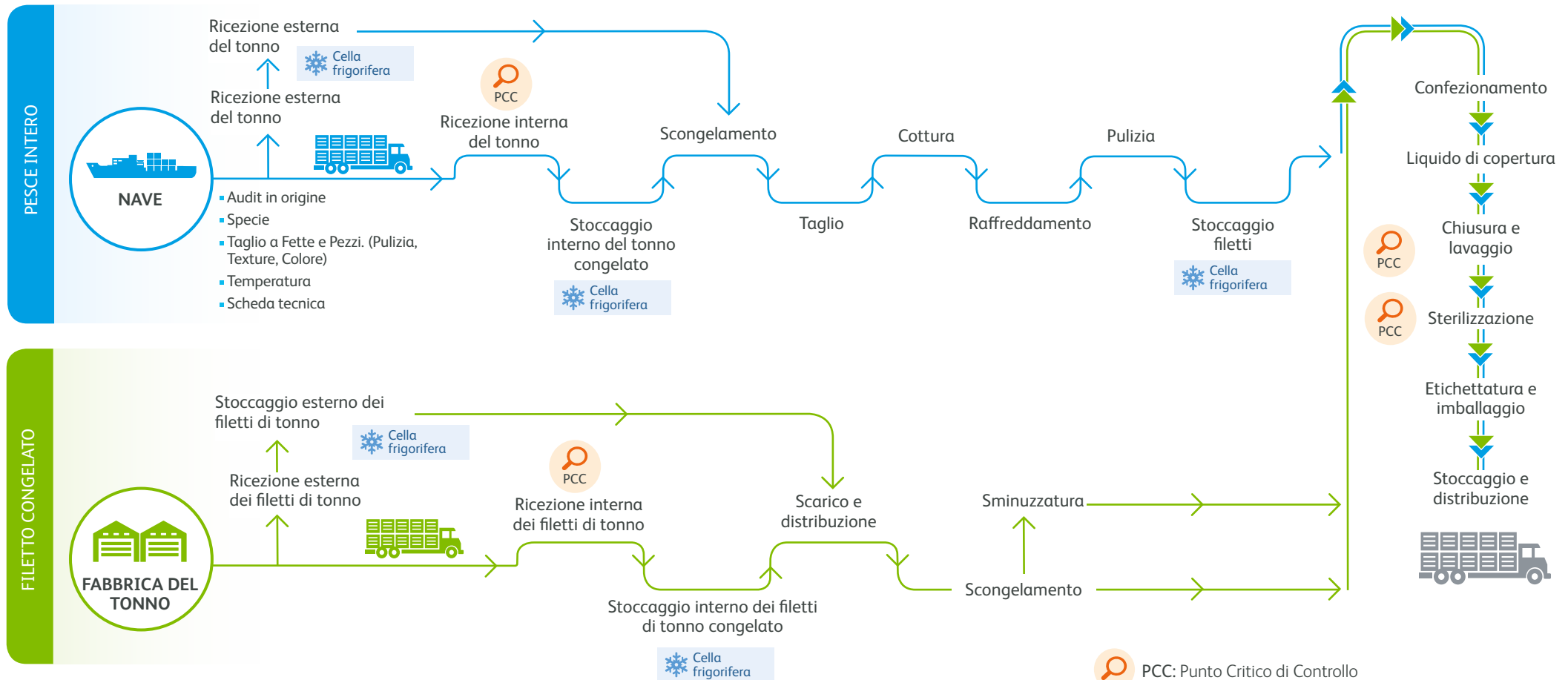
La sostenibilità è la caratteristica che più recentemente è stata inclusa al portfolio del Grupo Calvo. A causa della crescente sensibilizzazione nei confronti **dell'ecologia e della sostenibilità**, la compagnia ha deciso di lanciare linee di prodotto che, oltre a tutte le garanzie rispetto alla gestione responsabile del Grupo Calvo, presentino valori aggiuntivi come l'olio d'oliva con certificato biologico o il tonno da pesca artigianale.



Sicurezza Alimentare

Il Gruppo Calvo, insieme a tutti i suoi marchi commerciali, considera di fondamentale importanza vigilare e assicurare la qualità e l'innocuità dei prodotti che commercializza, attraverso l'adempimento sistematico delle regolamentazioni nazionali e internazionali applicabili. L'impegno per prodotti che compiano queste caratteristiche si rispecchia nella stessa missione del Gruppo Calvo e si riflette nelle certificazioni di sicurezza alimentare IFS o BRC, di cui dispongono nella massima categoria le fabbriche della Spagna e di El Salvador, o la ISO 9001 per la qualità nella sua fabbrica del Brasile.

Il processo di fabbricazione di tutti i prodotti del Gruppo Calvo dispone di diversi punti di controllo che permettono di monitorare sia la qualità della materia prima che del prodotto finale attraverso la raccolta di campioni e analisi in laboratorio. Senza una conformità totale di tutti i parametri misurabili, il prodotto finale non andrebbe sul mercato. Di seguito è presentato un esempio dei punti di controllo nel processo di elaborazione di una lattina di tonno.



Nell'implementazione del Calvo Excellence System sono state adottate in tutto il processo produttivo degli strumenti del sistema *lean manufacturing* che aiutano a garantire la sicurezza alimentare, come il sistema 5S, che insiste sull'ordine sistematico e la pulizia del luogo di lavoro e degli spazi manifatturieri o sulle riunioni quotidiane di monitoraggio della sicurezza e dei processi.

Tracciabilità dell'etichettatura

Standard 417-1

La tracciabilità dei prodotti è una caratteristica essenziale per **garantire la qualità e la conformità di tutti gli impegni assunti** dall'organizzazione in relazione alla gestione responsabile. Un sistema di tracciabilità permette di conoscere l'origine della materia prima e tutti i processi successivi, fino all'arrivo a casa del consumatore.

Nel corso del 2017, un team multidisciplinare composto da membri dei dipartimenti di RSI (Responsabilità Sociale d'Impresa), Sistemi, Acquisti, Stoccaggio e Logistica, Qualità, Produzione e Marketing, ha progettato e introdotto un nuovo sistema di tracciabilità nel Grupo Calvo, che permette al consumatore di conoscere l'origine del tonno che contiene la sua lattina. Attualmente è disponibile per i prodotti a base di tonno dei marchi Calvo e Nostromo prodotti in Spagna, attraverso il sito www.calvo.es e www.tonnonostromo.it.

Qualsiasi consumatore può introdurre il codice che compare sulla lattina di tonno e ricevere un resoconto completo via e-mail dove sarà informato su:

- La **specie** di tonno
- La **nave** che lo ha catturato
- Il **periodo** di pesca
- La **tecnica di pesca** utilizzata
- La **zona FAO** e la **regione oceanica** dove è avvenuta la pesca

L'obiettivo è che nel 2018 venga ampliato il portfolio di prodotti integrati nel sistema.

Inoltre, nel corso dell'anno è stato introdotto un **miglioramento nell'etichettatura** dei prodotti a base di tonno di entrambi i marchi. È stata aggiunta alla confezione l'informazione relativa alla specie di tonno, alla tecnica di pesca e alla corrispondente zona FAO e regione oceanica che compare in serigrafia in ogni lattina. In tal modo, il consumatore può prendere decisioni consapevoli sull'acquisto, che può completare con informazione aggiuntiva attraverso il sistema di tracciabilità.

Nuovo sistema di tracciabilità che permette al consumatore di conoscere l'origine del tonno che contiene la sua lattina



Interazione con il consumatore

Standard 102-43, 102-44, 416-2, 417-2 e 418-1

Per la capillarità della sua rete commerciale e l'importanza che costituisce per il Gruppo Calvo l'innovazione nell'offerta, esiste un dialogo costante con il consumatore finale, che va oltre le riunioni di monitoraggio che i team di marketing di ogni paese mantengono con i clienti diretti. Il dialogo con il consumatore si articola principalmente attraverso dei focus group e sondaggi d'opinione, dove si analizzano i valori relativi al marchio, l'accettazione di nuovi prodotti e le abitudini d'acquisto delle famiglie.

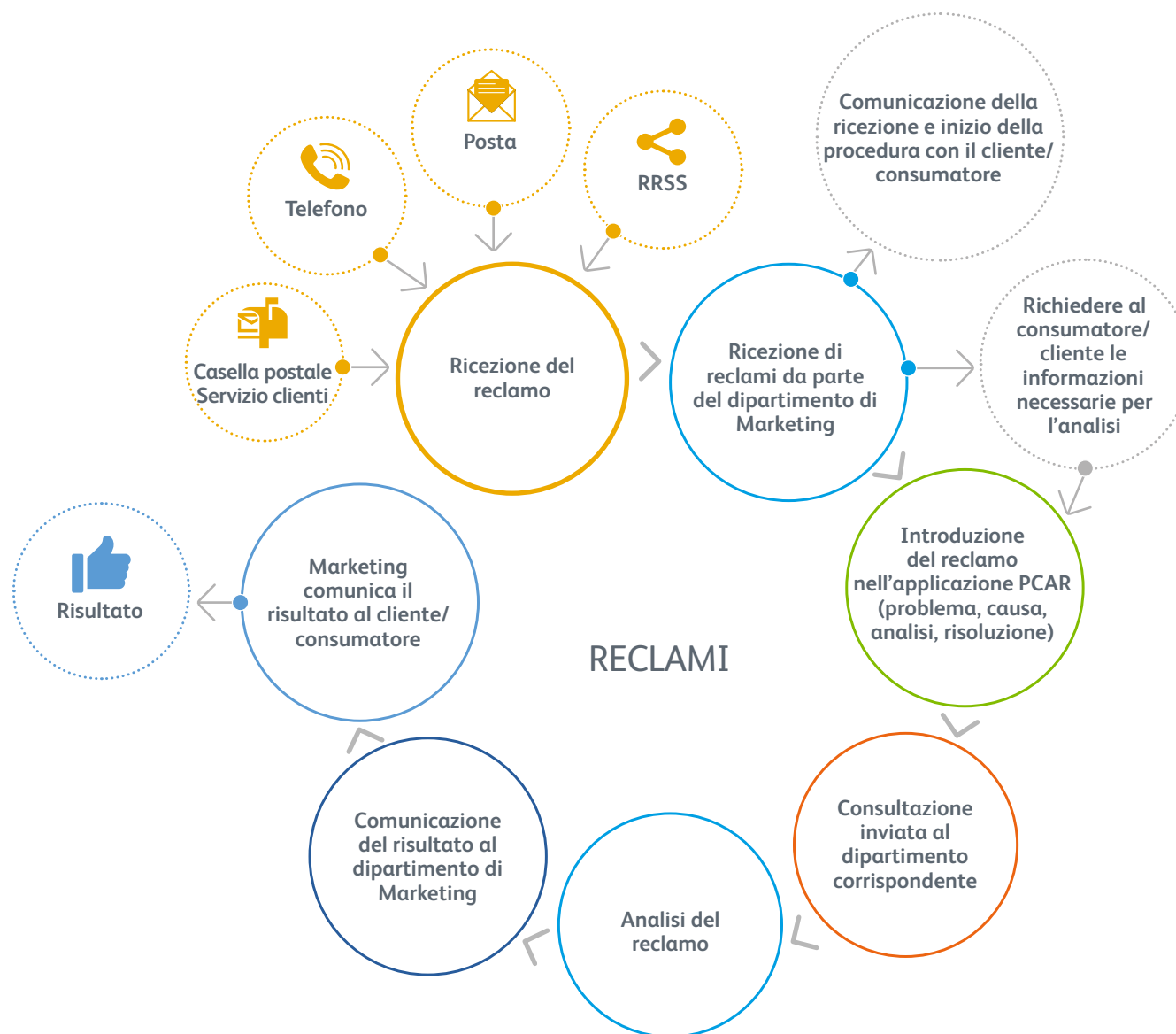
Il Gruppo Calvo realizza periodicamente questionari sulla soddisfazione e gestisce i reclami ricevuti sia dai distributori che dai consumatori finali, il cui risultato è il seguente:

	2015	2016	2017
Numero di questionari sulla soddisfazione realizzati	185	185	198
% Risposte di clienti soddisfatti o molto soddisfatti	73%	75%	95%
Numero di reclami ricevuti	4.558	7.817	5.666
% Reclami gestiti	100%	100%	100%
% Reclami risolti con successo	94%	94%	100%



Per l'elaborazione di questi questionari e per la ricezione di reclami, il Gruppo Calvo segue severi controlli sulla privacy dei dati degli emittenti delle comunicazioni, grazie alla quale ha ricevuto 0 reclami da clienti per la violazione della loro privacy.

Nel 2017, i sistemi del Gruppo Calvo non hanno rilevato nessun inadempimento della regolamentazione in materia di sicurezza e salute dei prodotti, né di pubblicità e promozione dei prodotti. Tuttavia, sono stati registrati 4 eventi in Brasile relativi all'etichettatura di prodotti, la cui origine si deve a un cambiamento della regolamentazione che non era stato incluso correttamente.



CONTRIBUTO AGLI OBIETTIVI DI
SVILUPPO SOSTENIBILE

Pesca Sostenibile

Lavoriamo per garantire la sostenibilità delle risorse riducendo al minimo l'impatto sull'ambiente e sulla biodiversità marina. Per farlo, adottiamo e promuoviamo per lo sviluppo della nostra attività le migliori pratiche ittiche, verificate da terzi indipendenti.

16%
di tonno pescato FAD-Free

100%
delle navi tonniere con
certificazione APR

100%
delle navi tonniere con
osservatore indipendente

100%
delle navi di supporto
con osservatori elettronici
installati



Così è stato il 2017



Certificazione APR (Tonno da Pesca Sostenibile in italiano)

Nel 2017 tutte le navi tonniere del Grupo Calvo hanno ottenuto la certificazione APR (Tonno da pesca sostenibile in italiano), che garantisce che la pesca si realizza nel rispetto dei criteri ambientali e sociali associati alle condizioni lavorative del personale marittimo.



Installazione di osservatori elettronici nelle navi di supporto

Per complementare la presenza di osservatori scientifici indipendenti nelle 7 navi tonniere del Grupo Calvo, nel 2017 sono stati installati osservatori elettronici nelle navi di sostegno, come risultato di un impegno acquisito volontariamente dal Grupo Calvo per sostenere la trasparenza in alto mare e l'applicazione delle migliori prassi a livello mondiale.



Ampliamento della formazione al personale di flotta

Nel 2017 è stata ampliata la formazione impartita al personale marittimo includendo, oltre a quella che si impartiva annualmente al personale di bordo dalla ISSF (International Seafood Sustainability Foundation), formazione interna sulla Pesca Sostenibile e la normativa ittica. Nel corso dell'anno il personale marittimo ha ricevuto 406 ore di formazione, nell'anno precedente furono 88.



Il Grupo Calvo è saldamente impegnato nel rispetto della pesca sostenibile, intesa come quella che si svolge facendo un **uso sostenibile delle risorse ittiche**, in armonia con l'ambiente, senza danneggiare gli ecosistemi, le risorse né la loro qualità. E che, inoltre, garantisce i Diritti Umani e le condizioni lavorative del personale marittimo.

La metodologia di pesca del Grupo Calvo è la pesca con reti a circuizione¹



7 tonniere, (2 pescano nell'oceano Pacifico e 5 nell'oceano Atlantico)



2 navi mercantili (pescano nell'oceano Atlantico)



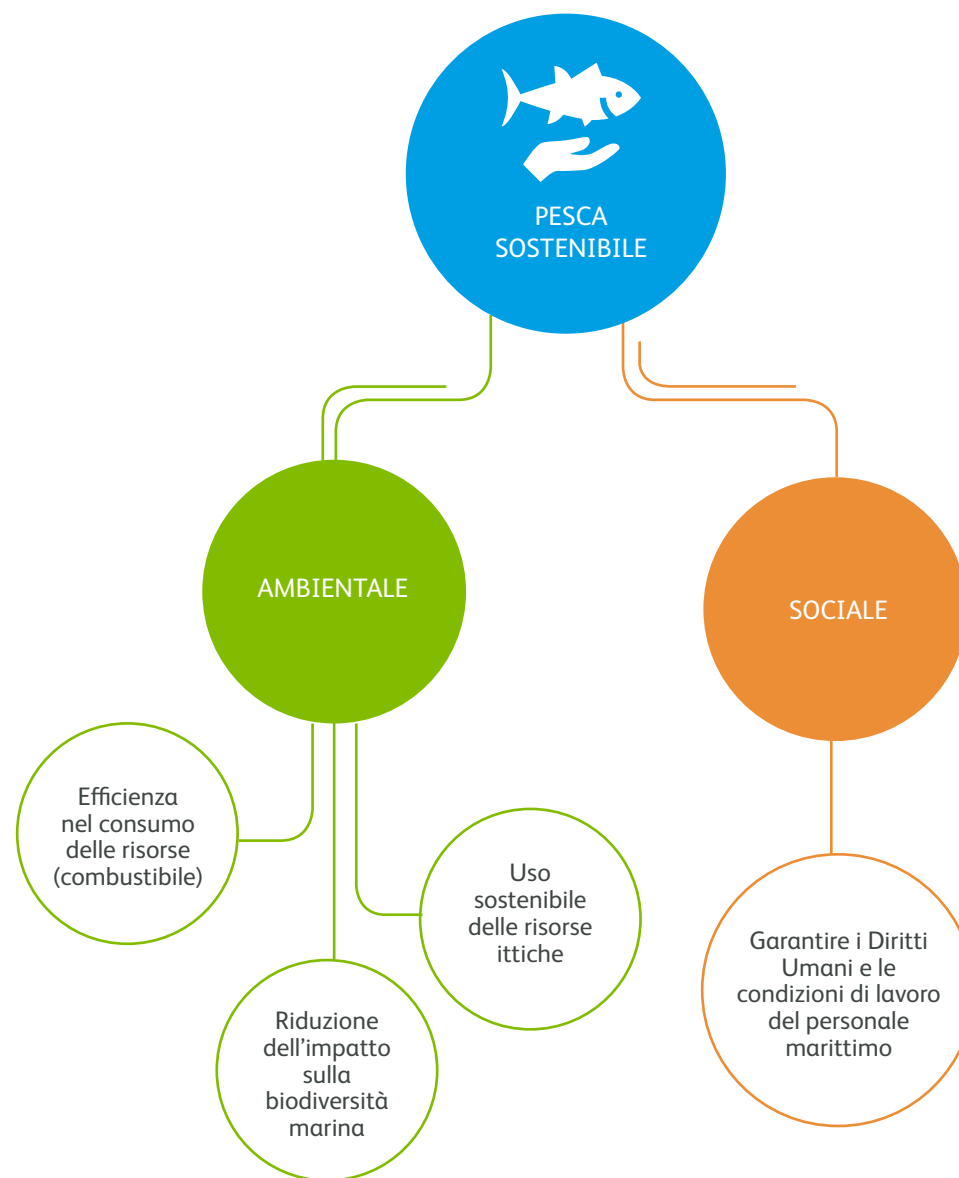
2 navi di supporto (pescano nell'oceano Atlantico)



401 membri del personale marittimo nel 2017

¹Inoltre, promuove la pesca a canna in collaborazione con pescatori locali delle Isole Canarie e del Brasile.

Navi tonniere Grupo Calvo			Area di lavoro
Montecelo	El Salvador	IMO No-7409152	Atlantico
Montelape	El Salvador	IMO No-8021775	Atlantico
Montealegre	El Salvador	IMO No-8021763	Atlantico
Montelucía	El Salvador	IMO No-9232668	Pacifico Orientale
Montefrisa-nueve	El Salvador	IMO No-7409176	Atlantico
Monterocío	El Salvador	IMO No-8919453	Pacifico Orientale
Montemaior	Spagna	IMO No-7817323	Atlantico



Il Grupo Calvo adotta le dovute misure di **prudenza e controllo** che garantiscono una **gestione responsabile** volta a ridurre gli impatti negativi associati della sua attività e a garantire la sostenibilità della risorsa. Di seguito si presentano le principali critiche al settore estrattivo del tonno e le misure di mitigazione sviluppate dal Grupo Calvo.

CRITICHE AL SETTORE	MITIGAZIONE DEL GRUPO CALVO
Uso di metodi di pesca con impatto su specie non bersaglio	- Nella pesca con reti a circuizione si utilizzano diversi metodi per rilevare l'ubicazione di un banco di tonni: segnali visivi sulla superficie del mare, tecnologia (sonar e radar) o dispositivi di concentrazione del pesce, denominati FAD dalla sua sigla in inglese. Questi ultimi sono oggetti galleggianti, localizzabili via satellite, che si lanciano al mare per approfittare la tendenza dei tonni a raggrupparsi sotto qualsiasi oggetto che galleggia alla deriva, aumentando così l'efficacia della pesca e diminuendo il consumo del combustibile della nave. Per diminuire il loro impatto sull'ambiente, è necessaria una gestione effettiva degli stessi. - Inoltre, per diminuire l'impatto dei FAD sulle altre specie, dal 2015 il 100% dei dispositivi utilizzati sono non intrappolanti, in modo da ridurre l'impatto su specie non bersaglio come tartarughe o squali, evitando che possano restare intrappolati sostituendo i materiali tradizionali per altri che evitano l'intrappolamento. Delle misure che, dal 2017, si esigono anche a tutti i fornitori del Grupo Calvo.
Rischio della sostenibilità degli stock	- In aggiunta, la flotta del Grupo Calvo compie e rispetta i divieti imposti dalla legge. In parallelo, lavora con diversi organismi per sensibilizzare sulla necessità di una buona gestione degli stock e delle catture, sull'eliminazione della pesca illegale e la promozione delle migliori pratiche ittiche. - Inoltre, e come un lavoro trasversale a tutte le questioni associate con la sostenibilità degli stock, il Grupo Calvo, attraverso la OPAGAC (Organizzazione Produttori Associati di Grandi Tonnieri Congelatrici), continua a lavorare per il secondo anno consecutivo nel FIP (Progetto di Miglioramento della Pesca, dalla sua sigla in inglese) progettato insieme al WWF. Questo progetto prevede una linea guida della durata di 5 anni con lo scopo di rendere sostenibile la pesca del tonno striato, a pinna gialla e obeso negli oceani Atlantico, Pacifico e Indiano. - Per valutare i progressi del progetto, un comitato assessore composto da rappresentanti delle ORP (Organizzazioni Regionali della Pesca) coinvolte, della ISSF, della FAO, della OPAGAC, del WWF e un consulente indipendente verificano annualmente che si stiano portando a termine gli obiettivi. - In modo accidentale e con una bassa incidenza, durante la pesca del tonno possono essere catturate saltuariamente altre specie come squali, mante o tartarughe che devono essere liberate e restituite al mare in condizioni ottime per garantire la loro sopravvivenza. Per farlo, il personale marittimo del Grupo Calvo riceve annualmente una formazione sulle tecniche di liberazione.

CRITICHE AL SETTORE	MITIGAZIONE DEL GRUPO CALVO
Impatto su specie non bersaglio	Inoltre, con l'obiettivo di acquisire un maggior controllo sul totale della pesca involontaria (by-catch), gli osservatori scientifici che si trovano a bordo raccolgono informazioni sulle catture incidentali per informare gli organismi internazionali della loro gestione. In maniera analoga, internamente si monitorano tali catture. Con quest'informazione, attualmente, si sta ideando un indicatore integrato che permetta un miglior monitoraggio del tema.
Durezza delle condizioni di lavoro a bordo	Un altro degli aspetti essenziali per promuovere la sostenibilità del settore è garantire delle condizioni di lavoro dignitose a bordo, nel rispetto dei Diritti Umani del personale marittimo. A tal proposito, oltre a promuovere la creazione della normativa AENOR sul Tonno da Pesca Responsabile (UNE 195006:2016) e farlo nell'industria attraverso di OPAGAC, nel 2017 tutte le navi tonniere del Grupo Calvo hanno ottenuto questa certificazione che non solo garantisce buone prassi di pesca a livello ambientale ma anche il rispetto del Convegno 188 della OIL per i lavori nel settore ittico.
Scarso impatto sull'economia di terzi paesi	Oltre al personale marittimo, vengono assunti localmente lavoratori portuali e personale per scaricare nei porti di attracco, contribuendo in questo modo allo sviluppo dei paesi costieri.
Mancanza di trasparenza nelle operazioni	- La trasparenza nelle attività ittiche e la collaborazione con le autorità è fondamentale per controllare gli stock, migliorare l'attività di pesca e lottare contro la pesca illegale. - Per questo, si forniscono tutti i dati relativi all'attività di pesca alle autorità competenti. Inoltre, ogni nave del Grupo Calvo ha localizzatori via satellite, in modo che le autorità possano conoscere la loro esatta posizione in tempo reale. Infine, c'è da sottolineare che dal 1° gennaio 2015 tutte le tonniere del Grupo Calvo hanno a bordo un osservatore scientifico indipendente e, dal 2017, le navi di sostegno hanno un osservatore elettronico.

IMPEGNI DEL GRUPO CALVO NELLA PESCA SOSTENIBILE



A medio e a lungo termine, il settore affronterà 5 grandi sfide nel futuro:



È necessario che il settore lavori in modo globale per risolvere queste sfide e poter garantire una pesca sostenibile nel tempo. Il Grupo Calvo attualmente sta lavorando attivamente nelle prime 3 sfide e analizzando il modo migliore per vincere, dall'ottica del settore ittico, le sfide 4 e 5.

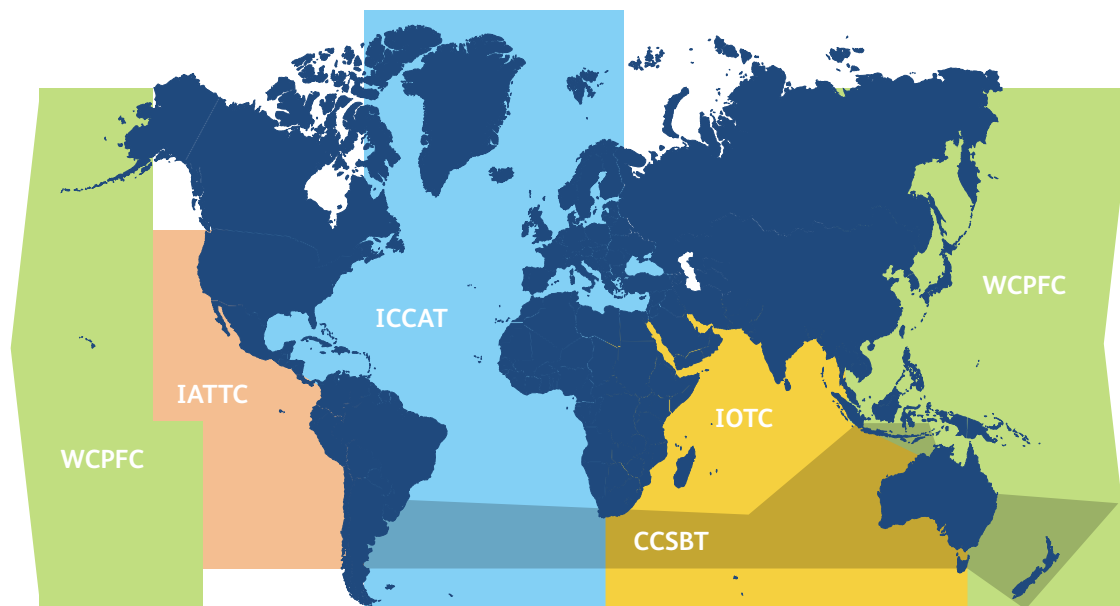
Tutte le navi tonniere del Grupo Calvo sono iscritte al PVR (Proactive Vessel Register) della ISSF (International Seafood Sustainability Foundation), da cui si realizzano audit periodici per garantire che le navi iscritte rispettino le sue specifiche di sostenibilità.



Standard 102-11

Spazi e specie vulnerabili

A livello mondiale, le ORP (Organizzazioni Regionali della Pesca) esercitano uno **stretto controllo sulla salute degli stock di tonno** attraverso la regolamentazione e la vigilanza¹. Mediante la coordinazione dei comitati scientifici, di conformità e plenario, svolgono un ruolo fondamentale nella conservazione del tonno attraverso valutazioni periodiche della biomassa e controlli delle prassi ittiche.



Risorsa: https://ec.europa.eu/fisheries/cfp/international/rfmo_es

- IATTC: [Commissione Interamericana per il Tonno Tropicale](#)
- ICCAT: [Commissione Internazionale per la Conservazione del Tonno Atlantico](#)
- WCPFC: [Commissione per la pesca nel Pacifico centro-occidentale](#)
- CCSBT: [Commissione per la conservazione del tonno rosso del sud](#)
- IOTC: [Commissione per il Tonno dell'Oceano Indiano](#)

¹ Ulteriori informazioni nella sezione sull'Ambiente.

Il Grupo Calvo ha partecipato direttamente o attraverso rappresentanti a 9 riunioni delle ORP nel 2017, 3 in più rispetto al 2016.

Le ORP gestiscono in totale 12 stock diversi di tonno tropicale. Il Grupo Calvo cattura 3 specie di tonno per elaborare le sue conserve: il tonnetto striato (skipjack), il tonno pinna gialla (yellowfin) e il pesce obeso (bigeye). Le catture mondiali delle principali specie di tonno utilizzate dal settore dell'alimentazione nel 2016 hanno raggiunto i 4,7 milioni di tonnellate, di cui circa un 57% di tonnetto striato, un 30% di tonno pinna gialla e un 8% di tonno obeso.

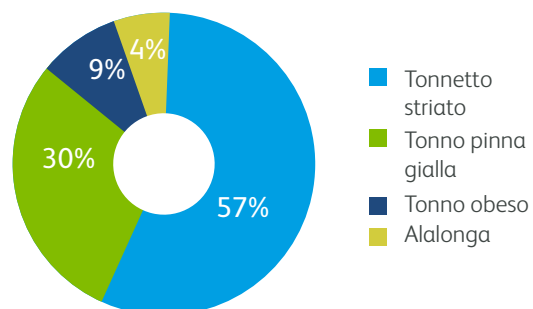
Il 57% delle specie ha adeguati livelli di abbondanza, il 30% intermedi e il 13% sono in condizioni di pesca intensiva. Di queste, il tonnetto striato presenta livelli salutari in tutti gli stock. In termini di catture, **il 78% delle catture mondiali** nel 2017 proviene da specie con **stock sostenibili**.

Responsabilità nell'approvvigionamento di tonno

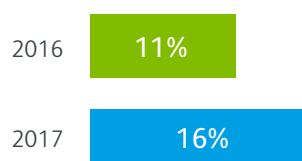
Il Grupo Calvo pesca in **aree oceaniche fortemente regolamentate** e controllate. Ciò permette di avere un alto livello di sicurezza rispetto alla sostenibilità delle sue operazioni.

Il pesce su cui si lavora ha origine sia dall'acquisto di tonno a terzi (74%) che dalla cattura della flotta (26%). In questa sezione sono presentati i dati associati alle catture della flotta del Grupo Calvo. I dati relativi al totale del pesce in conserva si trovano nella sezione "Approvvigionamento responsabile".

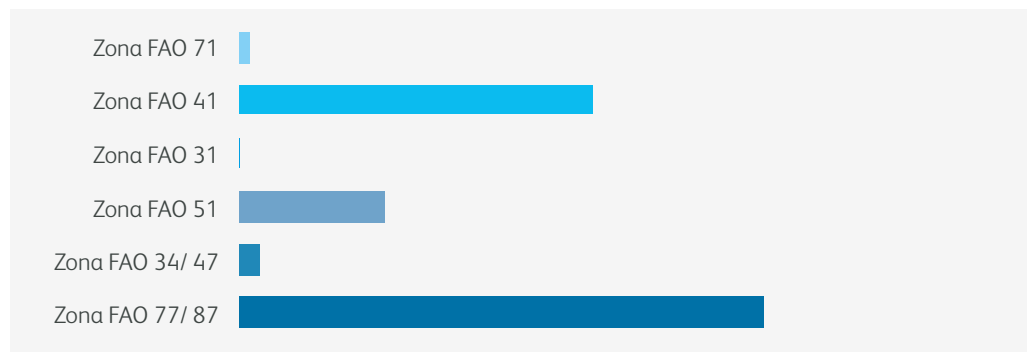
Specie



Pesca senza FAD (FAD free)



Catture per zone FAO



Organizzazioni e iniziative a cui appartiene

Standard 102-12 e 102-13

L'attività del Grupo Calvo si basa su una materia prima di carattere estrattivo, per cui, non solo deve rispettare la normativa vigente che applica alla pesca del tonno, ma anche dimostrare il suo **forte impegno a favore della sostenibilità e dell'ottimo stato di salute degli stock di tonno**. In questo ambito, il Grupo Calvo collabora (per appartenenza o partecipazione) con i seguenti organismi.



Nel 2017, inoltre, il Grupo Calvo ha partecipato come relatore alla VIII Conferenza Mondiale sul Tonno di Vigo, a settembre, e alla European Tuna Conference, ad aprile a Bruxelles.

Su questa relazione

Portata della Relazione Annuale
2017 del Grupo Calvo / 123

Indice GRI / 127



Standard 102-45,102-48, 102-49, 102-50,102-51, 102-52 e 102-54

Portata della Relazione Annuale 2017 del Grupo Calvo

In risposta alle aspettative e richieste dei diversi gruppi di interesse e in linea con l'impegno a favore della trasparenza dell'organizzazione, il Grupo Calvo rispetta l'impegno acquisito nel 2016 di pubblicare ogni anno la Relazione Annuale.

La presente relazione informa del **rendimento degli ambiti economico, sociale, ambientale e di buona governance** di tutte le società che fanno parte del Grupo Calvo, Luis Calvo Sanz S.A., durante il periodo che va dal **1° gennaio al 31 dicembre 2017**, e in tutte le aree geografiche in cui svolge la sua attività: Spagna, Italia, Brasile, Argentina, Costa Rica, Guatemala ed El Salvador.

Il presente documento fornisce informazioni su tutte le aree dell'attività della compagnia: approvvigionamento (attraverso la pesca e l'acquisto della materia prima), produzione e commercializzazione.

Applicazione dello standard di riferimento

Il quadro internazionale di riferimento per l'elaborazione di questa relazione è quello stabilito dai nuovi standard di **Global Reporting Initiative (GRI)** che sostituiscono la versione G4 della sua guida. Questa relazione è stata elaborata conformemente agli standard GRI: opzione Essenziale.

Per determinare il **contenuto** della relazione, sono stati presi in considerazione i **4 principi** che stabilisce il Global Reporting Initiative nella sua Guida per l'elaborazione di relazioni sulla sostenibilità:

Materialità

Affrontando gli aspetti che rispecchiano gli effetti economici, ambientali e sociali significativi dell'organizzazione e/o che influiscano in maniera sostanziale nella valutazione e nel processo decisionale dei gruppi di interesse.

Partecipazione dei Gruppi di Interesse

Indicando quali sono i gruppi di interesse e come sono state affrontate le loro aspettative.

Contesto di sostenibilità

Offrendo un'immagine ampia sul rendimento dell'organizzazione negli ambiti extra-finanziari.

Completezza

Affrontando gli aspetti materiali, il loro ambito e gli effetti significativi dal triplo punto di vista della sostenibilità, per rendere più facile l'analisi del rendimento dell'organizzazione ai gruppi durante il periodo del rapporto.

Oltre ai 4 principi per la determinazione dei contenuti, nel processo di elaborazione del rapporto sono stati presi in considerazione i **principi** che valutano la **qualità** del documento:

- **Equilibrio**, trattando sia gli aspetti positivi che negativi dell'esercizio, che aiutano a produrre un'immagine fedele della compagnia.
- **Comparabilità**, fornendo lo storico dei dati quantitativi che si dispongono, trattandosi della terza relazione.
- **Precisione**, specificando la risorsa delle informazioni o altri dettagli necessari a capire la portata di ogni dato presentato.
- **Puntualità**, rispettando l'impegno di informare annualmente, e non ogni due anni, sul rendimento della compagnia.
- **Chiarezza**, utilizzando un linguaggio facilmente comprensibile da tutti i possibili utenti del documento.
- **Affidabilità**, pubblicando informazioni nella presente relazione che hanno origine nei sistemi di gestione dell'organizzazione e che sono state raccolte dal Sistema di Segnalazione degli Indicatori del Gruppo Calvo.

Processo di elaborazione

Standard 102-46, 102-47 e 102-53

L'elaborazione di questa relazione ha seguito 4 fasi:

- 1 Individuazione dei **temi rilevanti** su cui informare attraverso l'elaborazione di uno studio sulla materialità che include la visione dei gruppi di interesse dell'organizzazione.
- 2 **Raccolta di informazioni** attraverso 2 vie specifiche per ogni tipologia di dati:
 - a. Informazioni quantitative: con la raccolta dei dati operativi attraverso il Sistema di Segnalazione degli Indicatori del Gruppo Calvo.
 - b. Informazioni qualitative: con la collaborazione dei responsabili delle diverse aree della compagnia.
- 3 **Redazione** della relazione seguendo i principi e requisiti precedentemente esposti, in collaborazione con tutte le aree implicate e sotto la coordinazione della direzione di CSR e Comunicazione.
- 4 **Approvazione** del contenuto da parte del Consiglio di Amministrazione.

In caso di dubbi sul processo di elaborazione del presente documento, sull'informazione che contiene, o per saperne di più su alcuni dei temi, si prega di rivolgersi al dipartimento responsabile:

rsc@calvo.es.



Processo di identificazione degli aspetti rilevanti

Standard 102-21, 102-43, 102-44 e 102-47

In conformità con il principio di materialità che propone il GRI per l'elaborazione di relazioni sulla sostenibilità, il Gruppo Calvo ha aggiornato la sua matrice di materialità per l'esercizio 2017.



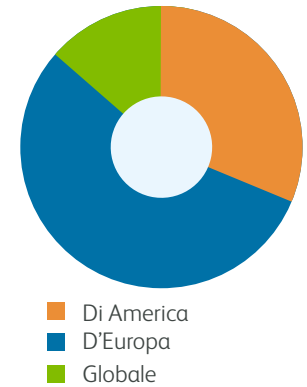
Il processo di aggiornamento è stato suddiviso in 3 fasi:

- **Analisi della lista dei temi rilevanti dell'esercizio precedente.**
- **Identificazione dei temi rilevanti** basata sulla consultazione di fonti esterne. Valutazione dell'informazione pubblica dei gruppi di interesse esterni attraverso le organizzazioni che potevano rappresentarli.
- **Prioritizzazione interna** dei temi. Dopo aver identificato una lista dei temi considerati rilevanti dai gruppi di interesse, è stato creato un Comitato di materialità dove sono state rappresentate tutte le aree di attività dell'azienda. Il Comitato era composto da 48 persone.

Il Comitato di materialità ha valutato mediante un questionario i temi rilevanti, il loro impatto sull'attività a breve e lungo termine, e quali aree della catena del valore dell'azienda sarebbero coinvolte a seconda del tema analizzato.

Il risultato dell'analisi da entrambe le prospettive (esterna, con i gruppi di interesse, e interna con il comitato di materialità) ha dato come risultato una lista di **17 temi rilevanti**, di cui 15 erano già apparsi nell'analisi dell'esercizio precedente (anche se in alcuni di essi sono state incluse nuove sfumature non contemplate nel 2016) e sono sorti 2 nuovi temi: l'adattamento a nuove abitudini di consumo e la gestione del marchio/reputazione.

Representazione



33
uomini



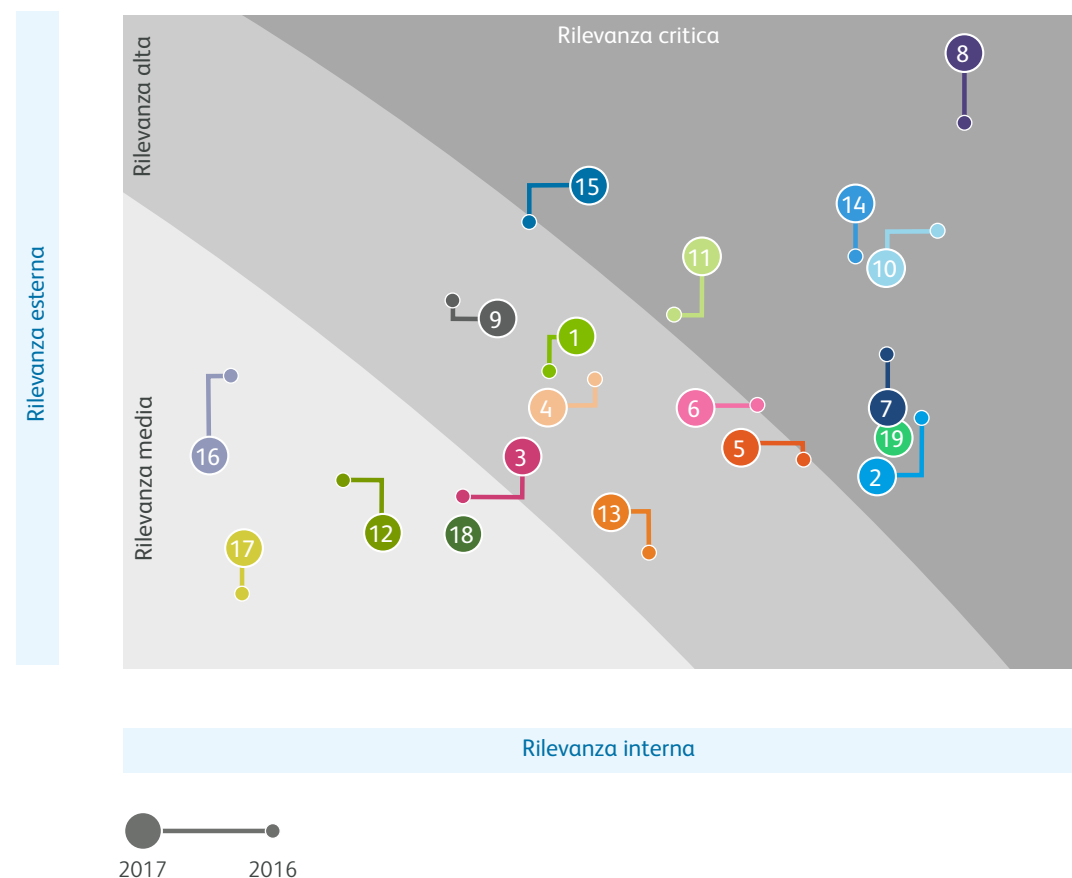
15
donne

Nell'analisi sono stati considerati temi di rilevanza critica quelli che hanno raggiunto una ponderazione superiore al 75% di media tra entrambe le prospettive; di rilevanza alta quelli con ponderazione tra il 70 e il 75% e di rilevanza media quelli con il 70% o meno.

	Temi rilevanti		Rilevanza
1	Relazioni istituzionali e con le Amministrazioni Pubbliche	●	
2	Pesca sostenibile	●	
3	Trasparenza e controllo in mare aperto	●	
4	Gestione ambientale	●	
5	Sicurezza e salute	●	
6	Crescita dei dipendenti	●	
7	Pratiche lavorative, Diritti Umani	●	
8	Etichettatura del prodotto	●	
9	Impatto socio-economico	●	
10	Innovazione/Efficienza	●	
11	Approvvigionamento responsabile	●	
12	Internazionalizzazione / Sviluppo dell'attività	●	
13	Prodotti di qualità e alimentazione sana	●	
14	Sicurezza alimentare	●	
15	Buona Governance, Etica e Conformità	●	
16	Comunicazione con i gruppi di interesse e presenza nel settore	●	
17	Adattamento del modello di business al Cambiamento Climatico	●	
18	Adeguamento alle nuove abitudini di consumo	●	
19	Gestione del marchio / reputazione	●	

Rilevanza critica ■ Rilevanza alta ■ Rilevanza media ■

Di seguito, si presenta la matrice di materialità con l'evoluzione di ognuno dei temi dal 2016 al 2017.



Nella sezione “Contributo agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile” il lettore potrà trovare un diagramma che mette in relazione i temi rilevanti con gli OSS/SDG (Obiettivi di Sviluppo Sostenibile/Sustainable Development Goals) identificati come prioritari per il Gruppo Calvo.

Indice dei contenuti GRI

Standard 102-55



Standard GRI	Contenuto	Aspetto materiale	Pagina
GRI 101: Basi 2016			
GRI 102: Contenuti generali 2016			
Profilo dell'organizzazione			
102-1	Nome dell'organizzazione		11
102-2	Attività, marchi, prodotti e servizi		11 e 13
102-3	Ubicazione della sede		13
102-4	Ubicazione delle operazioni		13
102-5	Proprietà e forma giuridica		18
102-6	Mercati serviti		13
102-7	Dimensione dell'organizzazione		8
102-8	Informazioni sui dipendenti ed altri lavoratori		42
102-9	Catena di approvvigionamento		97
102-10	Cambiamenti significativi nell'organizzazione e nella sua catena di approvvigionamento		97
102-11	Principio o approccio di precauzione		120
102-12	Iniziative esterne	Relazioni Istituzionali e con le Pubbliche Amministrazioni	99 e 121
102-13	Affiliazione ad associazioni		99 e 121

Standard GRI	Contenuto	Aspetto materiale	Pagina
Strategia			
102-14	Dichiarazione di alti dirigenti responsabili del processo decisionale		3
102-15	Impatti, rischi e principali opportunità		31
Etica e integrità			
102-16	Valori, principi, standard e norme di condotta	Buona Governance, etica e conformità	27
102-17	Meccanismi di consulenza e preoccupazioni etiche		29
Governance			
102-18	Struttura della governance	Buona Governance, etica e conformità	18
102-19	Delega di poteri		18
102-20	Responsabilità a livello esecutivo di temi economici, ambientali e sociali		20
102-21	Consultazioni a gruppi di interesse su temi economici, ambientali e sociali		125
102-22	Composizione del massimo organo di governo e dei suoi comitati		18
102-23	Presidente del massimo organo di governo		18
102-24	Designazione e selezione del massimo organo di governo		18
102-25	Conflitti di interesse		23
102-26	Funzione del massimo organo di governo nella selezione di propositi, valori e strategia		20
102-27	Competenze collettive del massimo organo di governo		19
102-28	Valutazione del rendimento del massimo organo di governo		23
102-29	Identificazione e gestione degli impatti economici, ambientali e sociali		30 e 31
102-30	Efficacia dei processi di gestione del rischio		30 e 31
102-31	Valutazione di temi economici, ambientali e sociali		20
102-32	Funzione del massimo organo di governo nell'elaborazione di rapporti sulla sostenibilità		20

Standard GRI	Contenuto	Aspetto materiale	Pagina
102-33	Comunicazione delle principali preoccupazioni		29
102-34	Tipologia e numero totale delle principali preoccupazioni		29
102-35	Politiche remunerative	Buona Governance, etica e conformità	23
102-36	Processo per determinare la remunerazione		23 e 47
102-37	Coinvolgimento dei gruppi di interesse nella remunerazione		47
102-38	Indice di compensazione totale annuale		49
102-39	Indice dell'incremento percentuale della compensazione totale annuale		49
Partecipazione dei gruppi di interesse			
102-40	Lista dei gruppi di interesse	Comunicazione con i gruppi di interesse e presenza nel settore	32 e 58
102-41	Accordi di contrattazione collettiva		51
102-42	Identificazione e selezione dei gruppi di interesse		58
102-43	Approccio per la partecipazione dei gruppi di interesse		58, 111 e 125
102-44	Temi e preoccupazioni chiave menzionati		111 e 125
Procedure per l'elaborazione delle relazioni			
102-45	Entità incluse negli stati finanziari consolidati		123
102-46	Elaborazione dei contenuti delle relazioni e i loro ambiti		124
102-47	Lista di questioni materiali		30, 124 e 125
102-48	Rideterminazione delle informazioni		123
102-49	Cambiamenti nell'elaborazione delle relazioni		123
102-50	Periodo oggetto della relazione		123
102-51	Data dell'ultima relazione		123
102-52	Ciclo di elaborazione delle relazioni		123
102-53	Modalità di contatto per domande sulla relazione		124

Standard GRI	Contenuto	Aspetto materiale	Pagina
102-54	Dichiarazione di elaborazione della relazione sulla conformità con gli standard GRI		123
102-55	Indice dei contenuti GRI		127
102-56	Verifica esterna	La Relazione non è stata oggetto di verifica da terzi esterni	
Contenuti economici			
GRI 103: Approccio di gestione 2016			
103-1	Spiegazione dell'aspetto materiale e della sua Portata		40
103-2	Prospettiva di gestione e i suoi componenti		40
103-3	Valutazione dell'approccio di gestione		40
GRI 201: Rendimento economico 2016			
201-1	Valore economico diretto generato e distribuito	Impatto socioeconomico / Rendimento socioeconomico	40
201-3	Obblighi del programma dei benefici definiti e altri piani pensionistici		47
GRI 103: Approccio di gestione 2016			
103-1	Spiegazione dell'aspetto materiale e della sua Portata		49
103-2	Prospettiva di gestione e i suoi componenti		49
103-3	Valutazione dell'approccio di gestione		49
GRI 202: Presenza sul mercato 2016			
202-1	Percentuale del salario della categoria iniziale standard per sesso rispetto al salario minimo locale		49
GRI 103: Approccio di gestione 2016			
103-1	Spiegazione dell'aspetto materiale e della sua Portata		58
103-2	Prospettiva di gestione e i suoi componenti		58
103-3	Valutazione dell'approccio di gestione		58

Standard GRI	Contenuto	Aspetto materiale	Pagina
GRI 203: Impatti economici indiretti 2016			
203-1	Investimenti in infrastrutture e servizi sostenuti	Impatto socioeconomico /Impatti economici indiretti	60
GRI 103: Approccio di gestione 2016			
103-1	Spiegazione dell'aspetto materiale e della sua Portata		95
103-2	Prospettiva di gestione e i suoi componenti		95
103-3	Valutazione dell'approccio di gestione		95
GRI 204: Pratiche di acquisizione 2016			
204-1	Proporzione della spesa in fornitori locali	Approvvigionamento responsabile / Pratiche di acquisizione	97
GRI 103: Approccio di gestione 2016			
103-1	Spiegazione dell'aspetto materiale e della sua Portata		18
103-2	Prospettiva di gestione e i suoi componenti		18
103-3	Valutazione dell'approccio di gestione		18
GRI 205: Anticorruzione 2016			
205-1	Operazioni valutate contro i rischi relativi alla corruzione		30
205-2	Comunicazione e formazione su politiche e processi anticorruzione		30
205-3	Casi di corruzione confermati e misure adottate		30
GRI 103: Approccio di gestione 2016			
103-1	Spiegazione dell'aspetto materiale e della sua Portata		30
103-2	Prospettiva di gestione e i suoi componenti		30
103-3	Valutazione dell'approccio di gestione		30
GRI 206: Concorrenza sleale 2016			
206-1	Azioni giuridiche relative alla concorrenza sleale e alle pratiche monopolistiche o contro la libera concorrenza		30

Standard GRI	Contenuto		Aspetto materiale	Pagina
Contenuti ambientali				
GRI 103: Approccio di gestione 2016				
103-1	Spiegazione dell'aspetto materiale e della sua Portata			82
103-2	Prospettiva di gestione e i suoi componenti			82
103-3	Valutazione dell'approccio di gestione			82
GRI 301: Materiali 2016				
301-1	Materiali utilizzati, per peso o volume			90
301-2	Materiali riciclati			90
GRI 103: Approccio di gestione 2016				
103-1	Spiegazione dell'aspetto materiale e della sua Portata			82
103-2	Prospettiva di gestione e i suoi componenti			82
103-3	Valutazione dell'approccio di gestione			82
GRI 302: Energia 2016				
302-1	Consumo energetico all'interno dell'organizzazione	Adattamento del modello di business al cambiamento climatico / Energia		87
302-3	Intensità energetica			87
GRI 103: Approccio di gestione 2016				
103-1	Spiegazione dell'aspetto materiale e della sua Portata			82
103-2	Prospettiva di gestione e i suoi componenti			82
103-3	Valutazione dell'approccio di gestione			82
GRI 303: Acqua 2016				
303-1	Estrazione dell'acqua in sorgenti			87
303-2	Fonti d'acqua significativamente colpite dall'estrazione dell'acqua			87

Standard GRI	Contenuto	Aspetto materiale	Pagina
GRI 103: Approccio di gestione 2016			
103-1	Spiegazione dell'aspetto materiale e della sua Portata		82
103-2	Prospettiva di gestione e i suoi componenti		82
103-3	Valutazione dell'approccio di gestione		82
GRI 304: Biodiversità 2016			
304-1	Centri di operazioni di proprietà, noleggiati, o gestiti, situati all'interno o vicino ad aree protette o a zone di gran valore per la biodiversità fuori da aree protette	Pesca sostenibile / Biodiversità	93
304-2	Impatti significativi delle attività, prodotti e servizi nella biodiversità		93
304-3	Habitat protetti o ripristinati		93
304-4	Specie elencate nella Lista Rossa della IUCN e nelle liste nazionali delle specie protette che trovano il proprio hábitat nelle aree di operatività dell'organizzazione		93
GRI: Approccio di gestione 2016			
103-1	Spiegazione dell'aspetto materiale e della sua Portata		82
103-2	Prospettiva di gestione e i suoi componenti		82
103-3	Valutazione dell'approccio di gestione		82
GRI 305: Emissioni 2016			
305-1	Emissioni dirette di GEI (portata 1)	Adattamento al cambiamento climático / Emissioni	91
305-2	Emissioni indirette di GEI generando energía (portata 2)		91
305-3	Altre emissioni indirette di GEI (portata 3)		91
305-4	Intensità delle emissioni		91
GRI 103: Approccio di gestione 2016			
103-1	Spiegazione dell'aspetto materiale e della sua Portata		82
103-2	Prospettiva di gestione e i suoi componenti		82
103-3	Valutazione dell'approccio di gestione		82

Standard GRI	Contenuto	Aspetto materiale	Pagina
GRI 306: Affluenti e residui 2016			
306-1	Scarichi idrici a seconda della qualità e della destinazione	Gestione ambientale / Affluenti e residui	91
306-2	Residui per tipologia e metodo di smaltimento		86
306-3	Perdite significative		91
306-5	Corsi d'acqua affetti da scarichi idrici e/o ruscellamento		91
GRI 103: Approccio di gestione 2016			
103-1	Spiegazione dell'aspetto materiale e della sua Portata		82
103-2	Prospettiva di gestione e i suoi componenti		82
103-3	Valutazione dell'approccio di gestione		82
GRI 307: Conformità su aspetti ambientali 2016			
307-1	Inadempimento della legislazione e normativa ambientale	Gestione ambientale / Applicazione della normativa	85
GRI 103: Approccio di gestione 2016			
103-1	Spiegazione dell'aspetto materiale e della sua Portata		95
103-2	Prospettiva di gestione e i suoi componenti		95
103-3	Valutazione dell'approccio di gestione		95
GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori 2016			
308-1	Fornitori valutati considerando i criterio ambientali	Approvvigionamento responsabile / Valutazione dei fornitori	102
Contenuti sociali			
GRI 103: Approccio di gestione 2016			
103-1	Spiegazione dell'aspetto materiale e della sua Portata		42
103-2	Prospettiva di gestione e i suoi componenti		42
103-3	Valutazione dell'approccio di gestione		42

Standard GRI	Contenuto	Aspetto materiale	Pagina
GRI 401: Occupazione 2016			
401-1	Nuove assunzioni di personale e ruotazione del personale		47
401-3	Congedo parentale		50
GRI 103: Approccio di gestione 2016			
103-1	Spiegazione dell'aspetto materiale e della sua Portata		42
103-2	Prospettiva di gestione e i suoi componenti		42
103-3	Valutazione dell'approccio di gestione		42
GRI 402: Relazioni lavoratore-azienda 2016			
402-1	Tempi minimi di preavviso dei cambiamenti operativi		51
GRI 103: Approccio di gestione 2016			
103-1	Spiegazione dell'aspetto materiale e della sua Portata		42
103-2	Prospettiva di gestione e i suoi componenti		42
103-3	Valutazione dell'approccio di gestione		42
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2016			
403-1	Rappresentanza dei lavoratori in comitati formali lavoratore-azienda sui temi della salute e della sicurezza	Sicurezza e salute / Salute e sicurezza occupazionale	51 e 54
403-2	Tipi di incidente e tassi di frequenza di incidente, malattie professionali, giorni persi, assenteismo e numero di morti per incidenti sul lavoro o malattie professionali		54
403-3	Lavoratori con un'elevata incidenza o alto rischio di malattie relative all'attività		54
403-4	Temi di salut e sicurezza trattati in accordi formali con i sindacati		54
GRI 103: Approccio di gestione 2016			
103-1	Spiegazione dell'aspetto materiale e della sua Portata		42
103-2	Prospettiva di gestione e i suoi componenti		42
103-3	Valutazione dell'approccio di gestione		42

Standard GRI	Contenuto	Aspetto materiale	Pagina
GRI 404: Formazione e insegnamento 2016			
404-1	Media di ore di formazione all'anno per dipendente	Crescita dei dipendenti / Formazione e insegnamento	51
404-2	Programmi per migliorare le competenze dei dipendenti e programmi di auto per il cambiamento		47
404-3	Percentuale di dipendenti che ricevono valutazioni periodiche sul rendimento e la crescita		47
GRI 103: Approccio di gestione 2016			
103-1	Spiegazione dell'aspetto materiale e della sua Portata		42
103-2	Prospettiva di gestione e i suoi componenti		42
103-3	Valutazione dell'approccio di gestione		42
GRI 405: Diversità e uguaglianza di opportunità 2016			
405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	Crescita dei dipendenti / Diversità e uguaglianza di opportunità	49
405-2	Rapporto del salario base e della retribuzione delle donne rispetto agli uomini		49
GRI 103: Approccio di gestione 2016			
103-1	Spiegazione dell'aspetto materiale e della sua Portata		30
103-2	Prospettiva di gestione e i suoi componenti		30
103-3	Valutazione dell'approccio di gestione		30
GRI 406: Non discriminazione 2016			
406-1	Casi di discriminazione e azioni correttive intraprese		51
GRI 103: Approccio di gestione 2016			
103-1	Spiegazione dell'aspetto materiale e della sua Portata		30
103-2	Prospettiva di gestione e i suoi componenti		30
103-3	Valutazione dell'approccio di gestione		30

Standard GRI	Contenuto	Aspetto materiale	Pagina
GRI 407: Libertà di associazione e di contrattazione collettiva 2016			
407-1	Operazioni e fornitori il cui diritto alla libertà di associazione e contrattazione collettiva potrebbe essere a rischio	Trasparenza e controllo in alto mare/ Lavoro forzato Approvvigionamento responsabile / Lavoro forzato	30 e 51
GRI 103: Approccio di gestione 2016			
103-1	Spiegazione dell'aspetto materiale e della sua Portata		42
103-2	Prospettiva di gestione e i suoi componenti		42
103-3	Valutazione dell'approccio di gestione		42
GRI 408: Lavoro minorile 2016			
408-1	Operazioni e fornitori con rischio significativo di casi di lavoro minorile		30
GRI 103: Approccio di gestione 2016			
103-1	Spiegazione dell'aspetto materiale e della sua Portata		30
103-2	Prospettiva di gestione e i suoi componenti		30
103-3	Valutazione dell'approccio di gestione		30
GRI 409: Lavoro forzato o obbligatorio 2016			
409-1	Operazioni e fornitori con rischio significativo di casi di lavoro forzato o obbligatorio	Trasparenza e controllo in alto mare/ Approvvigionamento responsabile / Lavoro forzato	30
GRI 103: Approccio di gestione 2016			
103-1	Spiegazione dell'aspetto materiale e della sua Portata		30
103-2	Prospettiva di gestione e i suoi componenti		30
103-3	Valutazione dell'approccio di gestione		30
GRI 411: Diritti dei popoli indigeni 2016			
411-1	Casi di violazione dei diritti dei popoli indigeni		30

Standard GRI	Contenuto	Aspetto materiale	Pagina
GRI 103: Approccio di gestione 2016			
103-1	Spiegazione dell'aspetto materiale e della sua Portata		30
103-2	Prospettiva di gestione e i suoi componenti		30
103-3	Valutazione dell'approccio di gestione		30
GRI 412: Valutazione dei Diritti Umani 2016			
412-1	Operazioni sottomesse a controlli o valutazioni dell'impatto sui diritti umani	Pratiche di lavoro e Diritti Umani / Valutazione dei Diritti Umani	30
412-2	Formazione dei dipendenti in politiche o processi sui diritti umani		30
412-3	Accordi e contratti di investimento significativi con clausole sui diritti umani o sottomessi a valutazione dei diritti umani		30
GRI 103: Approccio di gestione 2016			
103-1	Spiegazione dell'aspetto materiale e della sua Portata		58
103-2	Prospettiva di gestione e i suoi componenti		58
103-3	Valutazione dell'approccio di gestione		58
GRI 413: Comunità locali 2016			
413-1	Operazioni con partecipazione della comunità locale, valutazioni dell'impatto e programmi di sviluppo	Impatto socioeconomico / Comunità locale	60
413-2	Operazioni con impatti negativi significativi – reali o potenziali – nelle comunità locali		60
GRI 103: Approccio di gestione 2016			
103-1	Spiegazione dell'aspetto materiale e della sua Portata		95
103-2	Prospettiva di gestione e i suoi componenti		95
103-3	Valutazione dell'approccio di gestione		95

Standard GRI	Contenuto	Aspetto materiale	Pagina
GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori 2016			
414-1	Nuovi fornitori che sono stati selezionati usando criteri sociali	Approvvigionamento responsabile / Valutazione dei fornitori	102
414-2	Impatti sociali negativi nella supply chain e azioni intraprese		102
GRI 103: Approccio di gestione 2016			
103-1	Spiegazione dell'aspetto materiale e della sua Portata		104
103-2	Prospettiva di gestione e i suoi componenti		104
103-3	Valutazione dell'approccio di gestione		104
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti 2016			
416-1	Valutazione degli impatti sulla salute e la sicurezza delle categorie di prodotti o servizi	Prodotti di qualità e alimentazione sana/ Salute e sicurezza dei clienti	107
416-2	Casi di inadempimento relativi agli impatti sulla salute e la sicurezza delle categorie di prodotti e servizi	Sicurezza alimentare/ Salute e sicurezza dei clienti	111
GRI 103: Approccio di gestione 2016			
103-1	Spiegazione dell'aspetto materiale e della sua Portata		104
103-2	Prospettiva di gestione e i suoi componenti		104
103-3	Valutazione dell'approccio di gestione		104
GRI 417: Marketing ed etichettatura 2016			
417-1	Requisiti per le informazioni ed etichettature di prodotti e servizi	Etichettatura del prodotto/ Marketing ed etichettatura	110
417-2	Casi di non conformità riguardarni le informazioni e l'etichettatura di prodotti e servizi		30 e 111
GRI 103: Approccio di gestione 2016			
103-1	Spiegazione dell'aspetto materiale e della sua Portata		104
103-2	Prospettiva di gestione e i suoi componenti		104
103-3	Valutazione dell'approccio di gestione		104

Standard GRI	Contenuto	Aspetto materiale	Pagina
GRI 418: Privacy del cliente 2016			
418-1	Reclami documentati relativi a violazioni della privacy e perdita dei dati del cliente		111
GRI 103: Approccio di gestione 2016			
103-1	Spiegazione dell'aspetto materiale e della sua Portata		18
103-2	Prospettiva di gestione e i suoi componenti		18
103-3	Valutazione dell'approccio di gestione		18
GRI 419: Adempimento socioeconomico 2016			
419-1	Inadempimento delle leggi e normative nell'ambito socioeconomico		30
Contenuti specifici supplemento settoriale			
FP-1	Percentuale degli acquisti realizzati a fornitori che rispettano la politica di acquisti della compagnia		99
FP-2	Percentuale degli acquisti verificati in conformità con gli standard internazionali di produzione responsabile		99
FP-5	Percentuale del volume totale prodotto in luoghi certificati da terze parti in base agli standard internazionali per la sicurezza alimentare		68
FP-13	Numero totale di inadempienze significative rispetto alle leggi, normative o codici volontari in relazione al trasporto, alla gestione, e alle pratiche di macellazione degli animali		99

I temi materiali Innovazione/Efficienza, Internazionalizzazione/Crescita dell'attività e Adattamento alle nuove abitudini di consumo, sono trattati nelle sezioni Innovazione (pagina 72), Presenza Globale (pagina 13) e Sviluppo di nuovi prodotti (pagina 79).

Relazione Annuale 2017 del Grupo Calvo

Pubblicata ad agosto 2018

In caso di dubbi o differenza d'interpretazione, prevarrà la versione in spagnolo rispetto alle traduzioni all'inglese, italiano e portoghese.

Contenuti e redazione

Servizi sul Cambiamento Climatico e la Sostenibilità di EY Spagna

Dipartimento di RSI e Comunicazione del Grupo Calvo

Fotografia

Mónica Noia Pérez

Marlon Alexander Peña Gómez

Marcelo Sokal



Può estendere le informazioni contenute in questo rapporto su www.grupocalvo.com o inviando la sua consultazione a rsc@calvo.es

Luis Calvo Sanz, S.A.

Carretera Coruña-Finisterre, Km. 34500

15.106 Carballo. Coruña



www.grupocalvo.com